

뉴스킨 글로벌 지속가능경영 보고서

2019년 하이라이트



CEO 메시지

뉴스킨 엔터프라이즈 소개

개요 (Overview)

제품 (Product)

사람 (People)

환경 (Planet)

맺음말 (Conclusion)



CEO 메시지

뉴스킨은 세상을 바꾸는 선의의 힘을 사명으로 성장해 왔습니다.

이를 실천하기 위해 우리는 그동안 뉴스키너들이 속한 지역 사회 발전에 기여하고자 노력했습니다.

뉴스킨은 그간의 노력을 자랑스럽게 여기는 한편, 더욱 많이 기여할 수 있는 방법에 대해서도 끊임없이 고민하고 있습니다.

2019년은 지속가능성을 보다 적극적으로 도모하기 위한 다양하고 도전적인 계획들을 발표하고, 이를 실현하기 위해 한층 더 노력한 한 해였습니다.

미국 유타주 중심의 '지속가능성 위원회'의 출범을 지원했고, 지속가능성 활동을 실행하는 팀을 성장시켰으며, 지속가능성 활동의 수준을 한 차원 더 높였습니다. 지속가능한 포장재, 성분의 투명성 강화, 폐기물 줄이기 활동을 계속해 나가며 지속가능성을 뉴스킨의 핵심 프로세스에 통합하는 데 힘을 쏟아 왔습니다. 뉴스킨은 지속가능성의 세 가지 핵심인 **사람, 환경, 제품**에 초점을 맞춰 환경에 대한 영향도를 개선하면서, 앞으로 나아갈 수 있는 혁신적 방법을 끊임없이 모색하고 있습니다. 지난해, 뉴스킨 가족 여러분이 모두 함께 노력해주신 덕분에 뉴스킨은 유타 비즈니스 매거진에서 선정하는 '2019 그린 비즈니스 어워드'를 수상 했을 뿐만 아니라 윤리 환경에 대한 책임 및 자연환경 보전에 대한 노력을 인정받아 '2019 커뮤니티스 어워드'를 수상하는 영광을 안기도 했습니다.

혁신적인 6S 품질관리공정을 엄수하는 것이나 이를 통해 취약한 환경을 보호하는 일, 물 사용과 온실 가스 배출을 줄일 수 있는 관련 기술과 시설에 투자하는 것에 이르기까지, 뉴스킨이 하는 모든 일들은 바로 '지속 가능한 성장'을 염두에 두고 진행되는 중입니다. 이러한 활동들을 통해 뉴스킨은 세상을 바꾸는

'선의의 힘'이 되고자 하는 사명을 실현하는 데 더욱 가까워지고 있습니다.

여러분도 '선의의 힘'을 실천하기 위한 뉴스킨의 노력에 함께해 주시기 바랍니다. 함께 방법을 고민하고, 적극적으로 실천해 주시기 바랍니다.

보다 나은 미래를 위해 모두가 힘을 모은다면, 우리에게 주어진 역할들을 더욱 훌륭하게 해낼 수 있을 것이라고 확신합니다.

감사합니다.



리치 우드 Ritch Wood
뉴스킨 엔터프라이즈 CEO



뉴스킨 소개



뉴스킨 엔터프라이즈는

- 1984년 설립되어 퍼스널 케어와 건강기능식품에서 약 200종류 이상의 프리미엄 안티 에이징 제품들을 판매하고 있는 직접판매기업
- 아시아와 유럽, 아메리카와 아프리카를 비롯한 전세계 약 50개국에 진출
- 2019년 한 해 동안 24억 달러의 매출 기록
- 전 세계적으로 백만 명 이상의 고객을 보유하고 있는 뉴스킨 본사는 미국 유타주 프로보에 위치함
- 현재 본사에는 1,500명 이상의 임직원들이 근무함

✓ 2002년 이래 뉴스킨의 세일즈 리더 및 임직원들은 너리시 더 칠드런(Nourish the Children)으로 전세계 50 여개 국가의 영양 결핍 어린이들에게 6억 5천만끼 이상의 식사를 제공함.



✓ 2019년, 뉴스킨 포스 포 굿 재단을 비롯한 파트너 단체들은 전세계 어린이들의 더 나은 삶을 위해 1,030만 달러를 기부함.



