

디지털 입문교육



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU™

뉴스킨 코리아 소셜 셰어링 채널

	커뮤니케이션 →	비즈니스 →	관계지속
	커뮤니케이션 활동	회원가입 유도	쇼핑
뉴스킨 코리아	<ul style="list-style-type: none"> • 뉴스킨몰/앱 • 마이사이트 콘텐츠 센터 		<ul style="list-style-type: none"> • 뉴스킨몰/앱 • 마이사이트
소셜플랫폼	5가지 소셜채널 <ul style="list-style-type: none"> • 인스타그램 • 페이스북 • 유튜브 • 블로그 • 카카오톡 플러스친구 	뉴특쇼핑	<ul style="list-style-type: none"> • NOW • 뉴티비 • 뉴페이스



| 소셜 셰어링 이란?

비즈니스 확장을 위해
소셜을 활용하는 것



| 뉴스킨 코리아 소셜 셰어링 사업적 활용 방법



| 커뮤니케이션 활동

소셜쉐어링 맞춤형 콘텐츠 제공



콘텐츠
제작



SNS
포스팅
공유



| 뉴스킨 코리아 5가지 주요 소셜 채널



인스타그램

브랜드 및 제품
고품질 콘텐츠 제공
소비자 및 사업자 대상



페이스북

비즈니스 프로모션 등
비즈니스 콘텐츠
뉴스킨 사업가 대상



카카오 플러스 친구(뉴톡쇼핑)

회원가입 플랫폼
쇼핑뉴스 제공
소비자 및 사업자 대상

제작된 주요 소셜 콘텐츠



블로그

모든 콘텐츠 저장소
소비자 및 사업자 대상

제작된 주요 비디오 콘텐츠



유튜브(뉴티비)

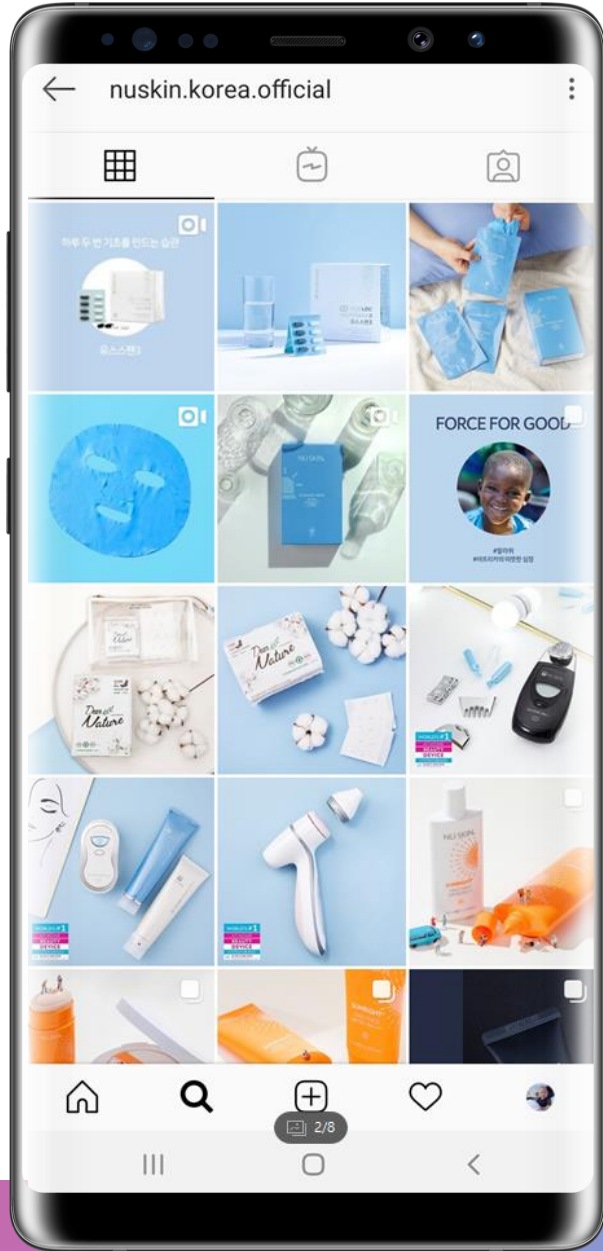
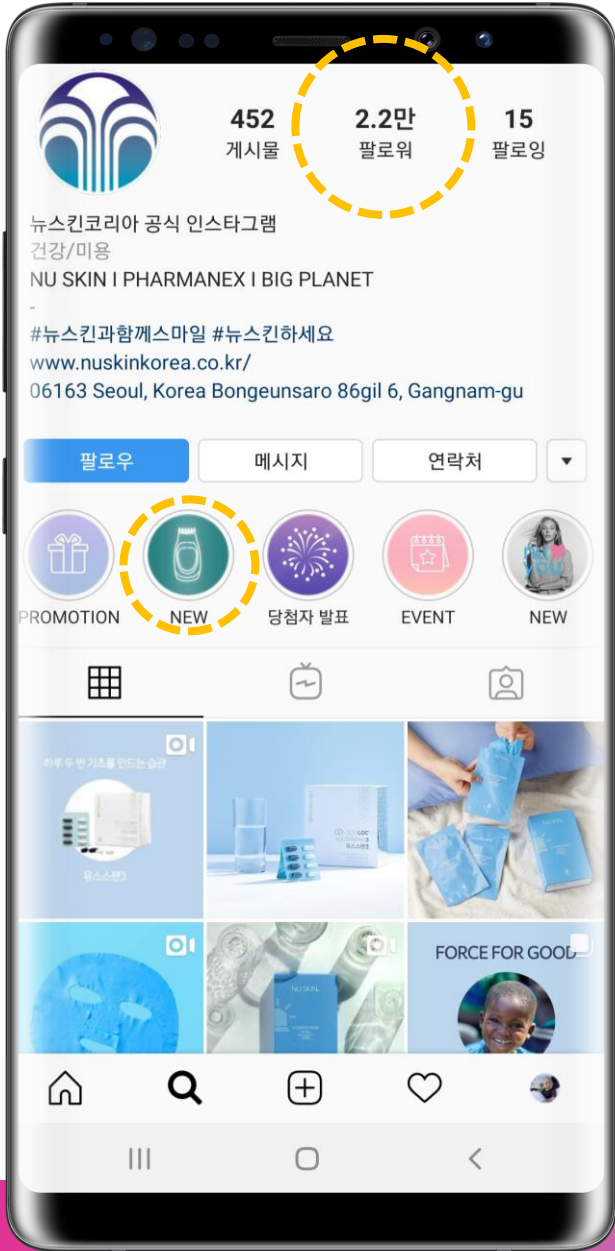
비디오 콘텐츠 저장소
소비자 및 사업자 대상





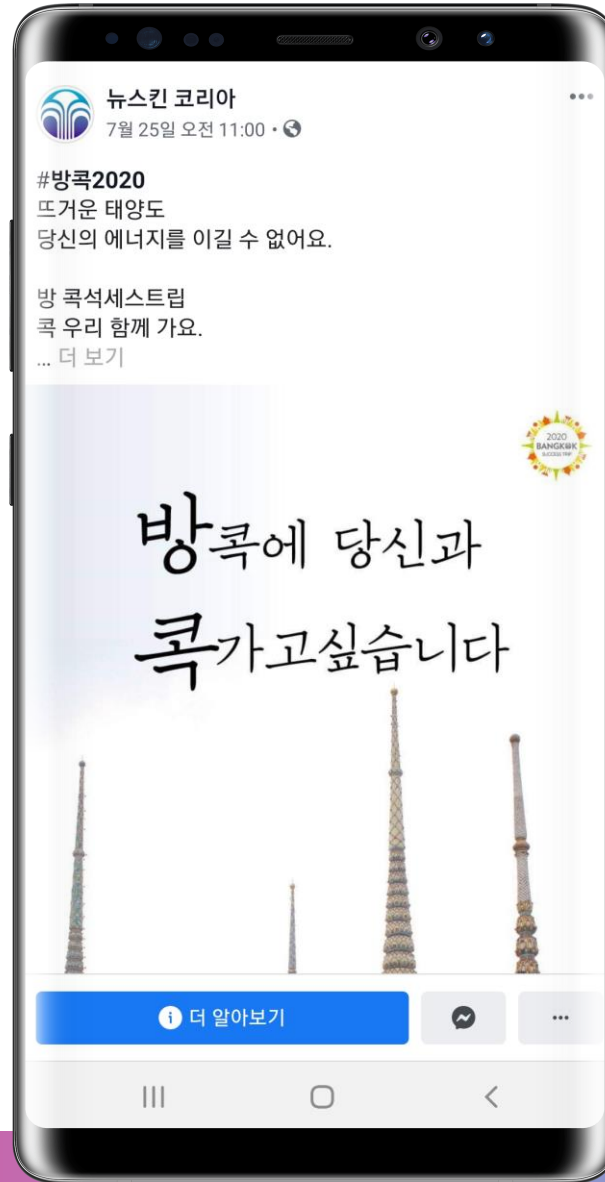
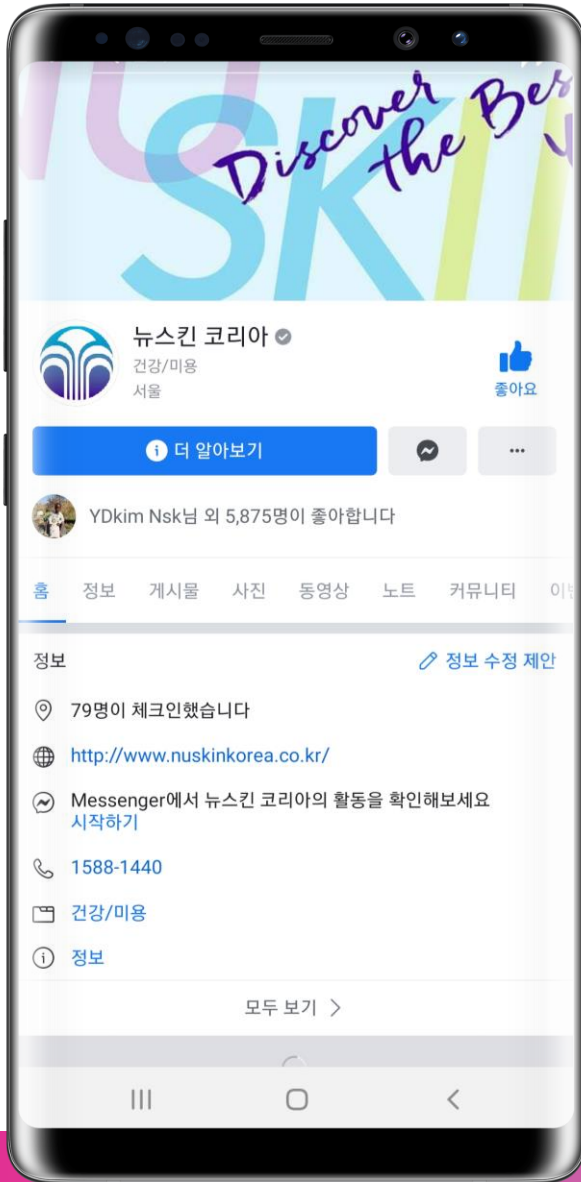
뉴스킨 코리아 인스타그램

