

[FAQ]

2023 라스트 찬스

NUSKIN BEST 10

특별한 제품을 오직 정기구매에서만

[에이지락 메타 / 유스스팬3 약정 정기구매]

Q1. 15% 약정 정기구매는 무엇인가요?

A1. 오직 에이지락 메타 또는 유스스팬3 제품만 한정으로 한 15% 가격 할인 혜택 프로그램으로 뉴스킨몰(PC/모바일)을 통해 15% 약정 정기구매 대상 제품 신청 시, 해당 제품을 15% 할인된 가격으로 매달 편리하게 받아 보실 수 있는 프로그램입니다.

Q2. 15% 약정 정기구매로 유스스팬 또는 메타를 구매하고 싶습니다. 신청 방법이 어떻게 되나요? 정기구매가 아닌 일반 채널에서도 15% 할인 적용이 가능한 건가요?

A2. 아니요, 15% 약정 정기구매는 정기구매를 통해서만 할인 혜택 적용이 가능한 프로그램으로 [뉴스킨몰 정기구매 쇼핑 접속(PC/모바일) > 에이지락 메타 15% 또는 유스스팬3 15% 약정 정기구매 대상 제품 장바구니에 담기 > 15% 약정 신규 정기구매 신청 > 배송 정보 입력 및 약관 동의 > 결제하기]의 신청방법으로 신청이 가능합니다.

Q3. 15% 약정 정기구매 프로그램도 장바구니 변경이 가능한가요? 하나의 장바구니에 여러 개 제품을 담을 수 있나요?

A3. 아니요, 15% 약정 정기구매는 일반 정기구매와 달리 장바구니 내 제품 변경이 불가하며 장바구니 1개당 1개의 제품만 담을 수 있습니다. 다만, 장바구니는 여러 개 생성이 가능합니다.

Q4. 15% 약정 정기구매를 통해 에이지락 메타(또는 유스스팬3)를 구매했습니다. 15% 약정 정기구매 대상 제품 구매 시, 의무 약정기간이 있는 것으로 알고 있는데 몇 개월일까요?

A4. 이번 11/1(수)부터 오픈되는 15% 약정 정기구매로 15% 약정 정기구매 대상 제품인 메타 혹은 유스스팬3를 구매하셨을 경우, 의무 약정기간은 3개월이며 의무 약정기간을 유지하지 않고 해지 시에는 할인된 금액(위약금)에 대해 추가 결제가 필요합니다.

Q5. 6개월 유지자 대상 추가 혜택이 증정되던데 예전 15% 약정 정기구매를 통해 유스스팬3 혹은 메타를 구매하고 있어도 추가 혜택 증정을 받을 수 있는 건가요?

A5. 아니요, 6개월 유지자 대상 추가 혜택은 2023년 11월부터 15% 약정 정기구매 프로그램을 통해 신규 신청 후 6개월 유지자 대상으로만 적용되기 때문에 6개월 유지자 대상 추가 혜택을 적용을 원하신다면 11/1(수)부터 오픈되는 본 15% 약정 정기구매 프로그램을 신규 신청해주시기 바랍니다.

Q6. 6개월 유지자 대상 추가 혜택으로 증정되는 사은품을 인바디 다이얼w 혹은 에이지락 부스트 디바이스 중에 선택할 수 있다고 봤는데, 선택한 대로 사은품을 무조건 받을 수 있는 건가요?

A6. 가능한한 선택하신 사은품으로 보내 드리고자 노력하겠으나 재고 상황에 따라 부득이하게 사은품 선택에 제한이 있을 수 있으며, 재고 상황에 따라 선택하신 사은품이 아닌 다른 사은품으로 발송될 수 있습니다. (예 : 인바디 다이얼w 선택했으나 에이지락 부스트 디바이스가 발송될 수 있음.)

Q7. 6개월 유지자 대상 추가 혜택은 본품과 함께 발송되나요? 사은품 선택은 언제 어떻게 가능한가요?