지속가능성을 위한 뉴스킨의 약속

제품 (PRODUCT)

2019

뉴스킨 제품에 대한 **환경 영향도 스코어링 시스템**(environmental impact scoring system) 체계 구축

달성

2020

뉴스킨 상위 20개 제품에 대한 환경 영향도 스코어링 점수를 측정하고 이를 개선함

진행중

2023

뉴스킨 전 제품에 대한 환경영향도 평가 및 점수 개선.
**지속가능한 팜유 생산을 위한 협의회 매스 밸런스 인증(RSPO-MB) 100% 획득

진행중

2030

전 제품에 쓰이는 모든 포장재를 재활용, 재사용 가능하도록 바꾸고, 포장재를 절감하거나 재생 가능한 포장재를 사용할 수 있도록 변경함

진행중

**지속가능한 팜유 생산을 위한 협의회 (The Roundtable on Sustainable Palm Oil). 팜유의 지속가능성을 높이기 위한 국제적 노력의 일환으로 팜유 농장 투자자, 제조사, 소비자 회사, 유통 기업, 환경 단체 등 팜유의 생산과 가공, 유통, 금융, 소비와 관련된 다양한 이해관계자들이 참여하여 팜유 인증을 시작함. 유통 과정에서 인증 팜유를 관리하는 방식에 따라 여러가지 방식으로 구분하는데, 매스 밸런스(Mass Balance)는 이러한 인증 레벨 중 하나로, 인증 팜유와 비인증 팜유를 혼합한 후 그 비율을 제품에 표시하는 방식을 말함.

환경 (PLANET)

제로 웨이스트 시설물 확장 및 이러한 시설물의 글로벌 네트워크 구축
2019년 미국 유타주 프로보 본사 내 쓰레기 배출 30% 감소 및 재활용 12% 증가

진행중

사람 (PEOPLE)

뉴스킨 재단 **재원의 50%**를 환경을 고려하고 우선시하는 지역 사회와 사람을 위해 투자

진행중



제품 (PRODUCT)

품질(Quality), 안전성(Safety), 지속가능성(Sustainability)

- ✓ 6S 품질관리공정
- ✓ 화학적 안정성
- ✓ 성분 투명성
- ✓ 동물 실험
- ✓ 지속가능한 포장
- ✓ 공급업체 관리

기업의 사회적 책임을 다하기 위해 뉴스킨 제품이 안전하고, 윤리적이며, 최고의 품질로 생산될 수 있도록 최선의 노력을 다합니다.

이렇게 하기 위해서, 제품의 탄생부터 마지막 순간까지 제품 수명 주기를 세심히 살핍니다. 뉴스킨은 사회적 책임감을 가지고 윤리적인 방식으로 제품을 만들기 위해 노력합니다.



6S 품질관리공정 (6Success Process)

뉴스킨의 모든 제품은 보다 안전하고, 우수한 제품으로 생산될 수 있도록 엄격하고 독창적인 '6단계 품질관리공정'을 엄수하고 있습니다.



원료 선정(Selection)



뉴스킨 제품에 사용되는 원료는 반드시 **유효성, 적합성 및 소비자 안전성** 관련 기준을 충족해야 합니다. 뉴스킨은 전 세계의 전문가 및 원료 공급업체와 협력하여 우리 제품의 고유 성분들에 대한 역사적이고 과학적인 정보를 수집하고 있으며, 이를 통해 원료의 유효성, 적합성, 안전성을 확보하고 있습니다.



원료 수급(Sourcing)

원료가 선정되면 뉴스킨의 과학자들은 다양한 원료들의 유효성, 품질, 기능성분의 규격을 보장할 수 있는 공급처를 탐색합니다. 뉴스킨은 이러한 원료 공급업체들을 평가하여 제품의 **품질, 적합성 및 지속가능성을 확보**하고, 원료의 기능성분 규격 검사를 실시합니다.

6S 품질관리공정 (6Success Process)



규격(Specification)

뉴스킨은 가장 **안전하고, 고품질의 원료**를 사용합니다. 일관된 제품 품질을 위해 성분, 원료, 완제품 기준을 바탕으로 **까다로운 규격**을 설정합니다. 일관된 제품 생산과 품질을 유지하기 위한 목적으로, 제품의 유효 성분을 파악하고 철저히 분석합니다.



안전성 (Safety)

뉴스킨은 정기적으로 관련 학술 문헌들을 검토하고 표준 안전성 연구를 시행함으로써 **제품 안전성**에 대한 높은 기준을 고수하고 있습니다. 또한, 건강기능식품 및 퍼스널 케어 제품군 각각에 대한 **표준 검사**를 시행합니다. 예를 들어 미생물, 중금속 및 기타 오염물 포함 여부에 대한 검사를 통해 자극성 있는 성분 혹은 알레르기 반응 유무를 확인하고, 종종 외부 테스트 그룹을 통해 제품의 안전성과 품질 규격 분석 시험을 수행합니다.



표준화 (Standardization)

뉴스킨은 자체 **규격을 충족한 원료**만을 사용합니다. 식물성 원료의 종류가 다양할 경우, 해당 유효 성분에 대해 구체적으로 정해진 적절한 양의 원료를 사용합니다. 나아가 뉴스킨은 표준화된 품질관리로 변함없는 양질의 제품을 생산하기 위해 노력하고 있습니다. 생산이 완료된 뉴스킨 제품들은 완제품 규격 충족 여부에 대한 검사를 거칩니다.