@nuskin.korea.official



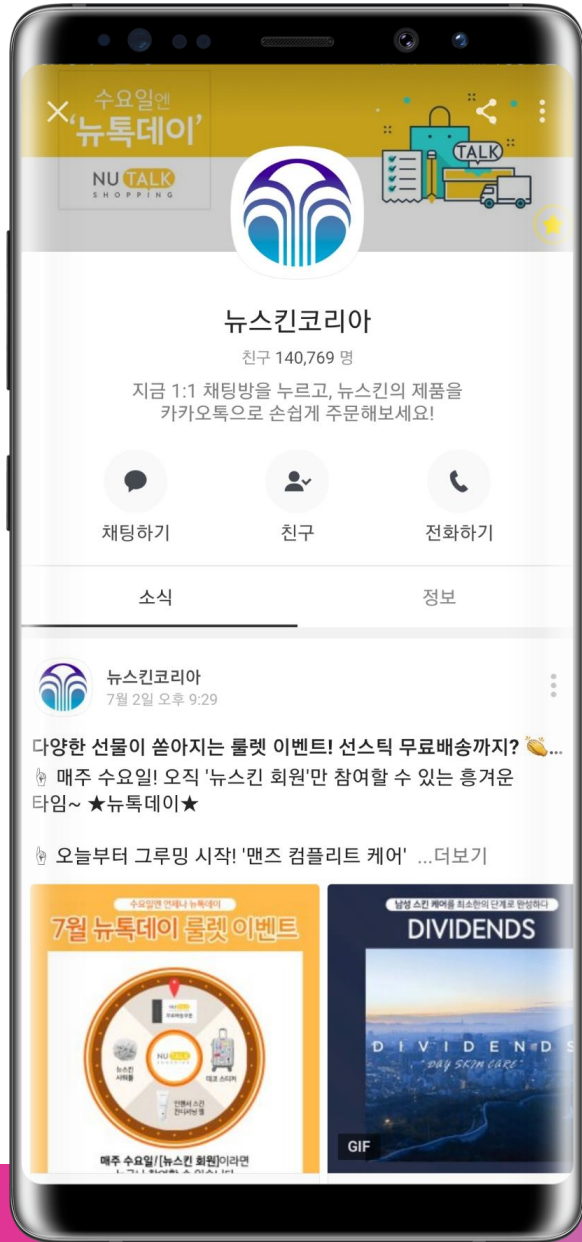
f 뉴스킨 코리아 페이스북

<https://www.facebook.com/nuskinkorea>



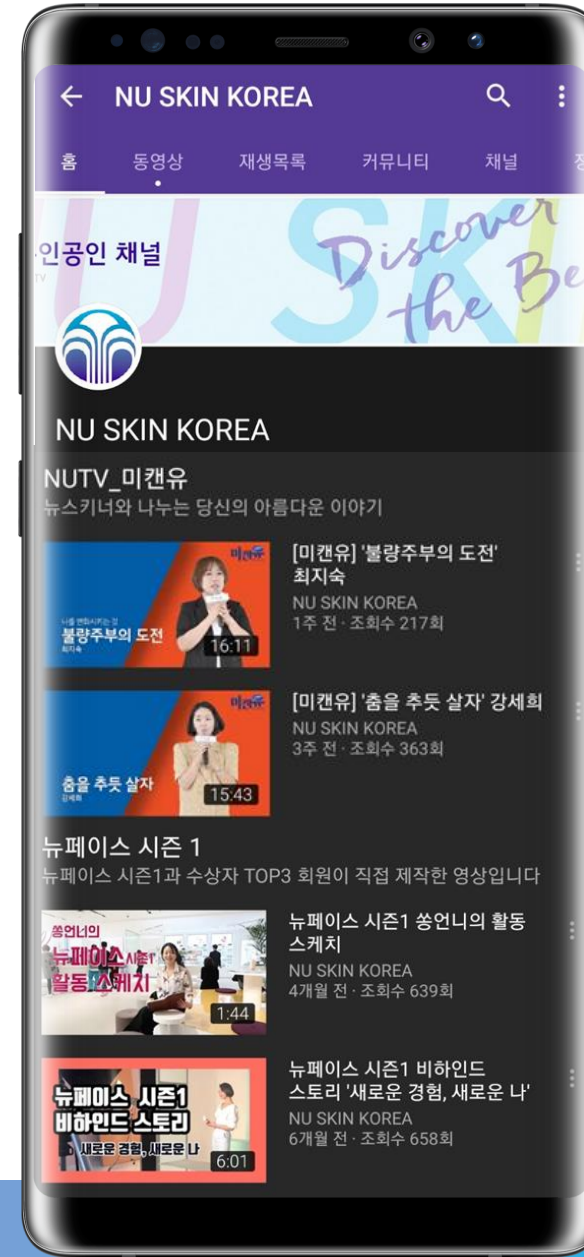
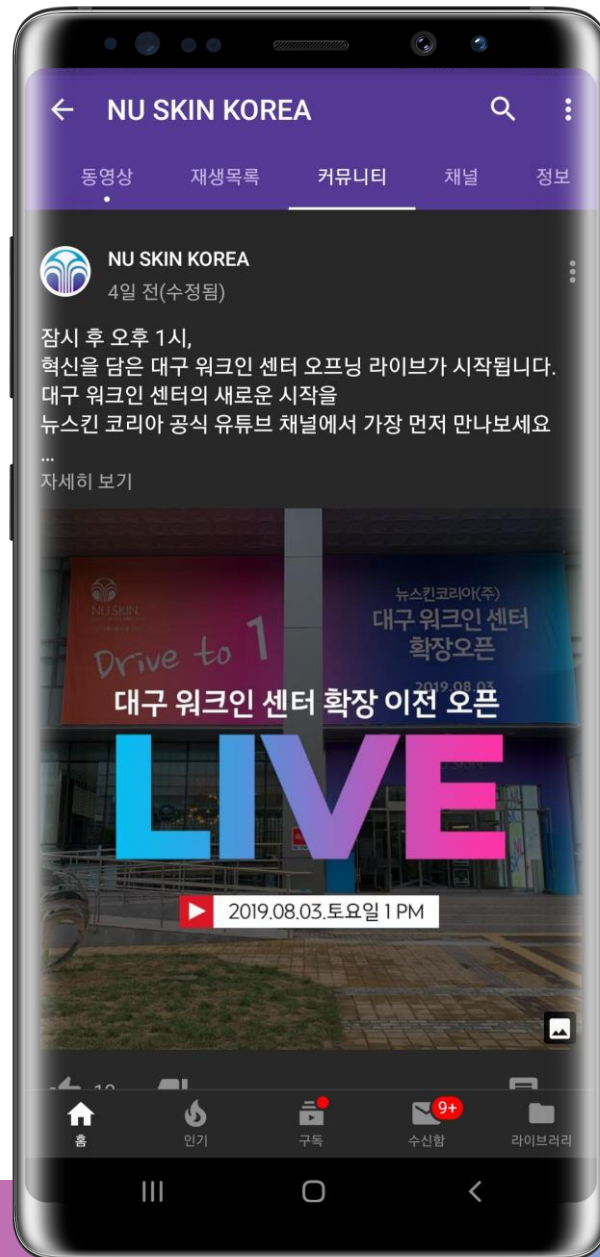


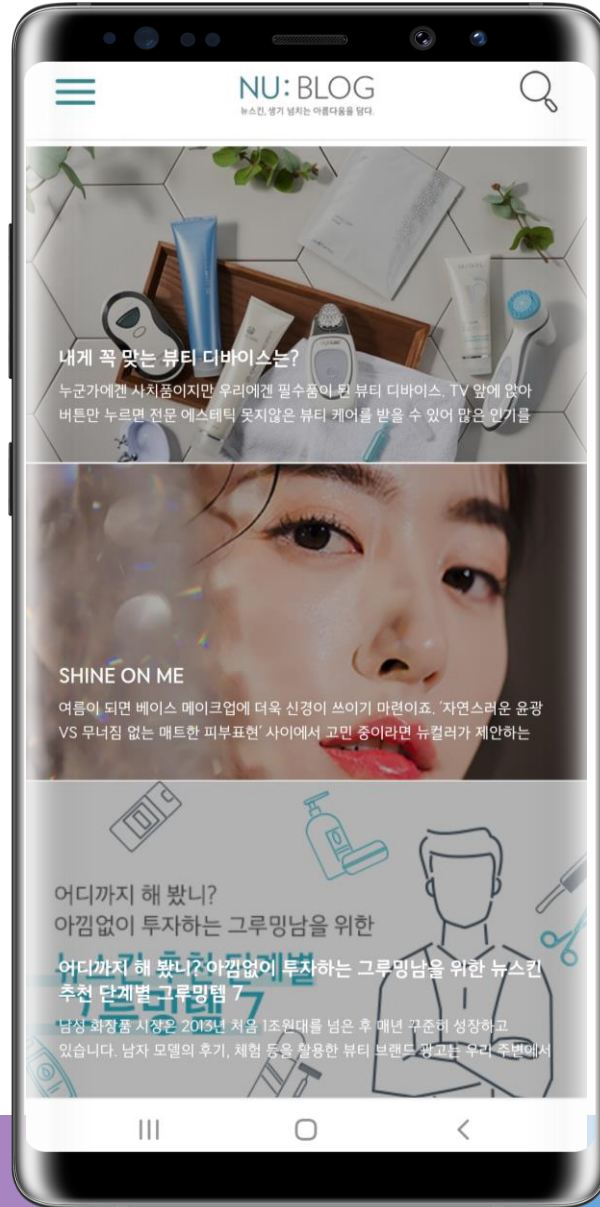
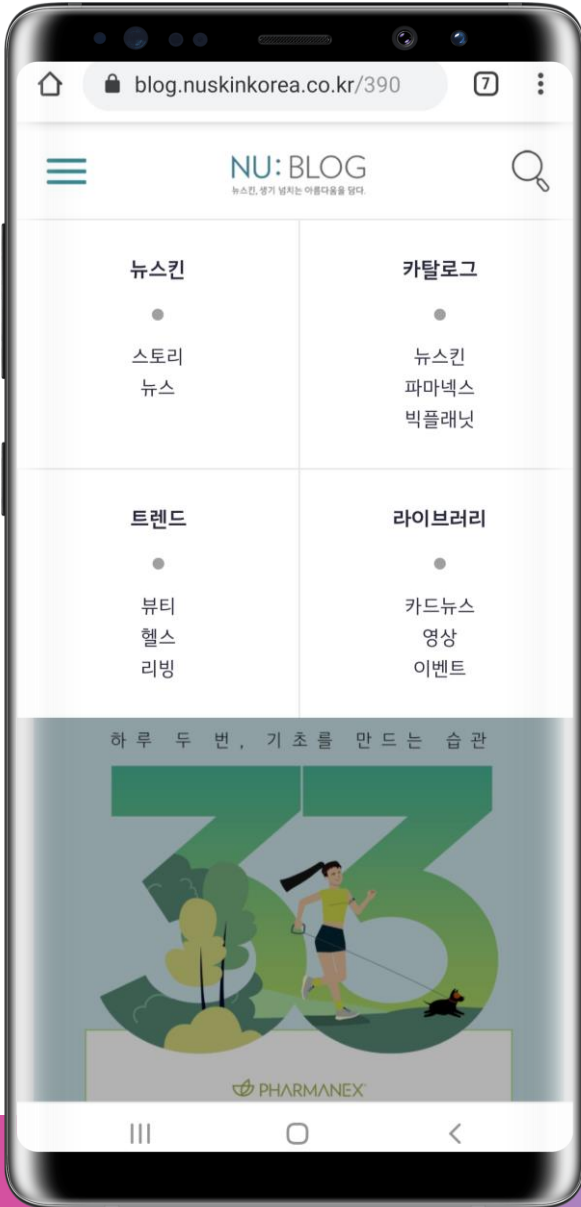
뉴스킨 코리아 카카오톡 플러스친구





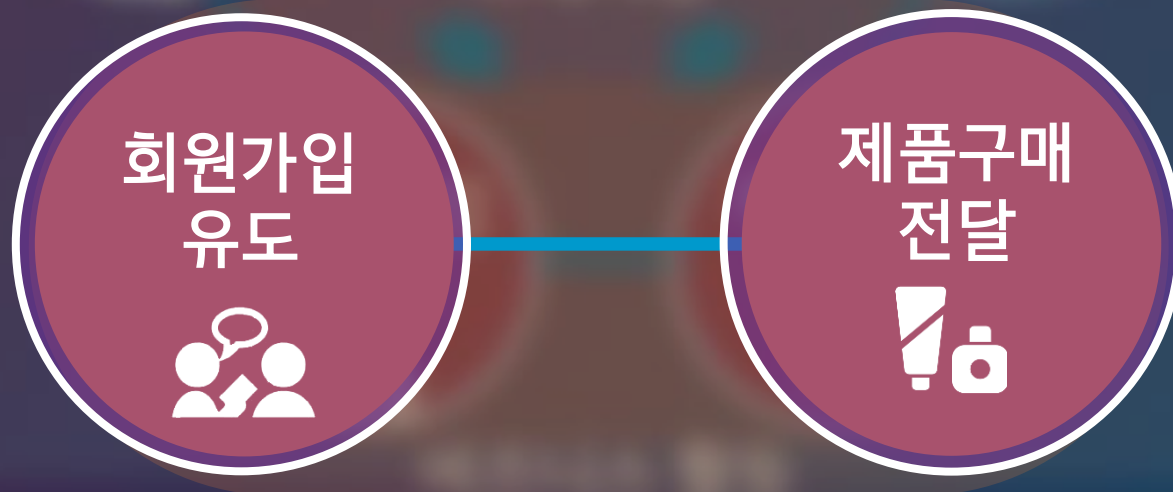
뉴스킨 코리아 You Tube (+뉴티비)