A7. 사은품 선택 약정 신청 일자로부터 6개월 유지, 즉 6개월차에 선택 및 유스스팬3 혹은 메타 제품과 함께 발송될 예정입니다. 사은품 선택 방식 및 배송 관련 등 보다 자세한 사항은 추후 별도 공지를 통해 사전 안내될 예정입니다.

[30 DAYS 심플 케어]

- NU SKIN 30 DAYS 심플 스킨 케어

Q1. 30 DAYS 심플 스킨 케어는 무엇인가요?

A. 합리적인 가격으로, 스킨 케어 전라인을 한 번에 사용이 가능한 세트 제품으로 산뜻하고 새로운 디자인의 패키지, 뉴스킨에 처음 입문하시는 분들께 소개하기 좋은 제품입니다.

리스토어와 브라이트 2종으로 준비되어 있으며, 각각 클렌저, 토너, 세럼, AM모이스처라이저, PM모이스처라이저로 구성되어 있습니다. 8월 한정판매로 출시되었던 30 DAYS 심플 스킨 케어와 동일한 제품입니다.

Q2. 30 DAYS 심플 스킨 케어는 어디서 구매할 수 있나요?

Q3. 30 DAYS 심플 스킨 케어는 5%, 10% 정기구매 할인이 되지 않나요?

A. 오직 정기구매를 통해서만 구매 가능한 정기구매 전용 제품입니다. 따라서 장바구니 유지 기간에 따른 할인 혜택이 적용되지 않고, 고정된 판매가로만 구매가 가능합니다.

8월 한정판매로 출시되었을 때, 많은 분들이 제품을 구매하실 수 있도록 정기구매가격의 혜택으로 일반판매 채널에서 판매를 진행하였습니다. 이번에는 할인이 포함된 정기구매 특별가격으로, 정기구매에서만 구매하실 수 있습니다.

Q4. 30 DAYS 심플 스킨 케어는 단품으로 구매할 수 있나요?

Q5. 30 DAYS 심플 스킨 케어는 세트로만 구매해야 하나요?

A. 30 DAYS 심플 스킨 케어는 세트 제품으로, 단품으로는 구매할 수 없습니다.

Q6. 30 DAYS 심플 스킨 케어를 반품할 때, 일부 구성품만 반품해도 되나요?

A. 30 DAYS 심플 스킨 케어는 세트 제품으로 부분반품은 불가합니다. 반품은 세트 전체를 반품하시는 경우 반품이 가능합니다.

Q7. 30 DAYS 심플 헬스 케어 3종 구매 수량에 제한이 있나요?

A. 30 DAYS 심플 스킨 케어(리스토어, 브라이트 2종)은 구매 수량에 제한이 없습니다.

- PHARMANEX 30 DAYS 심플 헬스 케어

Q1. 30 DAYS 심플 헬스 케어는 무엇인가요?

A1. 30 DAYS 심플 헬스 케어는 파마넥스 제품들 중 건강의 가장 필수적인 제품들로만 구성하여 파마넥스에 처음 입문하시는 분들께 추천하는 제품으로 오직 정기구매를 통해서만 구매 가능합니다.

Q2. 30 DAYS 심플 헬스 케어 A.B.C로 종류가 3가지인데 어떻게 다른 건가요?

A2.

- 30 DAYS 심플 헬스 케어 A: 모두(ALL)의 기초 건강을 위한 제품들로 기본적인 필수적인 비타민과 미네랄, 항산화 성분이 균형 있게 배합된 종합비타민&미네랄 제품인 라이프 이센셜스와 혈행 개선에 도움을 줄 수 있는 오메가3 제품인 옵티멈 오메가 제품으로 구성되어 있습니다.

- 30 DAYS 심플 헬스 케어 B: 지친 현대인의 건강 빌드업(BUILD-UP)을 위한 제품들로 비타민 B군 및 다양한 미네랄을 함유하고 있어 에너지 대사에 도움을 줄 수 있는 오버드라이브와 밀크씨슬 추출물을 함유하여 간 건강에 도움을 줄 수 있는 리버 포뮬러로 구성되어 있습니다.