기능 입증 (Substantiation)

제품과 원료의 안전성 뿐만 아니라 원료의 효과적인 기능이 잘 작용될 수 있도록 최선을 다합니다. 다양한 연구 내용의 학술 문헌들이 **제품의 안전성과 효과성**에 대해 뒷받침합니다. 주요 사항에 대해서는 인체 적용 시험을 실시하고 그 결과를 기록, 관리하고 있습니다. 이를 통해, 제품과 원료의 작용 효과와 효용을 파악하고, 해당 제품과 원료의 작용 효과에 대한 세부 내용의 근거 자료로 활용합니다.

화학적 안전성 (Chemical Safety)

뉴스킨은 자체적으로 만든 안전성 기준을 충족하고 관련 규제를 준수합니다. 제품 및 원료와 관련된 유해한 화학성분의 규격 한계를 설정하며, 철저한 실험을 통해 확증합니다.

사용이 제한되는 원료에 대해서는 뉴스킨만의 성분 리스트를 축적해 관리하며, 문제의 소지가 될 수 있는 화학 물질은 다른 대체 원료로 변경해 포뮬러에서 제외 작업을 수행합니다.

뉴스킨은 미국 화장품 협회(PCPC)의 회원사이며, 뉴스킨 산하 분석 연구소(Nu Skin Analytical Lab)는 ISO 17025 시험소 규격 인증, 뉴스킨의 일부 시설은 표준 품질 경영 시스템, ISO 9001 및 ISO 22000 인증을 유지하고 있습니다.

뉴스킨은 의약품 제조품질 관리기준(**Good Manufacturing Practice Standards)을 준수합니다.

*GMP (Good Manufacturing Practice) 란?

우수의약품 제조관리기준 - 품질이 보증된 우수의약품을 제조하기 위한 기준으로서 제조 구조 설비를 비롯하여 원료의 구입으로부터 제조, 포장, 출하에 이르기까지의 전 공정에 걸쳐 제조와 품질의 관리에 관한 조직적이고 체계적인 규정을 말한다. 현대화·자동화된 제조 시설과 엄격한 공정관리로 의약품 제조공정상 발생할 수 있는 인위적인 착오를 없애고 오염을 최소화함으로써 안정성이 높은 고품질의 의약품을 제조하는 데 목적이 있다



성분 투명성 (Ingredient Transparency)

진정으로 피부에 좋은 성분을 담고 싶었던 뉴스킨.

뉴스킨은 가능한 **최고의 원료**만을 사용함으로써 경쟁사와 차별화를 이뤄냈으며, 창립 이후 지금까지 **자연에서 유래한 원료와 혁신적인 기술의 조합**을 통해 품질이 뛰어난 퍼스널 케어 제품들을 선보이고 있습니다.

혁신적인 제품을 선보이기 위해 중요한 것은 유효 성분을 효과적으로 전달할 수 있는 자연 유래 성분들을 발견하는 일. 이를 위해 뉴스킨은 전세계 건강관리 분야의 저명한 과학자들로 구성된 **전 세계 과학자문위원회(Anti-Aging Scientific Advisory Board)**를 두고 있습니다. 이들의 연구와 자문을 바탕으로 뉴스킨은 혁신적이고 차별화된 제품을 지속적으로 선보이고 있습니다.

제품 정보 페이지(PIP)를 통해 제품별 정확한 설명과 정보를 파악할 수 있으며 올바른 사용법을 숙지할 수 있게 됩니다.



토마스 폴러 박사
미국 위스콘신 대학교
유전학 교수



라스 볼린 박사
스웨덴 스톡홀름 대학
생화학 교수



볼 알렌 클로 박사
미국 텍사스주 텍사스 A&M 대학
소장



조 다이어나 드앨모스 박사
미국 피부과 전문의
피부미용 저널 편집장



월리 워너 박사
미국 미시간주 미시간주립대학
피부과 의사



헬메르트 바그너 박사
독일 뮌헨 테크니컬 대학
화학 연구 센터 대학 연구원
영양학 교수



세자크 프라가 박사
미국 노스캐롤라이나 대학
분리 화학 교수



패트리샤 오태어사
캘리포니아 대학교
테이비스 캠퍼스 영양 및
환경독성학 교수



장경년 박사
대만 대학교 외과 교수



중홍원 박사
마케이 기념 병원
항수 변환 전문 임상



중미안 정 박사
중국 북경연변대학 응용화학
식품과학 교수



마지명 박사
중국 칭하이 식품연구소
기술과장, 중학교수



강활녕 박사
대만 장명 대학교
외과 대학 명예교수



서보민 박사
타이베이 의학 대학교
약학과 명예교수



유영시 교수
홍지대학교 임상화학
피부과 수석 전문의



정영희 박사
기천대
이갈여암연구소 연구원장



[전 세계 과학자문 위원회]

[제품 정보 페이지]



동물 실험 (Animal Testing)

뉴스킨은 동물의 윤리적·인도주의적 대우 및 인간의 건강과 안전 도모를 지지합니다. 이에, 법규상 의무가 아닌 한, 동물을 대상으로 한 화장품 제품 시험을 시행하지 않으며, 뉴스킨 제품의 안전성과 효능은 자발적 참가자를 대상으로 한 임상 시험을 거쳐 평가됩니다.