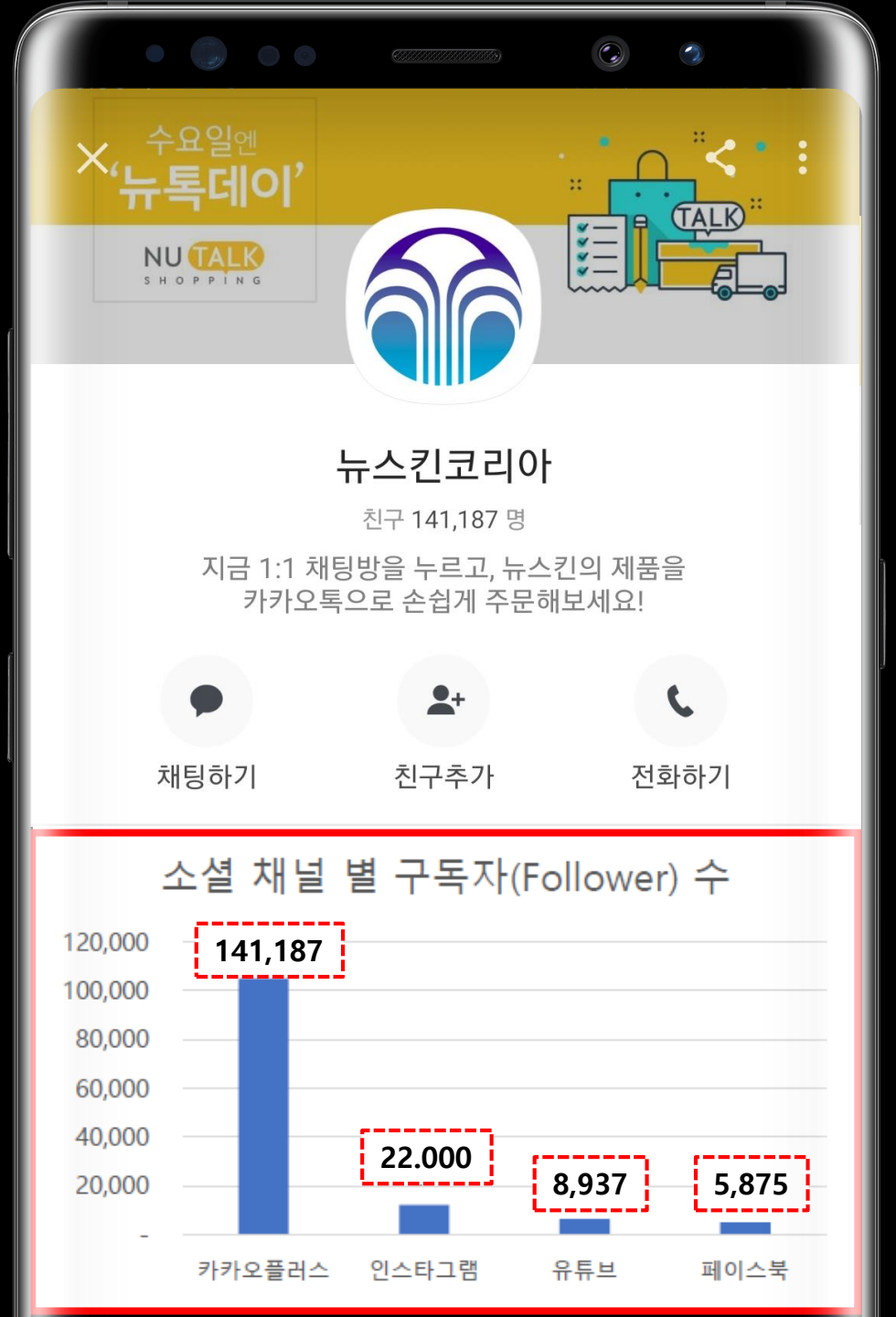
| 비즈니스 활동

마이사이트와 뉴특쇼핑을 활용
제품 경험 후 회원가입으로 유도



NU TALK
SHOPPING

카카오톡플러스친구 &
뉴톡쇼핑의 의미
커뮤니케이션
회원가입
제품경험(쇼핑)

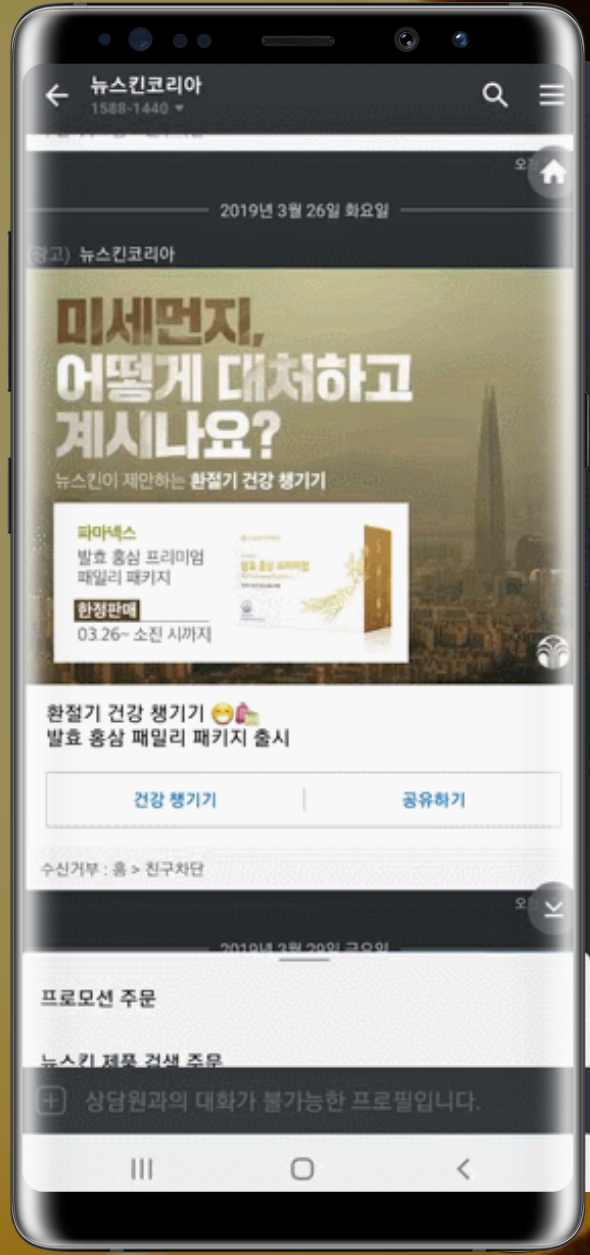


커뮤니케이션 - 쇼핑뉴스

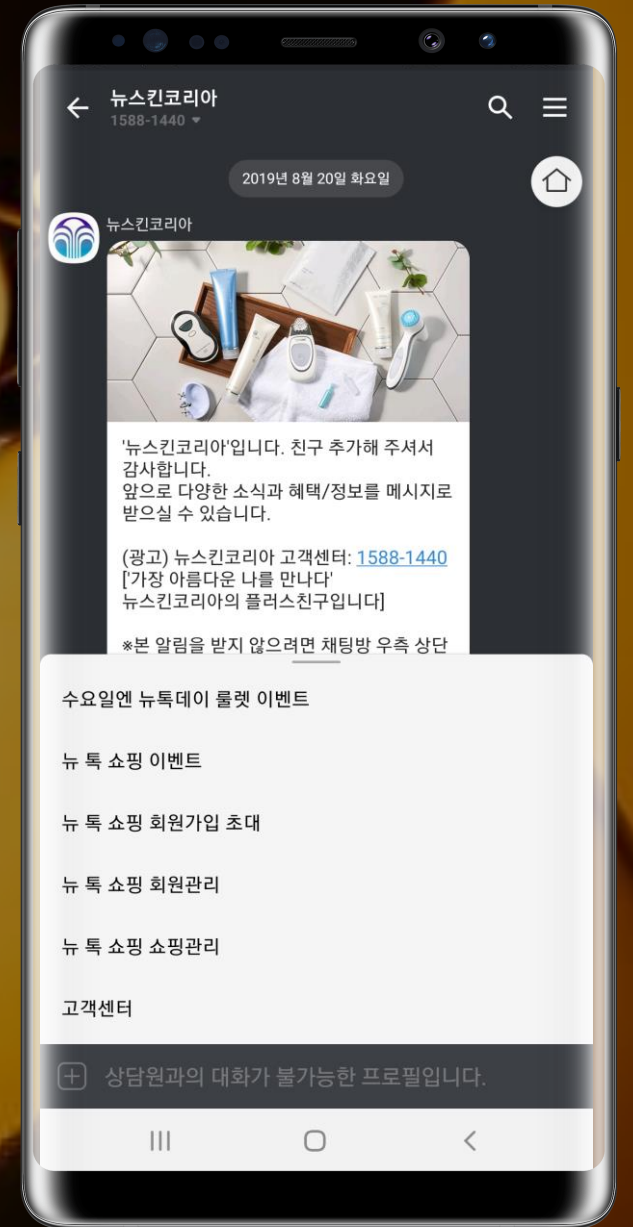
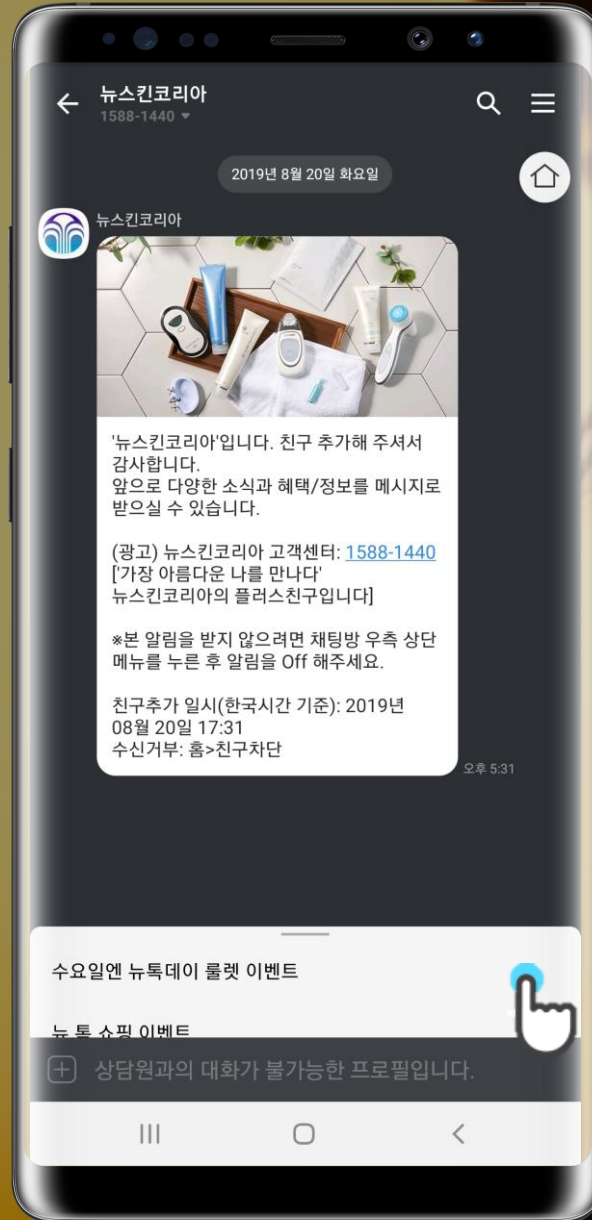
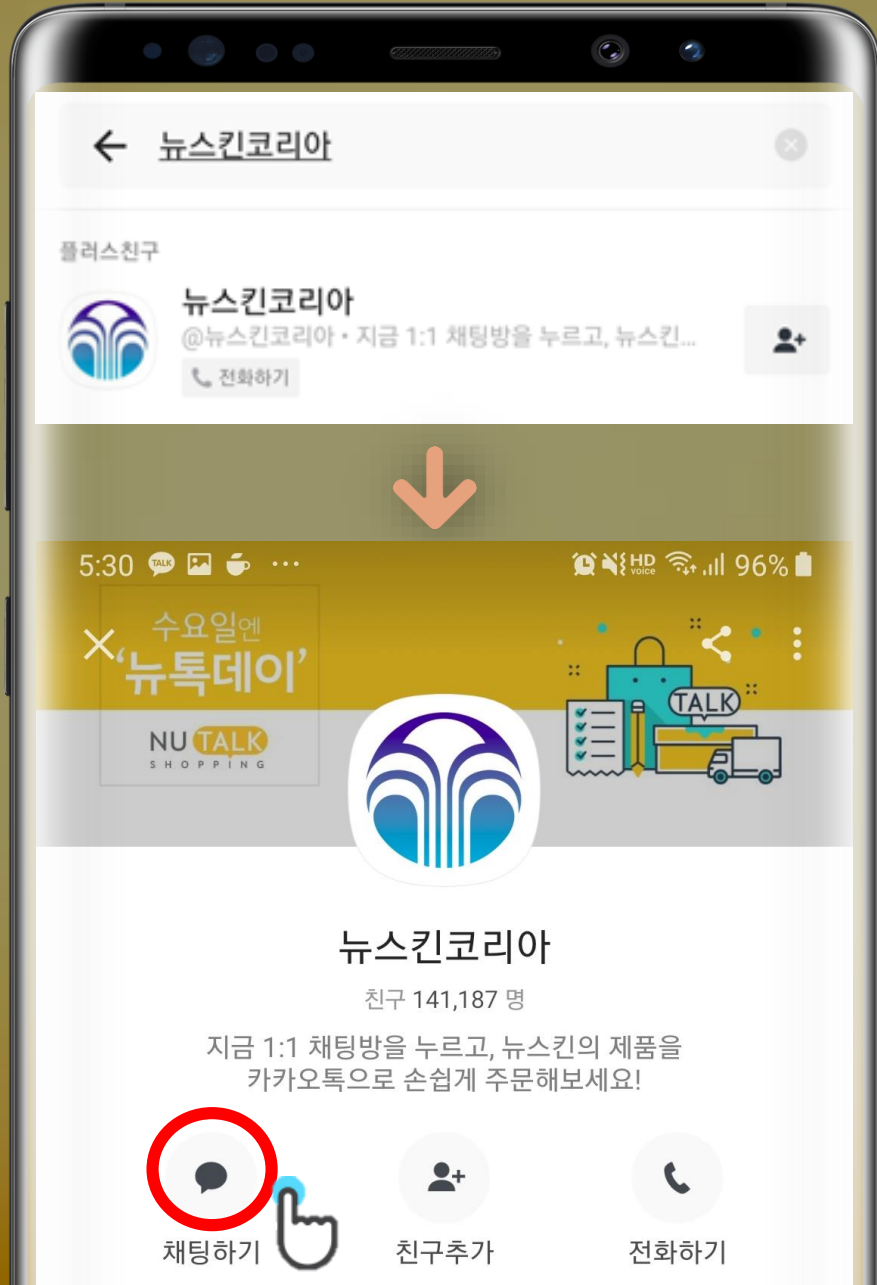