- 30 DAYS 심플 헬스 케어 C: 마지막으로 중년의 맞춤 건강 케어(CARE)를 위해 뼈 건강에 도움을 줄 수 있는 본 포뮬러와 기억력 개선 및 혈행 개선에 도움을 줄 수 있는 바이오 징코로 구성된 30 DAYS 심플 헬스 케어 C가 있습니다.

Q3. 30 DAYS 심플 헬스 케어 3종은 어떻게 포장되어서 오나요?

A3. 뉴스킨 코리아는 환경을 지키고 자원을 재활용하기 위한 노력을 하고 있으며 지속가능성 활동의 일환으로 리틀씽(환경을 위한 작은 노력, 큰 변화) 캠페인을 진행해 오고 있습니다. 30 DAYS 심플 헬스 케어 3종의 제품 포장 역시 별도의 박스 포장은 없이 날개 제품으로 재활용이 가능한 재생지 택배 박스 및 종이 완충제를 사용·포장하여 발송됩니다.

Q4. 30 DAYS 심플 헬스 케어 3종은 일반 채널에서도 구매가능한 건가요? 단품으로도 구매가능한가요?

A4. 각각 두 제품씩 묶여있는 30 DAYS 심플 헬스 케어 3종(#18155969, #18155970, #18155971)은 오직 정기구매 채널에서만 구매 가능합니다. 패키지 제품이 아닌 단품은 정기구매와 일반채널을 통해 구매가 가능합니다.

Q5. 11월 한정 증정 사은품 일반채널에서도 적용되나요? 단품 구매시에도 적용되나요?

A5. 아니요, 30 DAYS 심플 헬스 케어 3종 구매 시, 11월 한정으로 증정되는 프로틴 파우더 피엑스 트라이 키트는 오직 30 DAYS 심플 헬스 케어 3종(#18155969, #18155970, #18155971)로 된 제품명, 제품번호로 된 제품으로 정기구매 채널을 통해 구매 시에만 사은품 증정 혜택이 적용되며, 그 외 채널 및 단품으로 구매 시에는 혜택이 적용되지 않습니다.

Q6. 30 DAYS 심플 헬스 케어 3종 정기구매 철회 시, 사은품인 프로틴 파우더 피엑스 트라이 키트를 반환해야 하나요?

A6. 네, 30 DAYS 심플 헬스 케어는 사은품 혜택이 제공되어 제품의 약정 기간 이전 철회 혹은 반품(부분 반품 포함) 시 제공된 사은품을 함께 반환해야 하며 사은품의 일부 멸실 및 훼손 사용의 경우 공제 처리가 됩니다.

- 사은품 제품번호: #18155813 (본품번호 동일) 4,700원

Q7. 30 DAYS 심플 헬스 케어 3종 구매 수량에 제한이 있나요?

A7. 아니요, 30 DAYS 심플 헬스 케어 3종은 구매 수량에 제한이 없으며 사은품 역시 수량 제한없이 본 제품 구매 수량에 따라 사은품 혜택이 제공됩니다.

[정기구매 START 부스터!]

Q1. 해당 이벤트의 시행 목적은 무엇인가요?

A1. 그룹 내 정기구매 소비자가 많을수록 더 지속 가능한 성장을 할 수 있기에 탄탄한 소비자 그룹을 구축하는 것은 뉴스킨 비즈니스를 더 오래 유지하기 위해 매우 중요합니다. 세일즈 리더분들이 비즈니스를 더 오래 유지하고 성장할 수 있도록 소비자 그룹 구축 지원을 위해 [정기구매 스타트 부스터] 이벤트를 시행하게 되었습니다. 2023년 11월~12월 한정기간 동안 진행되는 [에이지락 메타] 와 [에이지락 유스스팬3] 15% 약정 정기구매 프로그램을 활용하여 소비자 그룹 구축의 기회를 만드시길 바랍니다.