다만, 건강기능식품 및 약초가 들어간 제품의 경우에는, 사람에게 대한 안전성과 제품 효능을 파악하기 위해 정부 기관에서 동물 연구를 실시할 것을 규정으로 정하는 경우도 있습니다. 이렇듯 동물 연구가 불가피한 상황이라면 뉴스킨은 정부 지침 하에 윤리를 지키며, 인도주의적인 방식으로 연구를 진행합니다.

제품 수명 주기 평가 (Product Life Cycle Assessments)

뉴스킨은 자사 제품의 수명 주기 분석을 시행하고 있습니다. 이는 제품의 생산부터 판매되는 전 과정에 있어 모든 단계를 분석하고, 환경에 끼치는 영향을 줄이기 위해 반드시 해야만 하는 중요한 변화를 시작하게 합니다. 2019년 뉴스킨은 뉴스킨 제품에 대한 환경 영향도 스코어링 시스템(environmental impact scoring system)을 도입했습니다. 이는 각각의 제품을 분석하여, 제품 수명 주기에 따른 환경에 대한 영향도를 평가하는데 유용하게 사용됩니다.

최근 환경 영향도 스코어링 점수표에 따르면, 상위 20개 제품 중 95%의 제품에 대한 환경 영향도 점수가 향상되었음을 알 수 있었고, 이는 2020년까지 상위 20개 제품에 대한 환경 영향도 스코어링 점수를(environmental impact scoring system) 개선하겠다는 뉴스킨의 약속을 더 빨리 달성할 수 있는 가능성을 열어주고 있습니다. 이렇게, 환경 영향도 스코어링 평가 및 개선을 마친 제품에는 지속가능성 로고가 부착됩니다



지속 가능한 포장 (Sustainable Packaging)

뉴스킨은 보다 혁신적인 제품 패키지를 통해 뉴스킨 제품이 환경에 미치는 영향을 줄이고자 노력하고 있습니다.

뉴스킨은 2030년까지 모든 포장재를 재활용, 재사용이 가능하도록 바꾸거나,

포장재를 절감 또는 재생 가능한 포장재를 사용할 수 있도록 포장재 변경을 완료할 것입니다.



공급 업체 관리

뉴스킨은 **지속가능경영을 선도해 나가는 공급 업체들과 협력**합니다. 뉴스킨은 해당되는 노동법을 준수하며, 인신 매매, 아동 노동 착취, 노예제와 강제 노동을 반대 및 금지하며, 이러한 노력에 뜻을 같이하는 사업 파트너 및 공급 업체와 함께 협력합니다.

뉴스킨은 '지속가능성 조사(Sustainability Survey)'를 통해 원료·포장 공급 업체의 폐기물 관리, 보건 및 안전 교육, 인증서, 지속 가능한 사업 관행, 공급망 정책 관련 데이터를 수집합니다. 지금까지 250곳 이상의 공급업체에 대한 정보를 확보했습니다.

일례로 뉴스킨에 공급하는 다수의 팜유* 업체들은 지속가능한 팜유 생산을 위한 협의회 (RSPO) 인증을 받았거나, 받기 위한 절차를 진행하고 있으며, RSPO* 인증을 받지 않은 원료를 대체하기 위해 팜유 공급처들을 평가하고 있습니다. 신규 제품에는 RSPO 인증 원료만을 사용할 계획입니다.



공급 업체 관리

특히, 뉴스킨과 협력하는 다수의 공급 업체 가운데 **엘리베이트 (Elevate)**사와 **와사치 랩(Wasatch Labs)**사는 이미 혁신적인 지속가능경영 방식을 구현하고 있습니다. 재활용 이니셔티브와 전자식 워터 사용에 대한 철저한 모니터링을 진행하는 엘리베이트(Elevate), 그리고 ‘루프탑 태양광발전소’와 종이를 사용하지 않는 생산 과정의 이니셔티브를 보여준 와사치 랩(Wasatch Labs)등은 뉴스킨의 공급 업체들이 지속가능경영을 얼마나 최우선으로 하고 있는지를 잘 보여주고 있습니다.

뉴스킨은 패키지 등에 쓰이는 두꺼운 종이인 판지의 경우도 지속가능성을 염두에 두고 **산림관리협의회(FSC)의 산림 인증을 받은 판지만을 사용하려는 노력을** 다하고 있습니다. FSC 로고가 보이면 해당 포장은 산림에 무해하다는 표시입니다.

*산림 인증 단체인 산림관리협의회(FSC; The Forest Stewardship Council)는 환경적으로 적합하고, 사회적으로 유익하며 경제적으로 실행 가능한 관리 방식을 통해 지구의 산림을 보호하려는 목적에서 만들어진 단체입니다.



사람 (PEOPLE)



사람 (PEOPLE)

책임을 중시하는 뉴스킨의 문화

뉴스킨이 지속가능한 경영을 선도하는 기업이 되기 위해서는, 우리의 가장 훌륭한 자원 중의 하나인 사람을 소중하게 여기는 가치가 핵심적인 역할을 합니다.