매월 2회
카카오톡 플러스친구
쇼핑뉴스 발송

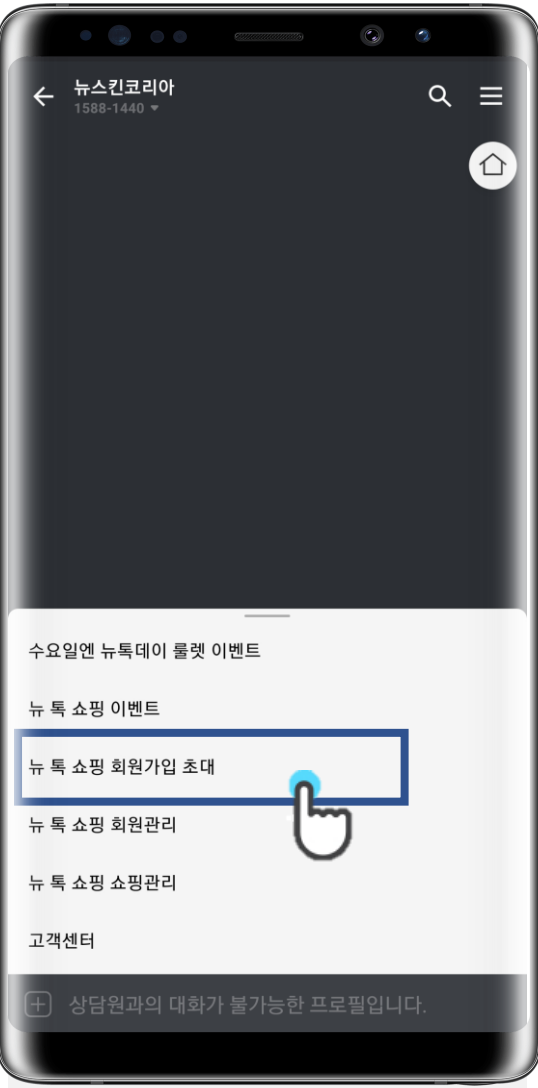
제품과 프로모션 정보 전달



회원가입 & 제품경험 - 뉴톡쇼핑



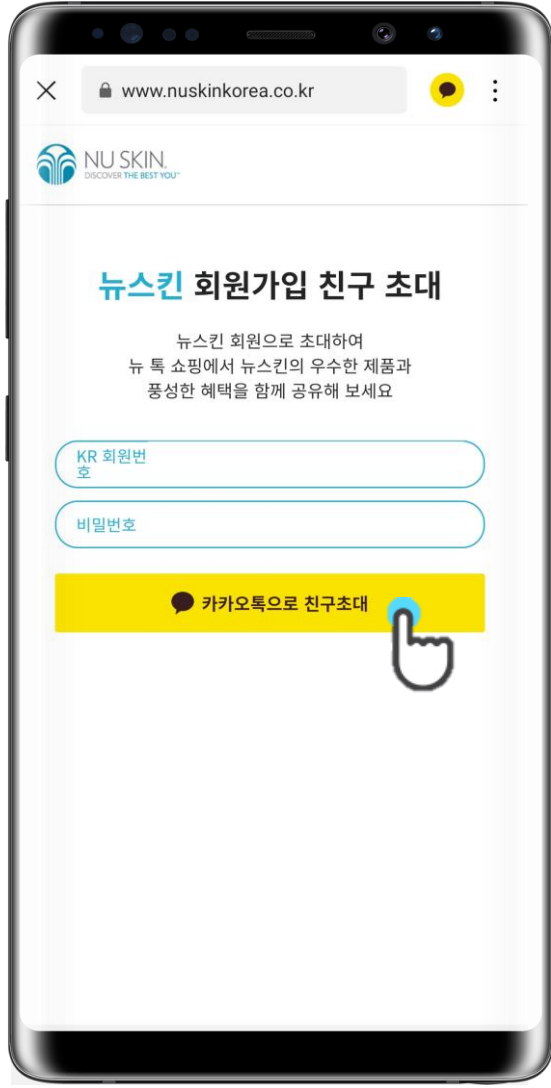
뉴특쇼핑 - 회원가입 링크 보내기



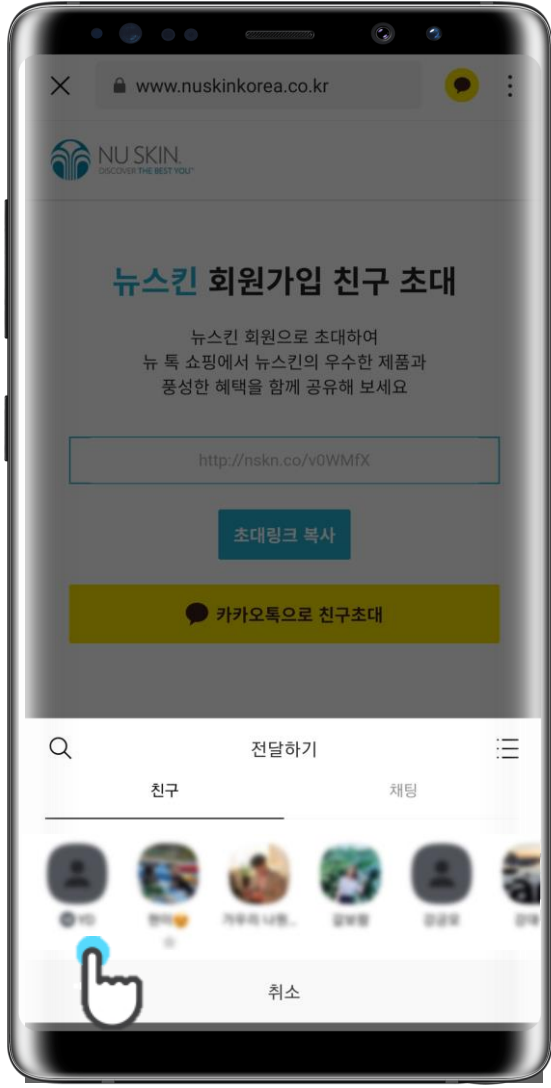
회원가입 초대 클릭



회원가입 공유하기 클릭



로그인 계정 입력



회원가입 초대할 소비자 (친구) 선택 후 전달

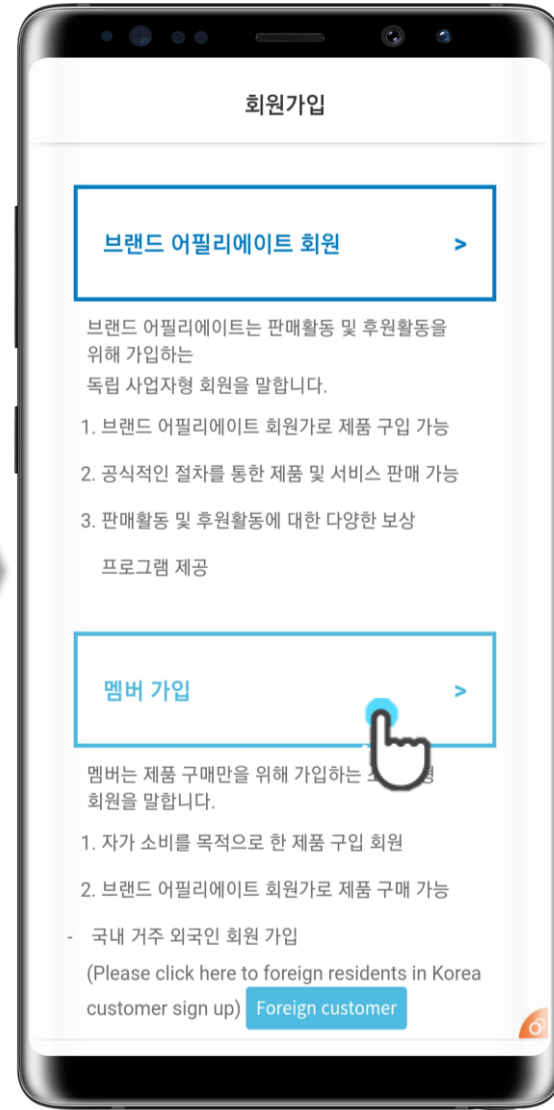
뉴특쇼핑 - 회원가입 초대를 받은 소비자(친구)