Q2. 자격 요건이 무엇인가요?

A2.

(1) 자격 기간: 2023년 11~12월 (2개월 간)

(2) 자격 요건:

① [에이지락 메타] 또는 [에이지락 유스스팬3] 15% 할인 3개월 약정 정기구매를

그룹 내 2개 이상 창출 (브랜드 레프리젠티티브 본인이 신청해도 인정)

② 11, 12월 브랜드 레프리젠티티브 이상 유지 월의 창출 개수만 합산(12월 BR이상 마감 필요)

(예시1) 11월 BA로서 그룹 내 [에이지락 유스스팬3] 장바구니 1개 창출

12월 BR로서 그룹 내 [에이지락 메타] 장바구니 1개 창출 시

=> 12월 BR로서 그룹 내 창출한 장바구니 1개만 인정되므로 미 달성

(예시2) 11월 BR로서 그룹 내 [에이지락 유스스팬3] 장바구니, [에이지락 메타] 장바구니 각 1개 창출

12월 BA로서 그룹 내 [에이지락 유스스팬3] 장바구니 2개 창출 시

=> 11월 BR로서 그룹 내 창출한 장바구니 2개 인정되나, 12월 BR 마감을 못하여 미 달성

(리워드 수령을 위해서는 12월 BR 이상 마감 필요)

(예시3) 11월 BR 본인이 [에이지락 유스스팬3] 장바구니 1개 신청

12월 BR로서 그룹 내 [에이지락 유스스팬3] 장바구니 1개 창출 시

=> 11,12월 본인 신청 장바구니 1개 및 그룹 내 창출한 장바구니 1개 모두 인정되므로 달성

Q3. 만약 그룹 내 1 어카운트가 2개의 장바구니를 신청했다면, 수량이 2개로 인정되나요?

A3. 네, 맞습니다. 장바구니 개수를 기준으로 그룹 내 2개 이상 [에이지락 메타] 또는 [에이지락 유스스팬3] 15% 약정 정기구매를 창출하면 [정기구매 스타트 부스터]를 달성할 수 있습니다. 예를 들어 11월에 그룹 내 A 어카운트가 [에이지락 유스스팬3] 15% 약정 정기구매를 신청하고, 같은 11월 또는 12월에 [에이지락 메타] 15% 약정 정기구매를 신청하면, 장바구니가 2개로 [정기구매 스타트 부스터] 달성이 인정됩니다.

Q4. 그룹 내 정기구매를 신청한 어카운트가 뉴스킨 신규 회원이거나, 신규 정기구매 신청자여야 하나요?

A4. 아니요. 기존 뉴스킨 회원 또는 기존 정기구매를 사용해 오시던 그룹 내 회원 분들도 금번 15% 3개월 약정 프로그램으로 [에이지락 메타] 또는 [에이지락 유스스팬3]를 신청하시면 인정됩니다.

Q5. 리워드로 제공되는 [2024 뉴스킨 브랜드 키트] 란 무엇인가요?

A5. 11-12월 정기구매 프로그램을 통해 그룹 내 탄탄한 소비자를 구축하고 이를 바탕으로 힘찬 2024년을 시작하시기 바라는 마음을 담아, [2024 뉴스킨 브랜드 키트]를 준비했습니다. 해당 키트는 2024 뉴스킨 브랜드 다이어리 및 캘린더 등으로 구성되어 있습니다. 1년에 딱 한 번 만날 수 있는 뉴스킨 브랜드 키트와 함께 한 해를 시작하세요.

Q6. 리워드는 어카운트 당 몇 개씩 제공되나요?

A6. 상기 자격요건을 달성하신 분들에게 [2024 뉴스킨 브랜드 키트] 2개가 제공됩니다. 장바구니를 4개 이상 창출하여도 리워드는 어카운트 당 최대 2개만 제공됩니다.

Q7. 리워드는 언제 받을 수 있나요?

A7. 12월 마감 후, 2024년 1월 내 배송 예정입니다. 자세한 배송 날짜는 추후 안내 예정입니다.