✓ 행복과 건강, 배움을 추구하는 뉴스킨의 문화

✓ 건강한 일터

✓ 지역 사회를 위한 활동

- 해양학 재단(SEACOLOGY)

- 희망의 씨앗 (SEEDS OF HOPE)

- 희망의 우물 (WELLS OF HOPE)

- 가족자립농업학교 (SAFI)

- 가족 자립농업 확대 프로그램 (SAFI EXTENSION)



행복과 건강, 배움을 추구하는 뉴스킨의 문화

뉴스킨은 전 세계 직원들의 바람직한 행동 양식을 정의한 뉴스킨 웨이(Nu Skin Way)를 수립하였습니다. 뉴스킨 웨이는 뉴스킨만의 훌륭한 문화를 만들어 가기 위한 바람직한 행동 양식을 제시하며, 뉴스킨에서 수행하는 모든 업무 방식의 기준이 됩니다.

또한, 'Nu You 글로벌 성과 관리 시스템'과 'Best You Wellness Program' 등의 프로그램을 통해 직원들은 온라인 교육 과정 참여와 웰니스 코스를 제안 받을 수 있으며, 리더십 교육 참여와 건강 검진 체크 및 건강 관련 개인 코칭, 피트니스 프로그램 및 정기적인 웰니스 도전 캠페인, 최신 디지털 교육과 환경 개선을 위한 방법 등에 참여할 수 있습니다.

뉴스킨은 직원 경험 향상을 위한 체계적인 프로세스를 갖추고 있습니다. 직원들은 매분기 실시하는 설문에 참여해 회사와 조직 문화에 대한 의견을 제공합니다. 이후에는 수합된 데이터에 대한 의견을 함께 논의하고, 관리자와 직원이 협력해 해당 영역을 개선해 나갑니다.



건강한 일터

뉴스킨은 개방적이고 솔직한 사내 소통 문화가 형성되도록 최선의 노력을 다하고 있습니다. 모든 직원들이 인격적인 모욕, 괴롭힘, 차별, 성숙하지 못한 행동 등으로 피해를 받지 않도록 안전하고 존중하는 업무 환경을 제공합니다. 책임감 있고 윤리적인 사내 문화를 만들기 위해 다음 정책들을 시행합니다.

- **행동 강령 (Code of Conduct)**

모든 뉴스킨 직원들은 재무, 대인관계 및 공동체 관련 사안에 있어 엄격한 기준 및 윤리적 행동을 요구하는 행동 강령에 반드시 서명하고, 관련 훈련을 받아야 합니다. 전 세계적으로 행동 강령과 관련된 교육이 정기적으로 시행되고 있으며, 직원들의 이수 여부가 지속적으로 모니터링 됩니다.

- **건강한 일터를 위한 정책 및 훈련 (Healthy Workplace Policy & Training)**

- **베스트 유 웰니스 프로그램 (Best You Wellness Program)**

직원이 신체적, 정서적, 지적, 재정적으로 건강하고 행복한 삶을 영위할 수 있도록 고안된 프로그램으로 건강 검진, 질병 예방 교육, 헬스 코칭 등 다양한 혜택을 얻을 수 있도록 구성되어 있습니다

- **공익 신고자 정책 (Whistleblower Policy)**

- **현대판 노예 금지법 (Modern Slavery Act)**

'뉴스킨 컴플라이언스 오피스(Nu Skin Corporate Compliance Office)'는 반부패 기준을 세우고 사내 지도와 정기 교육을 실시합니다.

- **다양성 및 포용성 전략 (Diversity & Inclusion Strategy)**

'다양성과 포용성(Diversity & Inclusion)'을 위한 글로벌 책임자를 임명하였고 이를 위한 새로운 팀을 결성했습니다.



수상 내역



2019 코뮤니타스 어워드


코뮤니타스 어워드는 이타적으로 아낌없이 베풀고, 지역 사회를 위해 비즈니스 방식을 바꾸고 헌신한 탁월한 기업을 선정하여 수여되는 상으로 국제적으로 명망 높은 상입니다. 뉴스킨은 포괄적인 지속가능성 활동 아래, 다수의 시설에 에너지 중립을 적용한 글로벌 세일즈 컨퍼런스(라이브)를 개최하였고, 지속가능성 활동에 대한 새로운 계획을 발표하고 글로벌 시설에서의 쓰레기 감축을 위해 노력한 공로를 인정받아 수상의 영광을 안았습니다.



2019 그린 비즈니스 어워드

미국 유타주 지역 회사와 개인을 대상으로 환경적 책임을 다한 공로를 인정해 수여하는 상입니다. 올해 뉴스킨은 '사회적 책임' 부문을 수상하였습니다.



A close-up photograph of a young girl with dark skin and hair, looking directly at the camera with a serious expression. She is carrying a large, colorful, patterned basket on her head, supported by her hands. She is wearing a colorful, patterned shirt. The background is blurred, suggesting an outdoor setting.