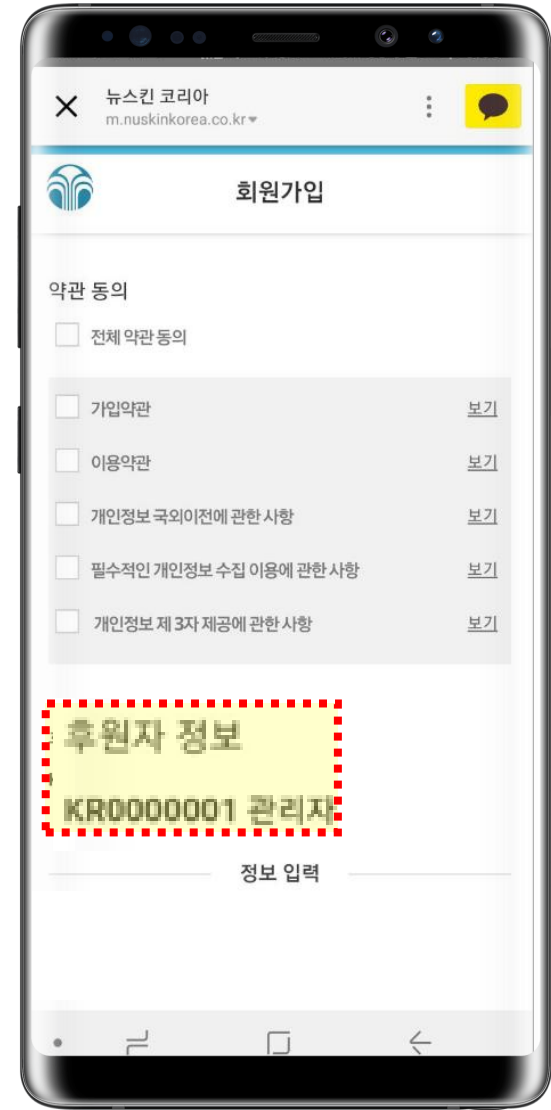
회원가입 초대링크 클릭



뉴스킨 회원가입 클릭



회원가입 유형 선택

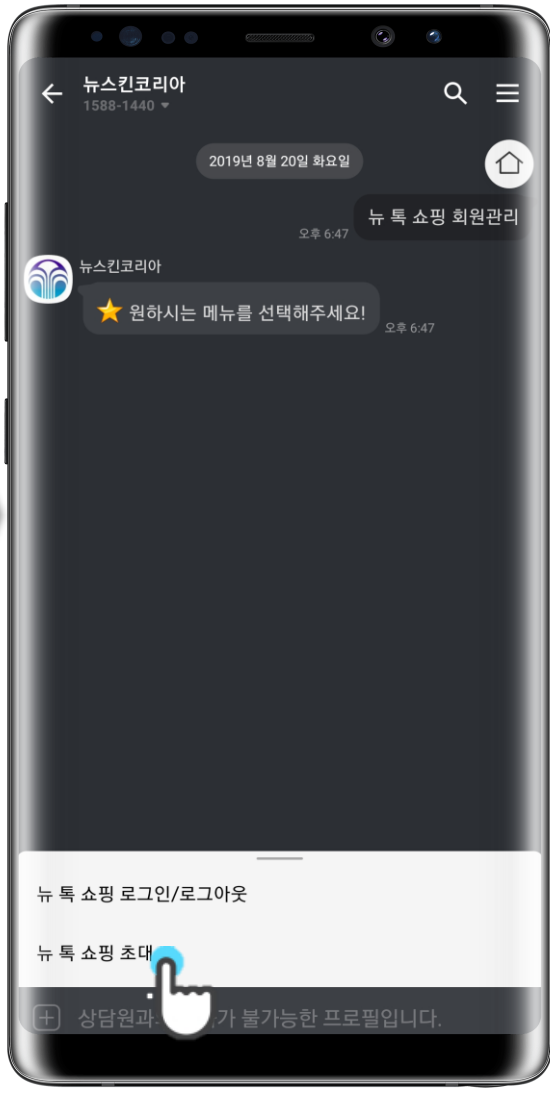


후원자 정보 자동입력

뉴특쇼핑 - 비회원 소비자(친구)에게 쇼핑 링크 보내기



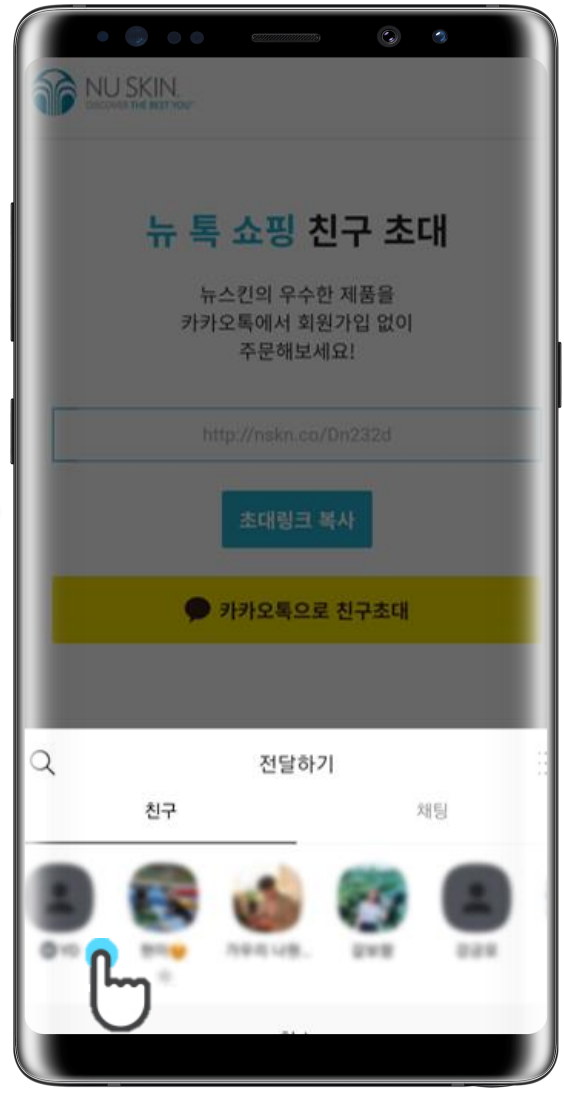
뉴특쇼핑 회원관리 클릭



뉴특쇼핑 초대 클릭



카카오톡 공유하기

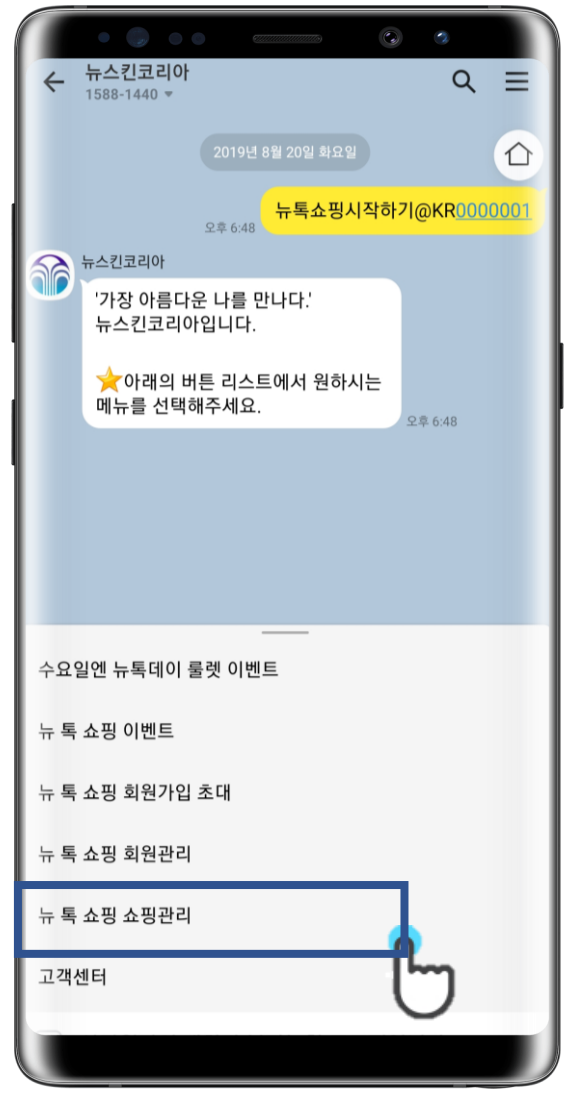


친구에게 링크 전달

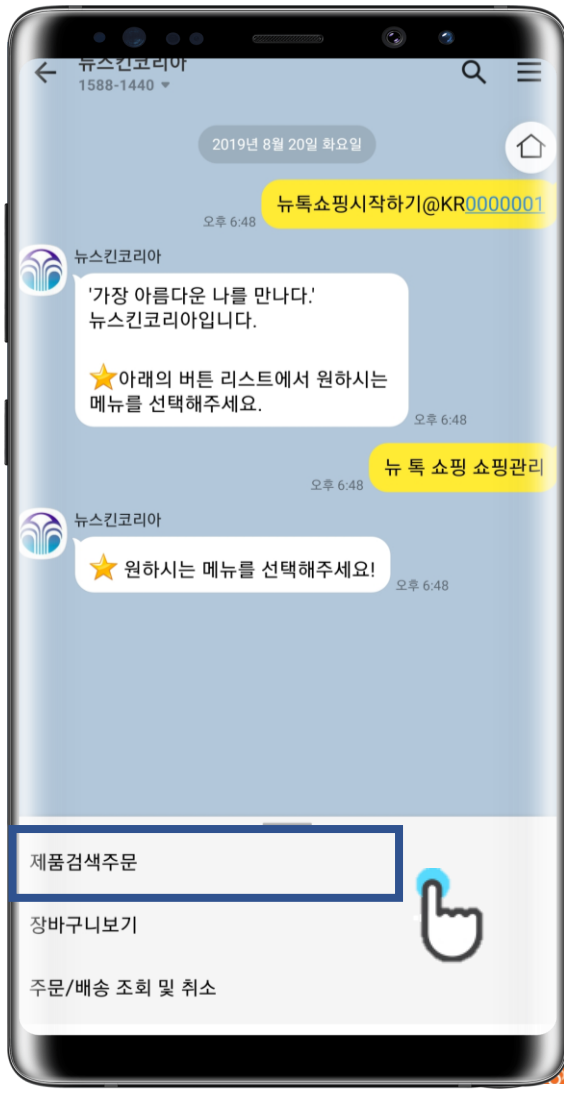
뉴특쇼핑 - 쇼핑 링크를 받은 소비자(친구)



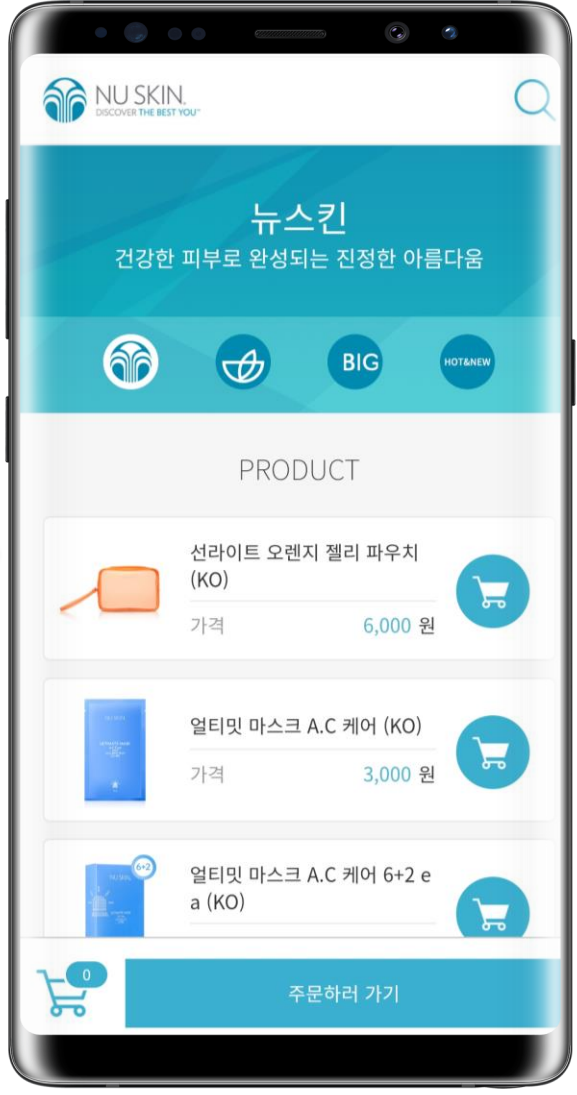
뉴스킨 코리아 클릭



뉴특쇼핑 쇼핑관리 클릭



제품검색 주문 클릭



쇼핑 진행

| 관계지속 / 뉴스킨 체험 활동



디지털 플랫폼을 활용한
다양한 뉴스킨의 재미를 경험하고
영향력 있는 리더로 성장

- NUTV
- NOW
- NU FACE



뉴스킨 코리아 공식 영상 콘텐츠 채널

기존과 다른 다채로운 콘텐츠

회원 여러분이 주인공인 채널

미 캔 유

F F G

훈훈하다

**60만 뉴스키너와
함께 나누는 이야기**

**이웃에게 전하는
뉴스킨의 따뜻한 손길**

**뉴스킨 코리아
대표이사 전하는
뉴스킨 이야기**

**열심히 일한 우리,
함께 떠나자**

**트렌드세터 뉴스킨,
신제품을 가장 먼저
만나는 시간**

**오늘은 내가 주인공!
우리가 함께 만들어가는**

#함께의가치

오프-너

**뉴 티 비
라 이 브**

NUTV 편성표



<p>뉴티비라이브</p> <p>뉴스킨코리아(주) 대구 워크인 센터 확장오픈</p> <p>2019.08.03</p>	<p>함께의가치</p>	<p>뉴티비라이브</p> <p>2019 NU SKIN KOREA NU FESTA SUMMER</p>	<p>미캔유</p>
<p>대구 워크인 센터 확장 이전 오픈 라이브!</p>	<p>2020 방콕 석세스 트립 호텔 대공개!</p>	<p>뉴MC 선발 온라인 공개 오디션!</p>	<p>'독불장군에서 리더장군으로 조세희</p>
<p>오프너</p> <p>now NuQuiz On The Web</p>	<p>미캔유</p>	<p>뉴티비라이브</p>	<p>N.O.W</p> <p>8월 8일 / 8월 22일</p> <p>now NuQuiz On The Web</p>
<p>뉴퀴즈온더웹! 나우를 소개합니다.</p>	<p>'내 인생 첫번째 능동적 선택에 도전하다' 윤영숙</p>	<p>뉴티비 월간 라이브!</p>	<p>뉴퀴즈온더웹! 나우 생방송</p>

뉴스킨 코리아 ...

게시자: 뉴스킨 코리아 [?]
· 8월 5일 ·

뉴티비와 함께 하는 8월!
8월의 날씨만큼 뜨거운 소식이 가득해요!

뉴티비와 함께하는 설레고 두근거리는 이야기!
뉴티비와 함께하는 재미있고 특별한 만남! ... 더 보기

📍 사진 태그 Tag Products in Photo

📍 위치 추가 ✎ 수정

👍 20

👍 좋아요 💬 댓글 ➦ 공유하기 🌐

🗨️ 댓글을 입력하세요... 😊 📷 GIF 🎭

NUTV 미캔유

당신의
이야기를
들려주세요



뉴스킨 코리아

1월 11일

뉴스키너들과 함께 나누는 소중한 이야기 미캔유!
새로운 2019년을 열어주시길 첫 연사분들을 모집합니다!

오는 1월 31일 목요일,
새롭게 단장한 부천 비즈니스 센터에서 진행될 미캔유에서
'내가 000하는 법'을 전해주세요. 😊😊

사연 접수 마감 1월 20일!
아래 링크에서 사연을 접수해주시면, 마감 후 개별 연락드릴 예정입니다.