[약관]

이 프로그램에 참여하는 것은 아래 약관을 포함한 자격 요건에 대해 완전하고 무조건적인 합의 및 수락을 한 것으로 간주합니다.

1. 벨로시티 후원수당 지급기준이 도입된 마켓 내 결격 사유가 없는 뉴스킨 브랜드 어필리에이트만 이 프로그램에 참여할 수 있습니다. 브랜드 어필리에이트 계약, 방침 및 절차, 후원수당 지급기준 또는 이 프로그램(이하 브랜드 어필리에이트 계약, 방침 및 절차, 후원수당 지급기준 또는 프로그램을 합하여 "계약들"이라 함)을 위반하는 브랜드 어필리에이트는 부적격으로 간주될 수 있으며, 회사는 회사의 재량에 따라 이 프로그램에 따른 보상 지급을 보류할 수 있고 계약들 상에 명시된 내용에 따라 조치를 취할 수 있으며, 브랜드 어필리에이트의 계약들의 약용으로 인하여 회사에 비용이 발생한 경우 장래의 후원수당 지급 보류를 포함하여 해당 비용 충당을 위한 조치를 취할 수 있습니다.
2. 이 프로그램의 보상을 받기 위해서는 이 프로그램의 자격 요건 및 소매 판매를 포함하여 후원수당 지급기준의 모든 자격 요건을 충족해야 합니다. 브랜드 어필리에이트 모집 자체에 대하여 지급되는 후원수당은 없습니다. 브랜드 어필리에이트 후원에 따른 후원수당은 지급되지 않습니다. 귀하는 브랜드 어필리에이트의 사업활동의 주된 목적이 상품을 판매하고 하위라인에 의해 소매고객들의 소비를 촉진시키는 것임을 인지하고 이에 동의합니다.
3. 회사는 이 프로그램에 따른 귀하의 실적에 대한 유효성에 대해 조사하고 평가할 권리가 있습니다. 계약들에 명시된 요건을 위반하는 브랜드 레프리젠티티브 계정은 무효로 간주되며 제재 조치가 취해질 수 있습니다.
4. 프로그램에 따른 보상을 받기 위해 소비자 그룹 구축에 중점을 두고 리더십 팀을 창출해야 하며 귀하의 조직 내에 구매 회원이 성장해야 합니다.
5. 귀하가 개인 소비를 위한 합리적인 범위 이상의 대량 제품을 재판매하고 있음을 입증할 수 없는 한, 이 프로그램을 달성하기 위해 대량의 제품을 구매하거나 다른 사람에게 구매를 권유할 수 없습니다. 이 프로그램은 건강한 소비자

그룹 구축과 다른 도전자들의 건강한 소비자 그룹 구축을 위한 보상으로 설계되었습니다. 만일 브랜드 레프리젠티브가 자격 요건을 달성하기 위해 다른 참여자의 소비자 그룹 구축에 도움을 주는 것이 아니라 제품 구매 강요가 있었음이 간주된다면 회사는 이 프로그램에 따른 보상 지급을 거절할 수 있습니다.

