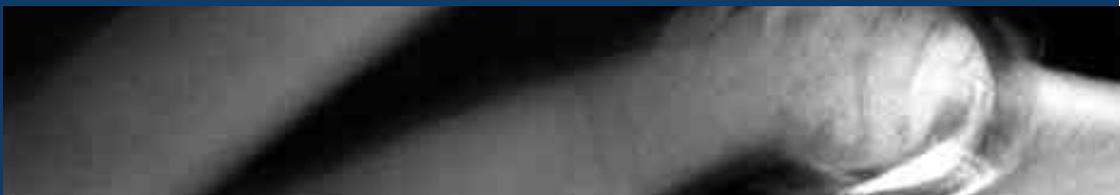


48

Korea | 48-Hour Training Program



## Korea | 48-Hour Training Program

Welcome	4
Checklist	5
Section 1 “ (why) ”	6
Section 2	8
Section 3	12
Section 4 가	18
Section 5	20
Section 6 (Duplication Model)	29

# Welcome to Your Guide to Achieving the Privileged Lifestyle

“48” 가 !

“48” 가

## Checklist

Section 1 : “ (why) ”

■

Section 2 :

■

■

Section 3 :

■ (SMART)

■ ‘ CAPP ’

■

■

Section 4 : 가

■ ‘ 가 ’

Section 5 :

■

Section 6 : (Duplication Model)

■ Invitation

(Compliment)

(Curiosity)

(Control)

(Commit, commit, commit)

■ Presentation

■ Follow-up

■ Enrollment

■ Training

■ Duplication





Action Step :

(LOI) 가 가 가 가  
 가  
 www.buynuskin.co.kr



NU SKIN

\_\_\_\_\_ ( : KR 1234567 ) 가

	(LOI)	(QEXEC1)	(QEXEC2)
가 (PSDV)	1,000	1,000	1,000
가 (GSV)	2,000	2,000	2,000
LOI	X	* LOI	*

\* LOI (Grace Month)  
 ( 3 ) 가 LOI [www.buynuskin.co.kr](http://www.buynuskin.co.kr)

가

: (02) 552-9728 : 1588-1440  
 : 890-12 12  
 / ( 135-839)

Kil Dong Hong

2003 1 1

2002 Nu Skin International, Inc., Printed in Korea 18200906





Action Step :

가

가 ?

Daily

- 
- 
- 
- 
- 
- 

Weekly

- 
- /
- “ 20 ” 가
- “48 ”

Monthly

- 
- 
- 
- 5
- 가 (LOI)

Yearly

- 가

Every 18 months 18

- (International Convention)

Action Step :

가

가

6

1

5

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

가 /

가

가

: \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_





- 9.
- 10.
- 11. ( , , )
- 12. ( , 가 )

50  
 , 500 가  
 100  
 가 가 가  
 , 가 가 500 500 가  
 가

.가 가

. 가 가

(Word Track)

3

20  
 가 20  
 /

- 1 \_\_\_\_\_
- 2 \_\_\_\_\_
- 3 \_\_\_\_\_
- 4 \_\_\_\_\_
- 5 \_\_\_\_\_
- 6 \_\_\_\_\_
- 7 \_\_\_\_\_
- 8 \_\_\_\_\_
- 9 \_\_\_\_\_
- 10 \_\_\_\_\_

*Contact List*  
**Top Twenty**

- 11 \_\_\_\_\_
- 12 \_\_\_\_\_
- 13 \_\_\_\_\_
- 14 \_\_\_\_\_
- 15 \_\_\_\_\_
- 16 \_\_\_\_\_
- 17 \_\_\_\_\_
- 18 \_\_\_\_\_
- 19 \_\_\_\_\_
- 20 \_\_\_\_\_

( )

( )

( )

/

가

/

# Who do you know? Memory Jogger

CD

가

가

가

가

가



/PDA  
PDA

3

3

3

## Section 6

6

6

6

6

1. /Invitation
2. /Presentation
3. /Follow-up
4. /Enrollment
5. /Training
6. /Duplication

6

가 , !

### STEP 1

가

“ ”

6

가

가

가

가?

Warm Market ( )

(Warm Market)

“ 1 가 가  
?? ” ?

Common Market ( )

가

“ 가 가 ? 3 ? ”

Cold Market ( )

가 ? ”

“ 가 ? 3 . ”

Referrals ( )

가

“ 가 . 3 가 ? ” . 가

가?

1. CD, ,

“ 가 가 3 ? ”

2. 가

Tip :  
3

가

3. 가 가



3. Control

! “ ?” . 가  
 “ ” “ ”  
 가 ” “ ”  
 가

“ , XXX . 가 XXX  
 ,  
 . 가 ?”( , , . )

4. Commit, Commit, Commit

가 가

“ 가 .”  
 ( . )

“ , XXX . 가  
 . 가  
 ?”

“ \_\_\_\_\_ 가 10 가  
 , 가  
 가 가 가 ?”

“ , . .”  
 “ ! (... ... )  
 ?”

“ , \_\_\_\_\_, XXX . ? 가  
 ? ?  
 가 . ( )  
 ? ( ) ! 가 가 ?  
 XX XX XX . ?”

“ . ( )”  
 “ ! 가 .”  
 “ ! XXX .”  
 ( )

“ , \_\_\_\_\_, XXX . ?  
 . 가  
 ?”

“ 가 .”  
 “ ?”

“ ? ”  
 “ 가 ”  
 “ ( ), 가 가 가 ”  
 “ 가 4 7 , 가 ”  
 “ 가 ? ”

“ ( ), ”  
 “ ? ”  
 “ ”  
 “ , 가 ”  
 “ ? ”  
 “ 가 가 ” 60  
 “ ”

“ 가 ? ”  
 “ (富) 가 ”  
 “ ? ”

“ ( ) 가 ? ”  
 “ ? ”

( - )  
 “ ! ” 7 8  
 “ 가 가 ? ”

“ 가 ”  
 “ ! ” 가  
 “ 8 가 가 ? ”

STEP 2 :

- 
- 
- 가
- 
- 

“ 가 , 가 ”  
 “ 24 48 ”  
 “ 1, 2 ”  
 “ 가 ”  
 “ 가 ”



### 3가 :

1. 가

2.

3. STEP 1 가

가

가

가

가