📌📌참가 신청하기📌📌

<https://goo.gl/94o7ei>

#뉴스킨코리아 #뉴티비 #미캔유
#노사연도사연은있다
#당신이주인공인채널
#나만의_비법은_무엇?



1,964
도달

162
참여

게시물 홍보하기

👍❤️ 회원님, 외 41명

댓글 2개 공유 9회

👍 좋아요

💬 댓글

🔗 공유하기



뉴페이스

뉴스킨을
대표하는
디지털 콘텐츠의
모델을 찾습니다.

NU SKIN × Singles

뉴스킨 코리아 뉴페이스 시즌1: 루미페이스를 찾아라

나만의 멋진 영상으로 뉴스킨코리아를 대표하는
뷰티 크리에이터가 될 수 있는 기회!
루미스파와 함께 할 그 첫번째 얼굴을 찾습니다!



판매 기간 2018년 2월 1일(목) ~ 3월 31일(토)

응모 자격 감각 있고 자신감 넘치는 영리더클럽 멤버

도전방법



NU SKIN × Singles

뉴스킨코리아 뉴페이스 시즌2

뉴페이스 시즌2, 뉴스킨의 디지털 콘텐츠를 대표할
뉴스킨의 뷰티 크리에이터를 찾습니다.

뉴스킨코리아
뉴페이스 시즌2
클래스는 당신이 주인공!

도전기간 2019년 3월 18일(월) ~ 4월 21일(일)

대상기준 브랜드 레프리젠티브 이상
*2019년 3월1일자 핀타이틀

도전방법



자신이 애정하는
뉴스킨 제품 홍보
영상 제작(3분 미만)



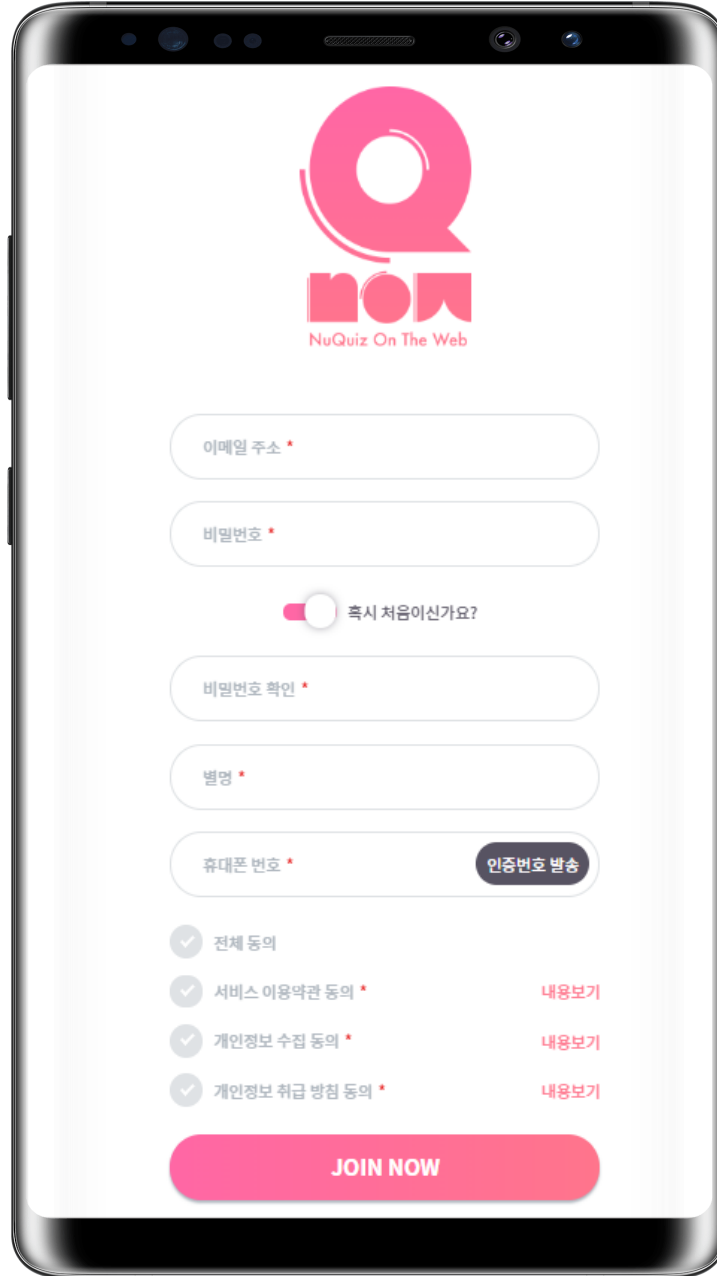
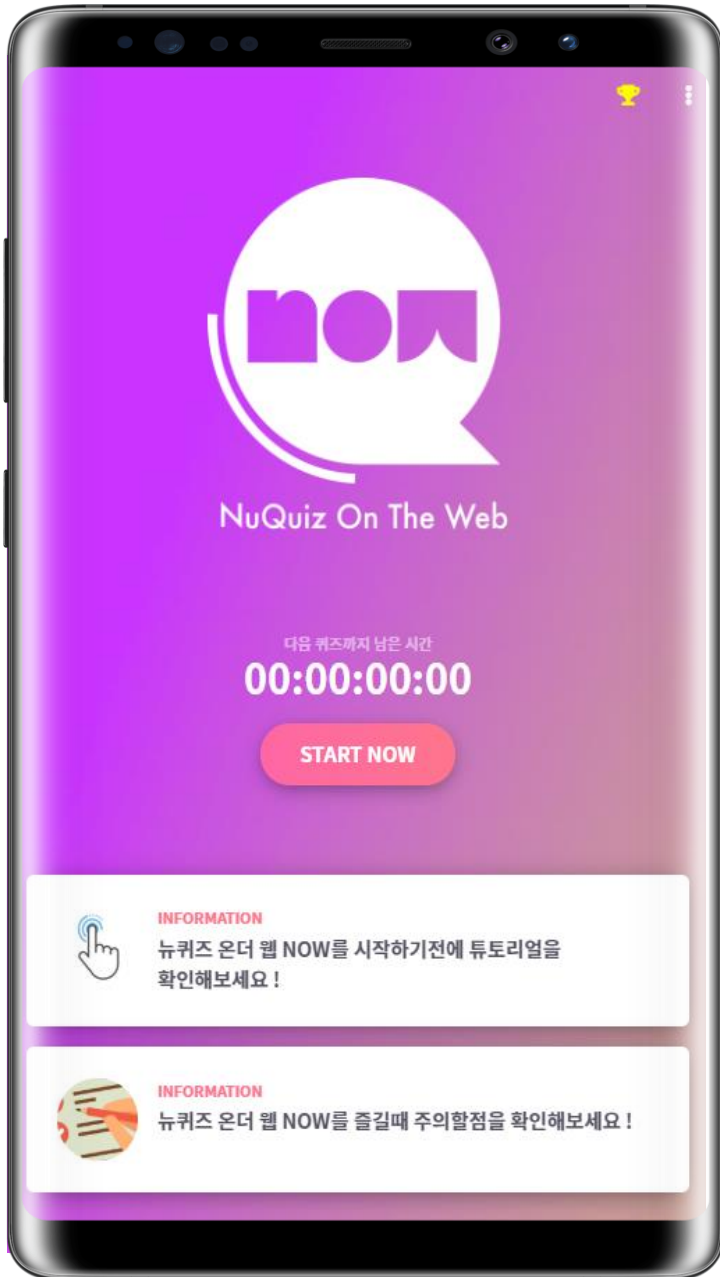
이메일 응모
nsknuface@nuskin.com
(이름, 연락처, 회원번호, SNS계정)



뉴스킨 코리아
디지털 콘텐츠
모델 활동(10명)

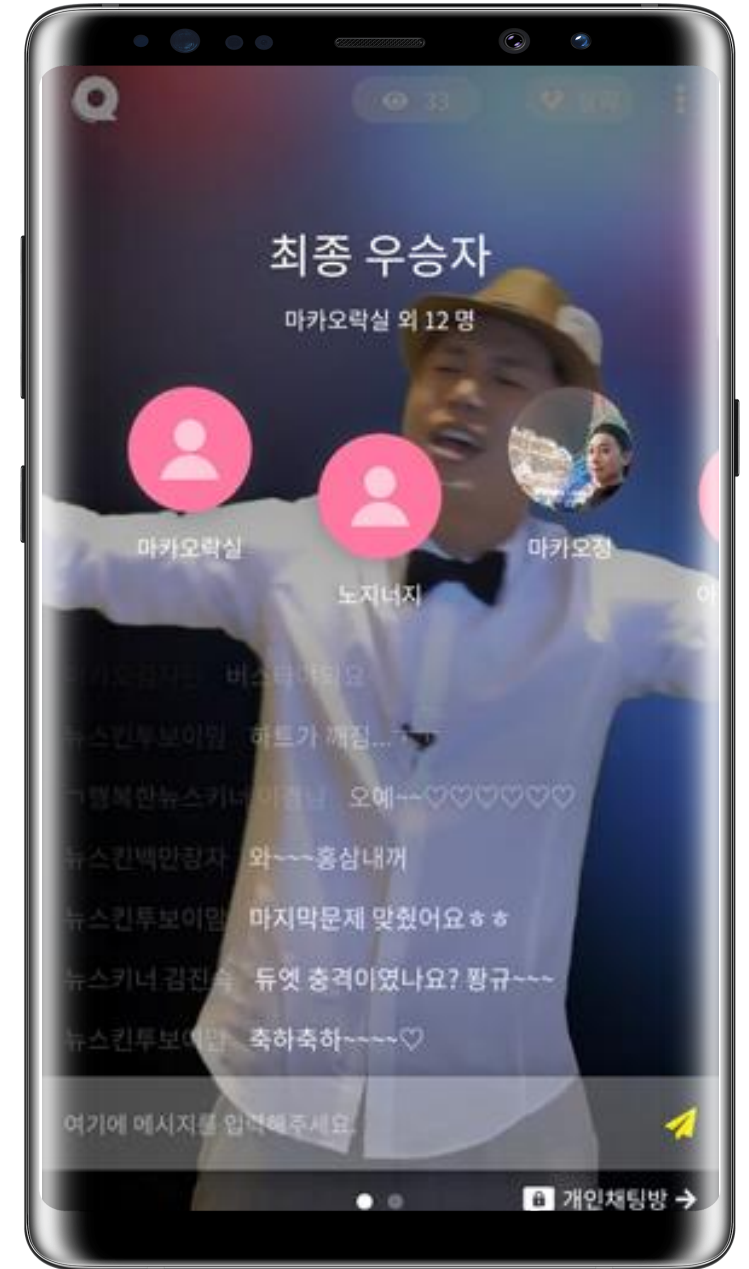
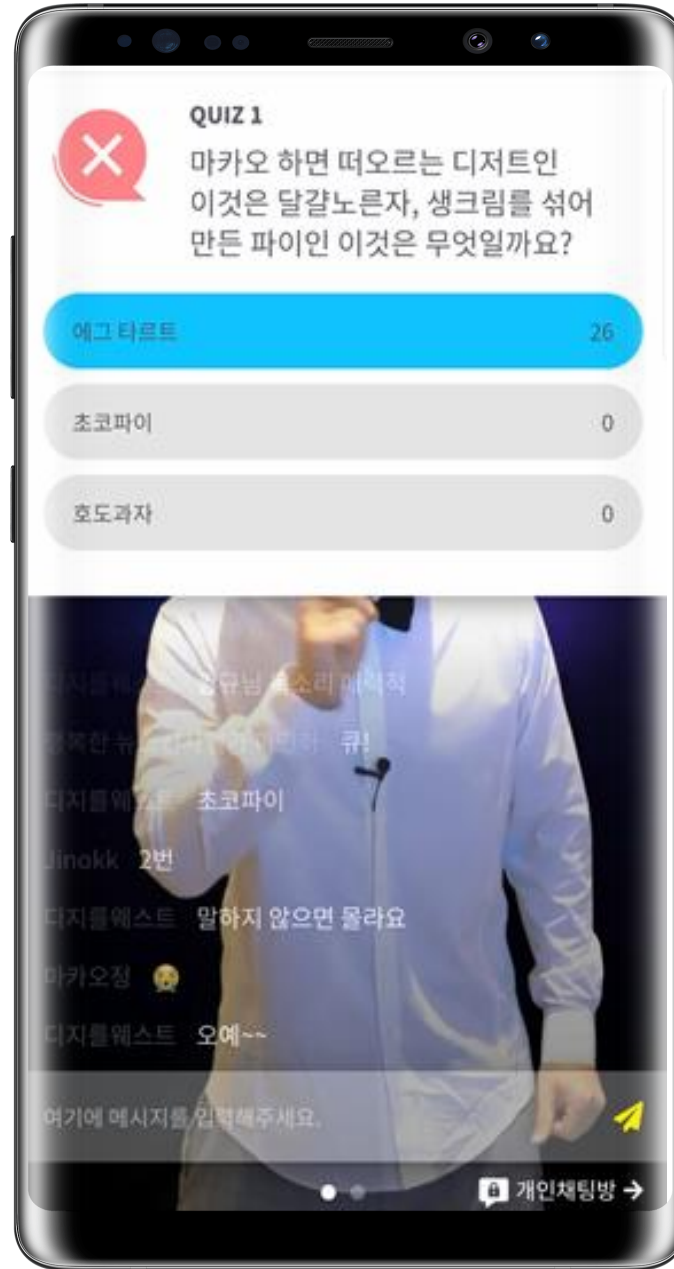
뉴 퀴즈 온 더 웹 -NOW