6. 해당 프로그램 기간 동안 발생하는 어카운트 합병은 보상을 받을 자격에 영향을 미칠 수 있습니다.
7. 회사는 계약들에 따라 귀하, 귀하의 소비자 및 소비자 그룹 또는 팀 내 반품으로 인해 지급될 예정이거나 이미 지급된 해당 프로그램을 조정할 수 있습니다. 만일 이미 지급 완료된 프로그램인 경우, 미래에 지급될 후원수당에서 이를 공제하는 방식으로 진행될 수 있습니다.
8. 회사는 회사의 재량에 따라 실적, 참여도 또는 기타 요인에 따라 언제든지 이 프로그램을 수정 또는 취소할 권리가 있습니다.
9. 이 프로그램은 베트남 또는 우크라이나 내 브랜드 어필리에이트와 브랜드 레프리젠티브에게는 해당되지 않습니다. 베트남 또는 우크라이나에 등록된 브랜드 어필리에이트 및 브랜드 레프리젠티브는 임파워 미 크리에이터 프로그램 또한 해당되지 않습니다.
10. 별도의 독립적인 비즈니스 모델을 운영하는 중국 본토에는 이 프로그램이 적용되지 않습니다.
11. 이 프로그램에 설명되지 않은 용어에 대한 정의 및 자세한 내용은 브랜드 어필리에이트 계약서, 후원수당 지급기준 또는 방침 및 절차를 참고해 주시기 바랍니다. 이 프로그램의 목적상, “회사”는 Nu Skin International, Inc. 및 그 계열사를 의미합니다.
12. 법에서 요구하는 바에 따라 모든 보상은 세금 목적으로 보고될 수 있으며, 브랜드 어필리에이트 및 브랜드 레프리젠티브는 이 프로그램과 관련된 모든 해당 세금을 스스로 보고하고 납부할 전적인 책임이 있습니다.
13. 프로그램과 본 약관은 미국 유타 주의 법률이 규율하고 적용되며 해당 법률에 의하여 해석됩니다. 중재는 미국 유타주 솔트레이크 카운티를 전속적 합의관할로 합니다. 프로그램 및 본 약관과 관련된 분쟁은 Nu Skin 정책 및 절차의 제7장에 명시된 최종적이고 구속력 있는 중재 요건을 포함하는 분쟁 해결 프로세스를 통해 해결됩니다. 중재는 단일 중재인이 심리하며 미국 유타주 솔트레이크시티에서 진행합니다. 중재인은 분쟁 당사자가 선정하며, 중재는 미국중재협회(AAA) 상업중재규칙에 따라 진행됩니다. 절차는 영어로 진행되지만, 요청하는 브랜드 어필리에이트의 요청과 비용으로 문서 및 증언이 요청하는 브랜드 어필리에이트의 선호 언어로 번역됩니다. 중재인의 결정과 판결은 최종적이고 구속력이 있으며 관할권이 있는 미국 유타주 솔트레이크 카운티에 위치한 주 또는 연방 법원에서 확인할 수 있습니다. 귀하와 뉴스킨은 중재와 관련하여 미국 유타주 솔트레이크 카운티에 위치한 주 또는 연방 법원이 본 문제를 판결할 관할권에 동의하며, 관할 위반 항변 제기를 포기합니다. 연방, 주 또는 지방 법원이나 기관이 아닌 중재인이 중재 합의의 해석, 적용 가능성, 집행 가능성 또는 형성과 관련된 모든 분쟁을 해결할 배타적인 권리를 가지며, 이는 중재 합의의 전부 또는 일부가 무효이거나 취소 사유가 있는지 여부를 포함하되 이에 국한되지 아니합니다.
14. 브랜드 어필리에이트 및 브랜드 레프리젠티브는 이 프로그램에 참여함으로써 Nu Skin Enterprises, Inc., 자회사, 계열사, 이사, 임원, 직원, 대표 및 대리인에게서 발생한 프로모션 또는 보상의 지급 또는 사용과 관련하여 발생하는 모든 종류의 손해, 손실 또는 손상에 대한 모든 책임을 어떤 대가를 치르더라도 면제 시킵니다.
15. 본 약관은 영문 원본을 다른 언어로 번역하였습니다. 영어 버전과 본 약관의 다른 언어 버전 간에 불일치 또는 차이가 발생할 경우, 영어 버전이 우선합니다.
16. 회사가 본 약관에 명시된 권리 또는 조항의 행사를 지연 내지 실패하거나 집행하지 않는 것은 해당 권리 또는 조항의 포기로 간주되지 않습니다.
17. 본 약관의 어떤 부분이 불법적이거나 무효이거나 집행할 수 없는 것으로 간주되는 경우, 해당 부분만 삭제되며 나머지 조항의 유효성과 집행 가능성에 영향을 미치지 않습니다.