

NU  
SKIN.

# 뉴스킨 미디어센터



#Highlight

뉴스킨  
35년의 역사 >

#Business News 1

에이지락 브랜드  
전 세계 누적 매출 100억달러 달성 >

#Business News 2

에이지락 루미스파  
'2020 뉴 뷰티 어워드'  
베스트 클렌징 디바이스 부문 수상! >

#Business News 3

다이렉트 셀링 뉴스 선정!  
세계 7위 직판 기업 &  
가장 일하기 좋은 직장 >

#Interview

샌디 킬롯슨을 말하다 >

#Good Culture

뉴스킨 코로나 지원 활동 >

#Good Culture

Sustainability  
- 리틀 씽 캠페인 >

#Good Culture

뉴스킨 코리아  
기업 숲 조성 프로젝트 >

#Good Culture

2019 코뮤니타스  
어워드 수상 >

## #Highlight

# 숫자로 보는 글로벌 뉴스킨

## #좋은 문화

영양 결핍으로 고통받는  
어린이들에게 **6억 5천**만까지 이상의  
바이타민을 구매하여 기부  
(2019년 10월 기준)



NU SKIN  
FORCE FOR GOOD  
FOUNDATION

**22년 동안** 한결같이  
아이들의 밝은 미래에 대한 희망을  
전달해온 포스 포 굿 재단  
[www.forceforgood.org](http://www.forceforgood.org)  
(\*1998년부터 현재까지)

**19,100명 이상\***의  
심장질환 환아들 수술 비용 지원!  
(\*중국 & 동남아 심장질환 어린이들의  
수혜자, 2019년 기준)



지속가능한 경영을 위한 첫 걸음!  
폐기물 **30%**  
재활용 **20%**  
(\*2019년 기준)

## #좋은 제품과 좋은 기술

에이지락 관련 특허를 비롯한  
**총 32개**의 국제 특허 보유  
(\*출원 중인 특허 포함, 2019년 기준)



뉴스킨 혁신의 결정체, 에이지락!  
전 세계 **100억 달러** 매출 달성  
(\*2008년부터 현재까지)



차별화된 제품 개발의 교두보,  
**2개**의 글로벌 리서치 센터와  
약 **75명**의 전문 과학자 보유

**2년** 연속, 유로모니터가 선정한  
글로벌 **No.1** 홈 뷰티  
디바이스 시스템 브랜드



\* 출처 : Euromonitor International Ltd; 2019년 1월 ~ 2월  
Euromonitor International 커스텀 리서치 기반, 2017년 및 2018년  
유로모니터 판매 매출 기준, 가정용 스킨 케어 기기 및 전용 제품 포함;  
헤어 케어 / 제모, 면도기 또는 구강 관리 기기 제외

## #좋은 헤리티지

**1984년**  
뉴스킨 역사의 시작  
(\*2019년 기준)



전세계  
약 **50개국**에서  
사랑받는 뷰티 &  
헬스케어 기업



NUS  
LISTED  
NYSE

**1996년**  
뉴욕증권거래소 상장

**1991년**부터 지금까지,  
미국 직접판매협회(DSA)에 가입된 정식 회원사



다이렉트 셀링뉴스 선정,  
**세계 7위** 직판기업  
(\*2019년 기준)



전 세계 **24억 2천 만 달러**  
매출 기록 (\*2019년 기준)

에이지락 브랜드

# 전 세계 누적 매출 100억 달러 달성



ageLOC® IS A \$10 BILLION BRAND

IN & OUT 토털 케어 솔루션을 제안하는 뉴스킨의 혁신적인 프리미엄 제품 라인, 에이지락!

2008년 최초의 제품을 선보인 에이지락 브랜드는 현재 스킨 케어부터 건강기능식품에 이르는 프리미엄 브랜드로 성장했습니다. 더욱이 2017년~2018년 글로벌 \*No.1 홈 뷰티 디바이스 시스템 브랜드 뉴스킨을 대표하는 제품 '루미스파'의 성공은 에이지락 브랜드가 전 세계 누적 매출 100억 달러를 달성하는데 원동력이 되었습니다.

\* 출처 : Euromonitor International Ltd; 2019년 1월 ~ 2월

Euromonitor International 커스텀 리서치 기반, 2017년 및 2018년 유로모니터 판매 매출 기준, 가정용 스킨 케어 기기 및 전용 제품 포함; 헤어 케어 / 제모, 면도기 또는 구강 관리 기기 제외

에이지락 루미스파

'2020 뉴뷰티 어워드'

베스트 클렌징 디바이스 부문 수상!