now.nuskinkorea.co.kr



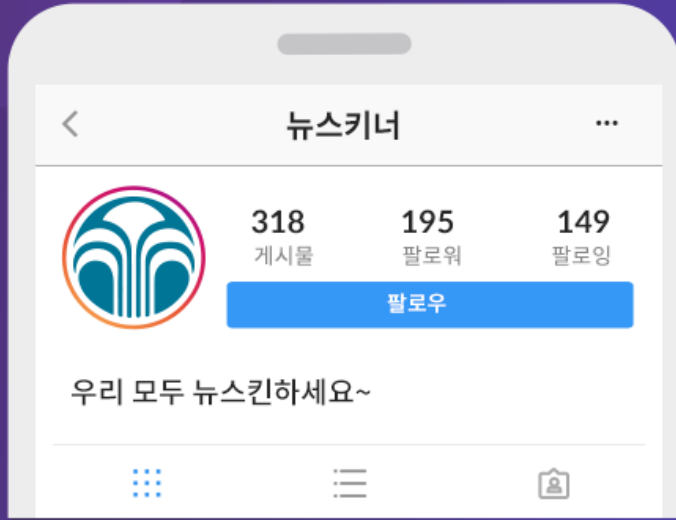
뉴 퀴즈 온 더 웹 -NOW

now.nuskinkorea.co.kr



| 소셜쉐어링 가이드 라인 - 상표권과 로고

🎙️ 왜 뉴스킨 로고를 사용하면 안돼?



뉴스킨의 로고는 뉴스킨의 지적재산권이기 때문입니다. 지적재산권이란 특허권, 상표권, 디자인권 등을 총칭하는 개념입니다.

DON'T

🎙️ 지적재산권의 상표권은 다음과 같습니다.

상표



상호

Nu Skin,
ageLOC,
Pharmanex,
Big planet



따라서 회사의 사전 허가나 승인 없이 개인의 소셜 미디어에 사용할 수 없습니다.

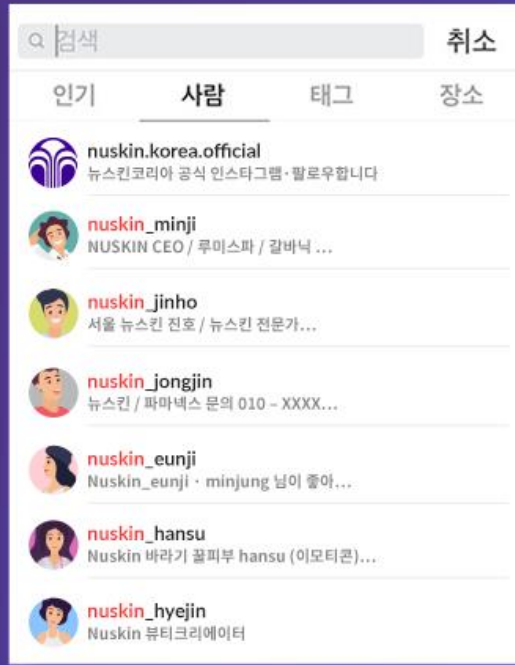
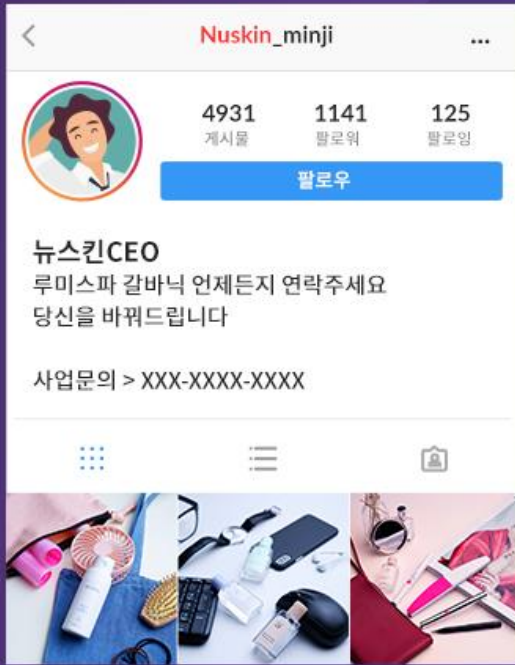
DON'T

소셜쉐어링 가이드 라인 - 상표권과 로고



상호명 위반한 사례를 알려줘!

DON'T

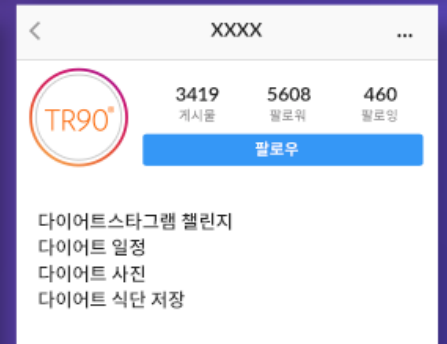
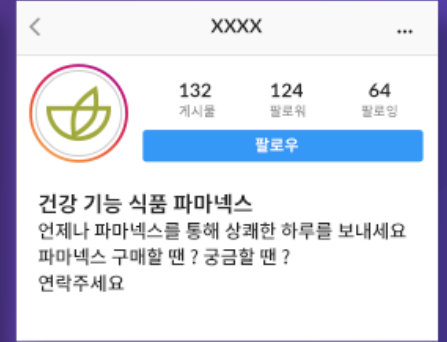
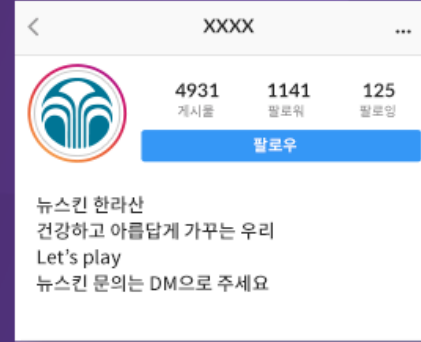


회사의 공식 계정으로 오인 가능한 이름을 사용할 수 없습니다.
(예: 뉴스킨몰, 루미스파 공식할인몰 등)



상호명 위반한 사례를 알려줘!

DON'T



상표나 로고를 자신의 프로필 사진으로 설정하면 안됩니다.

| 소셜쉐어링 가이드 라인 - 상표권과 로고

DO 그럼 어떻게 알려야해??



자신의 사진과 자신의 이름으로 SNS를 사용해주세요.
뉴스킨 브랜드 어필리에이트임을 공개하는 것은 가능합니다.

DO

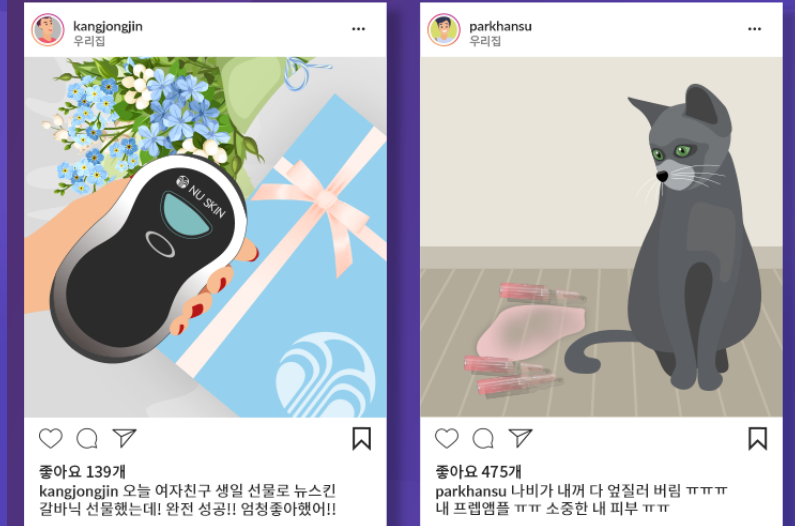
DO 뉴스킨에 대한 스토리로 소개해주세요



생활 속 자연스러운 사진들로 홍보하세요

DO

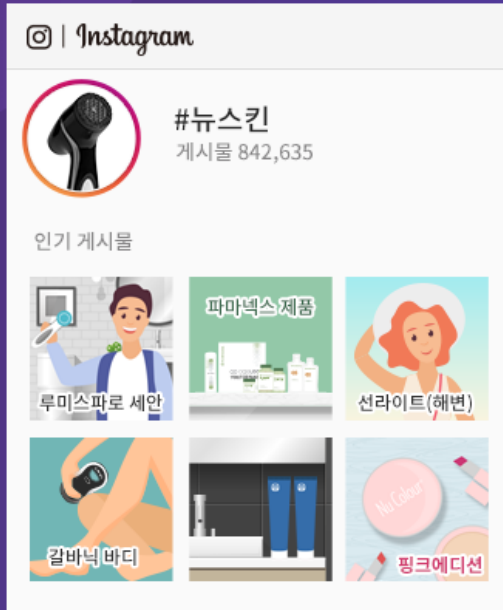
DO 뉴스킨과 함께하는 당신의 삶을 공유해주세요



소셜쉐어링 가이드 라인 - 저작권과 초상권

🎙️ 뉴스킨 제품인데
왜 나의 SNS에 활용하면 안되나요?

DON'T



뉴스킨의 제품을 활용하거나 사실이 포함된 사진임에도 불구하고 각 이미지에는 저작권과 초상권이 존재합니다. 그러므로 뉴스킨 제품이 포함된 사람(제3자) 또는 유명인의 이미지는 사용하면 안됩니다.



지적재산권의 초상권은
다음과 같이 설명할 수 있습니다.

DON'T

초상권



초상권이란?

자신의 승인 없이 자신의 초상이 촬영 또는 공표되지 않을 권리를 말합니다.

저작권



저작권이란?

자신이 만든 창작물, 즉 저작물에 대하여 가지는 법적인 권리입니다.



따라서, 승인없이 다른 사람(제3자)의 사진 또는 동영상 등을 자신의 소셜미디어에 가져와 사용하거나 홍보하면 안됩니다.

소셜쉐어링 가이드 라인 - 저작권과 초상권



초상권을 위반한 사례를 알려줘요

DON'T

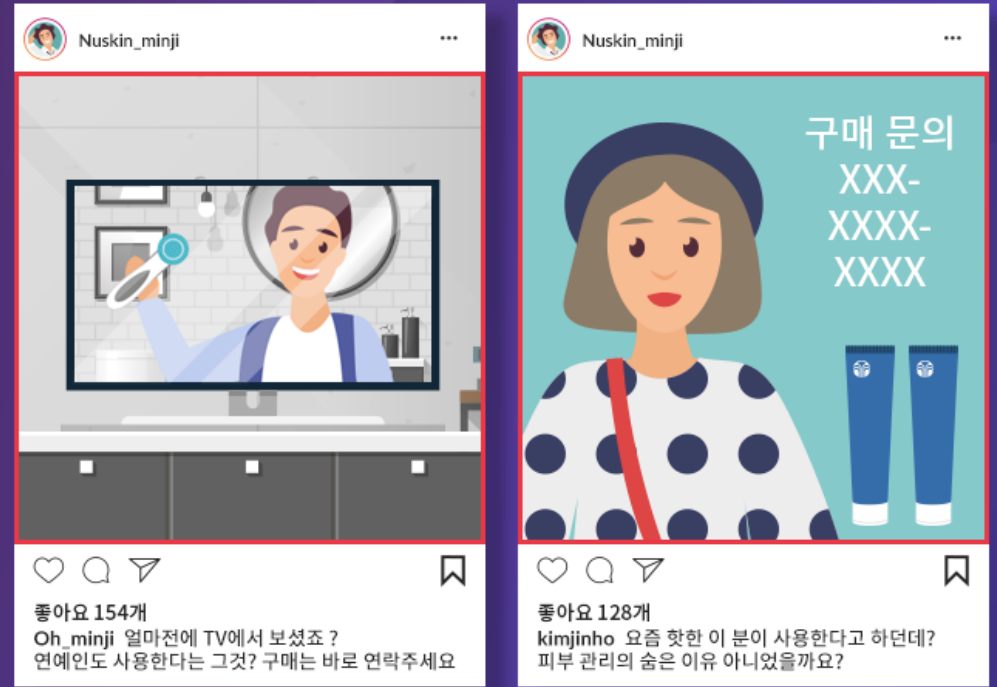


자신의 계정에 제3자 또는 유명인의 사진을 사용할 수 없습니다.