지역 사회를 위한 지속 가능한 사회공헌 활동

‘사람’은 뉴스킨 사업의 핵심이자 ‘선의를 힘’의 중심입니다.

뉴스킨은 사회공헌 활동을 통해, 전 세계 지역 사회의 지속가능한 성장을 함께 도모하고 있습니다.

해양학 재단 (SEACOLOGY)

지난 1998년에 설립된 뉴스킨 포스 포 굿 재단은 빈곤이나 환경 문제에 관한 해결책을 찾기 위해 해양학 재단과 20년 이상 서로 협력해 오고 있습니다. 뉴스킨 포스 포 굿 재단은 에포크 제품 판매 수익금의 일부를 사회공헌 기금으로 조성해 해양학 재단과 섬의 자연 환경을 보존하고자 노력해 왔으며, 아울러 섬 지역 주민들에게 학교와 커뮤니티 센터, 상하수도 시설을 지원해 주거나 다양한 교육 프로그램을 통해 주민들이 보다 지속 가능한 생활을 영위할 수 있게 지원해 왔습니다. 25년이 넘는 기간 동안 해양학 재단이 지켜낸 해양 서식지는 16억 4천만 평이 넘습니다. 2019년, 뉴스킨 포스 포 굿 재단은 1,200만 평이 넘는 대지를 보호하고, 깨끗한 수도를 공급했으며, 어획 금지 구역 설정을 지원했습니다. 뿐만 아니라 지역 자원 센터 건립에도 도움을 주었습니다

희망의 씨앗 (SEEDS OF HOPE)



과일 나무는 취약 계층의 아이들에게는 영양소를, 그 가족들에게는 수입원을 제공함으로써 아이들의 삶을 변화시킵니다. 뉴스킨은 2019년 한 해 동안 희망의 씨앗 프로그램을 통해 **46,104 그루의 과일 나무들**을 심었습니다. 그리고 이를 통해 아프리카 말라위 4개 지역의 **11,526 가정(57,630명)**이 프로그램의 도움을 받았습니다.



희망의 우물 (WELLS OF HOPE)

2019년, 뉴스킨 포스 포 굿 재단은 아프리카 말라위 전역의 지역 사회를 대상으로 깨끗한 물을 공급하기 위한 **현대식 우물 29개**를 기증했습니다.



가족자립농업학교 (SAFI)



아프리카 말라위 지역의 주민들이 최신 농업 기술을 배울 수 있는 기회를 제공하여 그들이 자급자족할 수 있도록 가족자립농업학교를 지원하는 뉴스킨 포스 포 굿 재단.

2007년 이래로 말라위의 **337 가족**들이 가족자립농업학교의 교육을 받아 보다 든든한 자립의 기반을 마련했습니다. 2019년에는 **34 가족**들이 가족자립농업학교를 졸업하였습니다.



가족 자립농업 확대 프로그램 (SAFIEXTENSION)

가족 자립 농업 확대 프로그램을 통해 뉴스킨 포스 포 굿 재단은 말라위 정부와 협력 관계를 맺고, 정부 산하의 종사자들을 훈련시켜 그들이 향후 각 가정과 지역 사회에 농업 기술을 전파할 수 있도록 돕고 있습니다. 2019년 한 해 동안 **1,813명의 농부**들에게 스스로 자급자족할 수 있도록 농업기술을 전수했으며, 지금까지 말라위에서는 이 프로그램을 통해 **총 7,598명의 농부**들이 농업기술을 배울 수 있었습니다.



환경 (PLANET)



글로벌 시설 혁신

탄소발자국을 줄이려는 노력이 중요하지 않은 곳은 전 세계 어디에도 없습니다.

톤 단위로 매일 매립지에 쏟아지는 쓰레기와 멈출 줄 모르고 늘어나는 탄소 배출량은 결코 외면해서는 안 되는 시급한 문제입니다. 뉴스킨은 고객이 사랑하는 제품이 긍정적 영향력만을 남기도록 최선을 다하고 있습니다.

제로 웨이스트 시설

뉴스킨은 '제로 웨이스트(zero-waste) 시설을 확장하는 글로벌 네트워크' 구축에 앞장서고 있습니다.

전략적 제휴, 신중한 폐기물 관리와 혁신 기술을 이용하여 지구 곳곳의 쓰레기 발생을 줄이고자 노력합니다.

2019년 주요 활동을 소개합니다.

재활용 (Recycling)

2019년 뉴스킨 엔터프라이즈 본사는 쓰레기 30% 감소, 재활용 12% 증가로 제로 웨이스트* 시설을 확대하고 이의 글로벌 네트워크 구축이라는 궁극적 목표에 한 걸음 더 다가섰습니다.