초상권을 위반한 사례를 알려줘요

DON'T

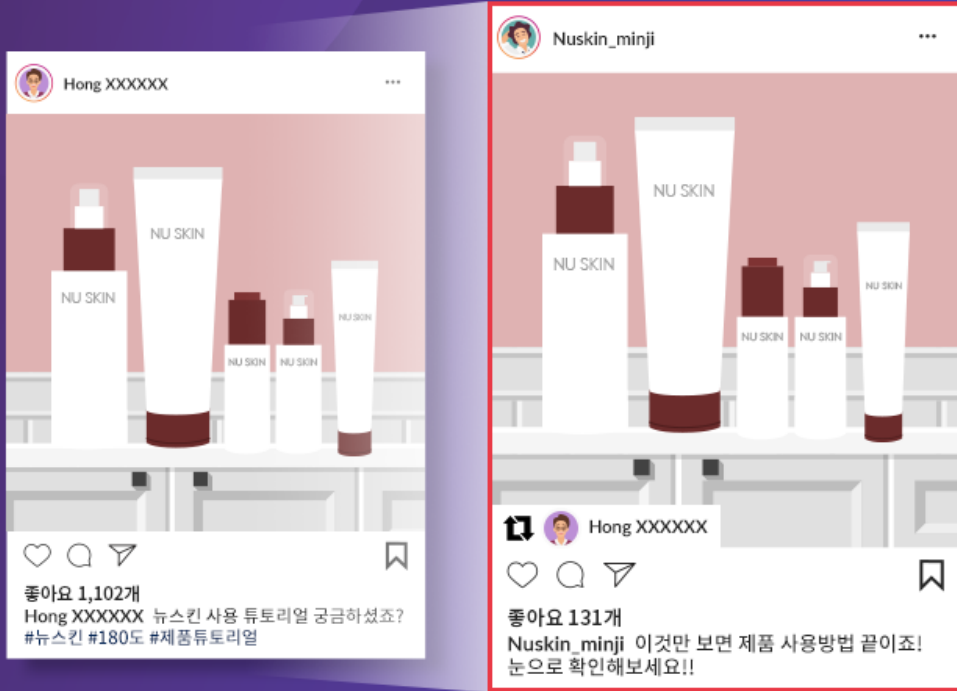


승인 없이 다른 사람의 사진을 공유할 수 없고, 다른 사람의 사진을 편집해서 사용할 수 없습니다.

소셜쉐어링 가이드 라인 - 저작권과 초상권

🎙️ 저작권을 위반한 사례를 알려줘요

DON'T



본인이 소유하지 않은 제 3자의 창작물을
승인없이 자신의 SNS에 사용할 수 없습니다.

🎙️ 저작권을 위반한 사례를 알려줘요

DON'T



제 3자가 만든 사진 또는 영상 등을 승인없이
자신의 SNS에 사용할 수 없습니다.
(승인없이 나의 것처럼 사용할 수 없습니다.)

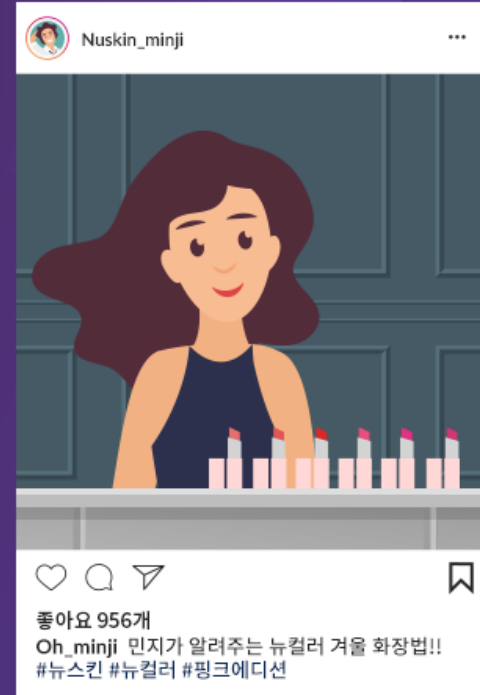
| 소셜쉐어링 가이드 라인 - 저작권과 초상권

DO
그럼 무엇을 공유해야 할까요?

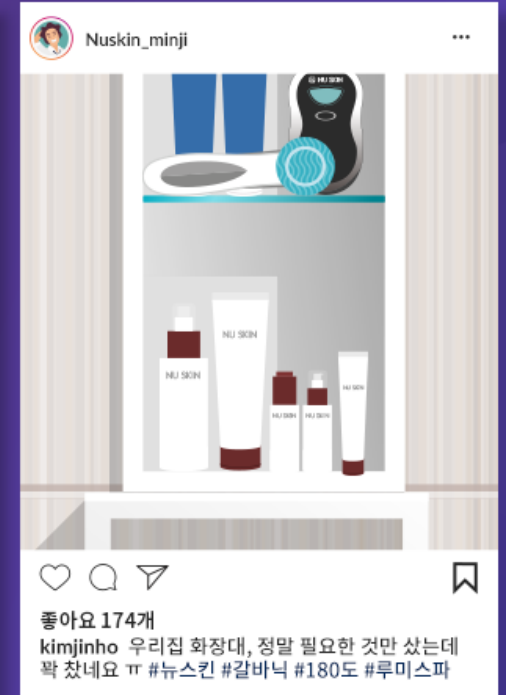


뉴스킨 코리아 공식 SNS 계정에서 배포하는 이미지 또는 영상은 사용할 수 있습니다.

DO
자신이 만든 창작물을 사용해주세요



자신이 직접 찍은 사진 또는 동영상을 공유하여 홍보할 수 있습니다.

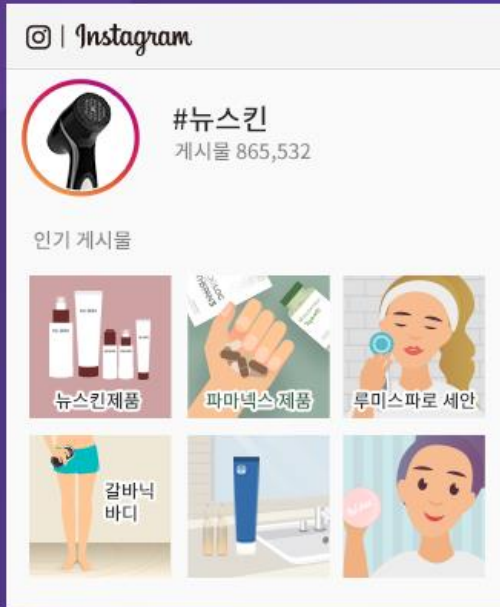


소셜쉐어링 가이드 라인 - 비교 및 과대홍보



뉴스킨 제품을 널리 알리고 싶은 뉴스킨 사업가인데,
SNS에 내맘대로 올리면 안되나요?

DON'T



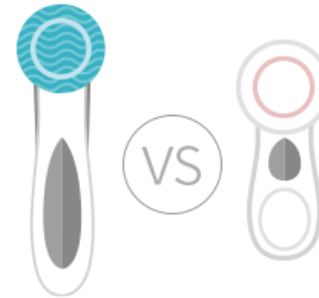
SNS에 뉴스킨 사업과 뉴스킨 제품을 홍보하기 위해서는
뉴스킨에서 승인한 가이드라인을 준수하여야 합니다.
**비교/비방과 허위/과대 홍보는 중대한 법률적 책임을
발생시킬 수 있습니다.**



**입증되지 않은 비교/비방과 허위
과대 홍보는 무엇인가요?**

DON'T

비교/비방



유사 제품간 비교/비방

허위/과대



승인되지 않은
주관적인 견해



뉴스킨에서는 공식적으로 승인되지 않은
**자신의 주관적인 견해를 바탕으로 한 다른 제품과의
비교/비방 또는 허위/과대로 홍보하는 것을 말합니다.**

소셜쉐어링 가이드 라인 - 비교 및 과대홍보

잘못된 비교/비방 사례를 알려줘요

DON'T



유사 제품군 또는 타 브랜드의 제품과 비교/비방하여 홍보할 수 없습니다.

잘못된 비교/비방 사례를 알려줘요

DON'T

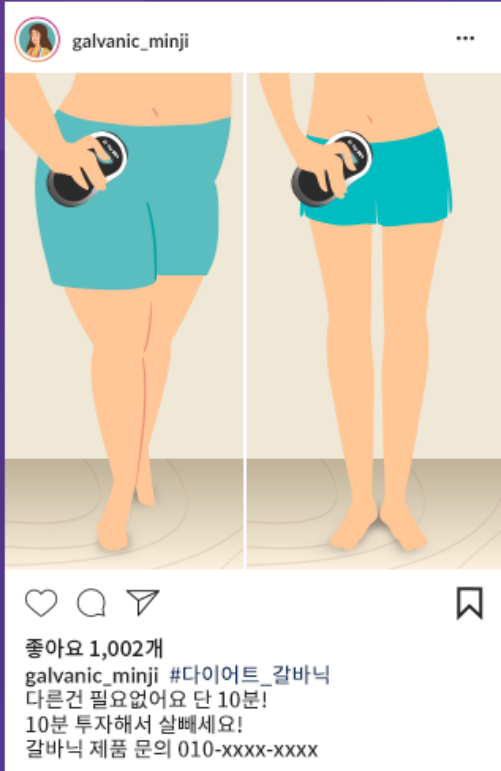


승인된 자료가 아닌 주관적 의견에 따른 효과와 효능 등을 비교/비방하여 홍보할 수 없습니다.

| 소셜쉐어링 가이드 라인 - 비교 및 과대홍보

🎙️ 잘못된 비교/비방 사례를 알려줘요

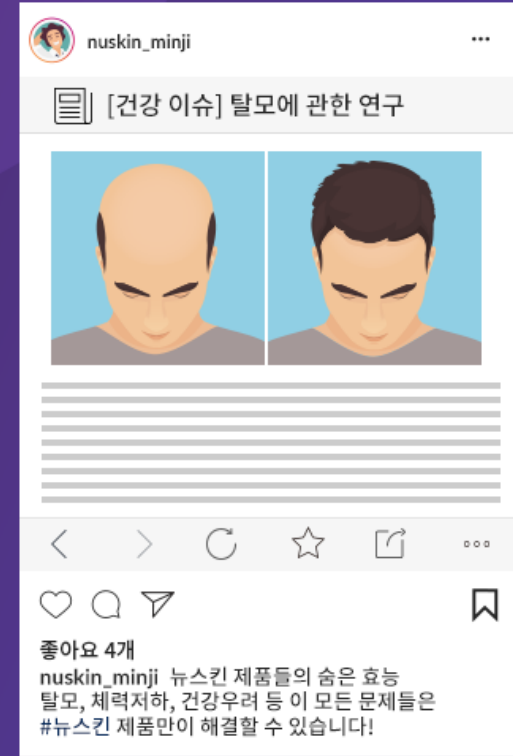
DON'T



사실이 아니거나 사실과 다른 내용으로 홍보할 수 없습니다.

🎙️ 잘못된 비교/비방 사례를 알려줘요

DON'T



회사의 공식 웹사이트 또는 회사 마케팅 자료의 내용과 다르거나 그 내용을 넘어서 제품을 설명하며 홍보할 수 없습니다.

소셜쉐어링 가이드 라인 - 비교 및 과대홍보

그럼 어떻게 홍보해야 할까요?

DO



뉴스킨이 공식 제작한 마케팅 자료(뉴스킨몰, 교육자료, 브로슈어)를 통한 제품 설명을 기반으로 하여 홍보할 수 있습니다.

자극적인 비교/비방보다 자신의 경험을 공유해주세요.

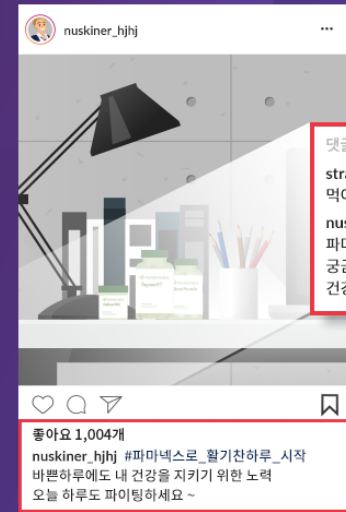
DO



회사가 제공하는 제품 설명 내에서 본인의 제품 사용 경험을 공유하여 홍보할 수 있습니다. (개인 경험 사진 및 영상 공유도 가능합니다.)

때론, 신뢰를 바탕으로 권고하세요.

DO



공식적이지 않거나 확인되지 않은 건강 상태에 대한 우려 및 질문 등은 전문 의료인과의 상담을 권고하세요. 이는 신뢰를 바탕으로 하는 홍보의 시작입니다.