각종 플라스틱 수령이 가능한 유타주에서 유일하다고 할 수 있는 회사와 제휴하면서 재활용 부분이 더욱 개선되었습니다. 뉴스킨 세일즈 리더를 위한 유리 공병 재활용 프로그램도 마련했습니다. 유리 공병을 미국 본사로 가져오면 유리 공병은 재활용되고 세일즈 리더는 추가 제품 포인트를 받습니다. 많은 뉴스킨 매장도 (Nu Skin Experience Center) 일회용 종이 가방을 재사용이 가능한 쇼핑백으로 교체하고 있는 추세입니다.

종이 사용 (Paper Usage)

2019년 본사 사내 종이 사용량을 15% 줄였습니다. 회의용 인쇄물 줄이기, 보안 인쇄 모드, 프린터 대수 줄이기 등을 활용했습니다. 토너와 카트리지는 레스 올센 컴퍼니(Les Olsen Company)와 제휴하여 재활용합니다.

더 스푼 (The Spoon)

현재 뉴스킨 본사 소재 식당 '더 스푼(The Spoon)'이 사용하는 재료 중 90% 이상은 재활용 또는 재사용됩니다. 더 스푼의 직원들은 음식을 담는데 사용되는 테이크아웃 종이 박스를 재활용하고 있으며, 뉴스킨의 직원들도 직접 용기를 씻어 재활용할 수 있는 공간을 마련했습니다.

** '제로 웨이스트'는 '국제 제로 웨이스트 연맹(Zero Waste International Alliance)'의 정의에서 따왔습니다.



지속 가능한 방식으로 개최되는 뉴스킨 라이브

뉴스킨은 글로벌 이벤트인 '뉴스킨 라이브(Nu Skin LIVE)' 기간에 세웠던 두 가지 도전적인 지속가능성 목표를 성공적으로 달성하였습니다.

1) LIVE 행사를 100% 에너지 중립(Energy Neutral)으로 치르겠다는 약속.

: 뉴스킨은 유타주에서 기업 최초로 태양광 신재생 에너지를 주요 행사장에 사용하였고, 이를 통해 153 메트릭 분량의 탄소 배출을 상쇄하였습니다.

2) 행사장 배출 쓰레기의 75%를 매립지에서 전환하겠다는 약속

*뉴스킨은 글로벌 뉴스킨 라이브 참석자들을 초대해 '지속가능성 스테인드 글라스 나무(Sustainability Stained Glass Tree)'를 함께 만들기도 했습니다.

지구를 책임지는 충실한 시민이 되겠다는 뉴스킨의 약속을 상징하는 나무입니다.



지구를 지켜라!
630만 톤의 쓰레기가
매년 바다로 흘러갑니다.

재활용, 재사용, 재생 가능한 포장으로 환경을 보호하기
위해 LIVE 현장에서 지속가능성의 가치 실현!

행사 기간 중 재활용

종이 상자 2톤	기타 재활용 2.3톤	혐기성 소화조 0.6톤
-------------	----------------	-----------------

** 혐기성 소화는 혐기 상태에서 미생물을 이용해 폐수를 처리하는 방법,
혐기성 소화조는 슬러지를 혐기성 미생물로 분해하는 시설



탄소 155톤 감축

66만 킬로미터 주행 시
배출되는 이산화탄소량과
같습니다.

10년간 매년 2,941 그루의 나
무를 심은 효과와 같습니다.

온실 가스 배출량 줄이기

LEED 인증

뉴스킨의 양대 주요 시설인 뉴스킨 엔터프라이즈 본사와 중국 이노베이션 파크 포함 총 여덟 곳이 **친환경 건축물 인증제도인 LEED Gold 인증**을 획득했습니다.

LED 조명

프로보 물류센터(Provo Distribution Center)에 LED 조명을 추가 설치하고 기계 시스템의 효율을 개선하여 에너지 사용량을 줄입니다.

2019년 뉴스킨 글로벌 본사의 전기 사용량은 3.15%, 본사 내 주요 건물의 전기 사용량은 5.65% 감소하였습니다.

물류



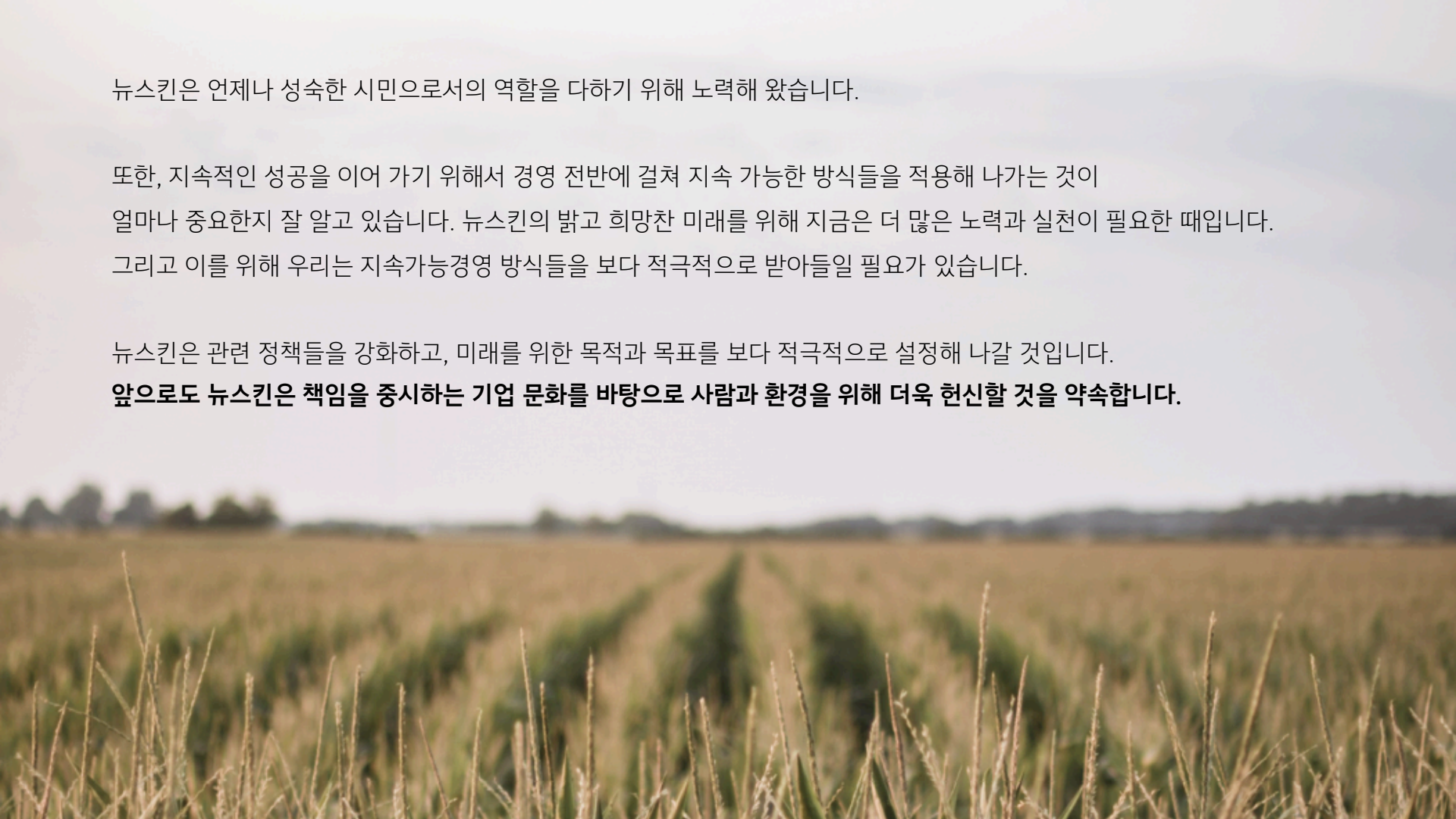
뉴스킨 글로벌 본사와 협력하는 물류 업체들 역시 지속가능경영을 중요하게 생각하며, 사회적 책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다.

이산화탄소 배출량을 기준으로 가장 청정한 수송 수단이라고 알려진 '해상운송(Ocean freight)'을 통해 미국에서 출발하는 수출 물량의 대부분(최소90%이상)이 처리 되고 있습니다.

트럭 수송 방식의 경우에도 미국 내에서 이뤄지는 수송의 99%는 캘리포니아 대기 자원 위원회(CARB)의 엄격하고 까다로운 디젤 엔진과 관련된 요건을 충족한 차량들로만 진행됩니다. 수송을 담당하는 모든 차량들이 2010년형 이상의 신형 엔진만을 사용하고 있습니다.

나아가 뉴스킨은 협력 업체들이 국제 표준화 기구로부터 발부 받는 환경 경영 국제 인증인 ISO 14001 인증을 받았거나 받기 위한 과정을 밟고 있는지 추적합니다. 또한, 수송 협력사가 미국 환경 보호국(EPA)의 '스마트 웨이(SmartWay)' 프로그램 참가 업체인지, 트럭 회사는 캘리포니아 대기 자원 위원회(CARB)의 배출 기준을 지키는지도 확인합니다.





뉴스킨은 언제나 성숙한 시민으로서의 역할을 다하기 위해 노력해 왔습니다.

또한, 지속적인 성공을 이어 가기 위해서 경영 전반에 걸쳐 지속 가능한 방식들을 적용해 나가는 것이 얼마나 중요한지 잘 알고 있습니다. 뉴스킨의 밝고 희망찬 미래를 위해 지금은 더 많은 노력과 실천이 필요한 때입니다. 그리고 이를 위해 우리는 지속가능경영 방식들을 보다 적극적으로 받아들일 필요가 있습니다.

뉴스킨은 관련 정책들을 강화하고, 미래를 위한 목적과 목표를 보다 적극적으로 설정해 나갈 것입니다.
앞으로도 뉴스킨은 책임을 중시하는 기업 문화를 바탕으로 사람과 환경을 위해 더욱 헌신할 것을 약속합니다.