뉴스킨 에이지락 루미스파가 2020 뉴뷰티 어워드 최우수 클렌징 디바이스 부문을 수상했습니다. 뷰티 업계 최고의 권위를 자랑하는 상들 중 하나로, 올해는 10주년을 맞이해 더욱 엄격해진 심사 기준을 뚫고 루미스파가 선정되었다는 사실! 단 한번의 사용만으로도 부드럽고 매끄러운 피부, 눈에 띄게 달라지는 탄력 있게 빛나는 피부에 도전해 보세요!

#### [뉴뷰티 어워드]

뉴뷰티 에디터들은 최고의 제품을 선택한다는 목표 하에 스킨 케어, 메이크업, 바디케어, 향수 등 뷰티 분야 전반의 약 1만 개 제품을 테스트하였습니다. 수상작들은 뉴뷰티 매거진 독자들에게 뷰티 고민에 대한 효과적인 솔루션을 제공하여 최고의 자신감과 만족을 선사합니다.

다이렉트 셀링 뉴스 선정!

## 세계 7위 직판 기업 & 가장 일하기 좋은 직장



다이렉트 셀링 뉴스가 발표한 세계 직접판매 기업 순위인 'DSN 글로벌 100'에서 7위에 오른 뉴스킨! 뉴스킨이 순위에 이름을 올린 건 올해로 11년째. 더욱이 이번에는 미국 다이렉트 셀링 뉴스가 선정한 직판업계 '가장 일하기 좋은 직장' 중 한 곳으로 5년 연속으로 선정되는 등 더욱 풍성한 결실을 맺었습니다. 뉴스킨 엔터프라이즈 리치 우드 CEO는 “‘사람’에 집중함으로써 거둘 수 있었던 높은 성과이므로 계속해서 사람들의 삶의 질을 높임으로써 전 세계적으로 ‘선의의 힘’이 되고자 하는 뉴스킨의 사명을 성실히 수행하겠다.”고 다짐했습니다.

샌디 킬롯슨을 말한다

## “행복해서 성공했습니다”



성공을 갈망하는 여성에게 여전히 유리 천장은 존재합니다. 그런데 여기, 그 유리 천장을 혼자 힘으로 뚫고 여성을 위한 새로운 세상을 만든 누구보다 강인하고 따뜻한 여성 CEO가 있습니다. 지금부터 그녀, 뉴스킨의 공동창립자 샌디 킬롯슨의 이야기를 들어볼까요?

### 가족의 반대 속에 시작한 사업

80년대 초반, 킬롯슨은 학교 교사였습니다. 변화를 원하던 그녀는 시어머니로부터 한 직판 기회를 소개받았습니다. “처음에는 금전적 여유에 이끌렸어요. 그 일이 재미있었고 곧 함께 일하는 사람들이 좋아졌죠.” 하지만 좋은 시절은 그리 오래 가지 않았습니다. 회사가 파산 신청을 한 것입니다. 그녀의 가족은 새로운 회사를 세우기로 결심했고, 그때 킬롯슨은 자신만의 회사를 세울 기회를 보게 됩니다. “당시만 해도 스킨케어 제품은 열악했어요. 그래서 다짐했죠. 더 나은 스킨케어 라인을 만들어 보자고요.” 킬롯슨은 남편에게 사업자금 조성에 대해 얘기했지만, 남편은 가지고 있는 돈으로는 회사를 시작하기에 부족하다는 반응을 보였습니다. 하지만 가족의 반대는 오히려 그녀의 생각을 확고히 만들었습니다. 그녀는 새로 개발된 보습제 등 원료를 찾아 나섰습니다. 그리고 스스로 마케팅 전략을 개발했습니다. 컴퓨터가 없던 시절, 그녀는 손으로 브로셔를 그렸습니다. 공급 업체로부터 미사용 용기를 구해 제품을 담고 손으로 쓴 라벨을 붙였습니다.

### 자기와의 싸움이었던 험난한 여정

직접 패키징에 제품까지 완성한 킬롯슨과 그녀의 파트너들은 1984년 뉴스킨을 창립했습니다. 몇 개월 후, 그녀는 임신을 했습니다. 하지만 임신이나 출산, 육아 그 어떤 것도 그녀의 열정을 꺾지 못했습니다. 그녀는 아이를 사무실에 데려와 사업과 육아를 동시에 진행했습니다. 킬롯슨은 엄마와 창립자라는 두 가지 역할 사이에서 균형을 잡으려고 애썼습니다. 그녀는 아들의 학예회 공연을 앞두고 일년 반 후에 있을 컨퍼런스 일정을 잡으며 스케줄링에 어려움을 겪던 당시를 이렇게 회상합니다. “힘들었어요. 아들에게 최대한 설명을 했지만 너무 어려 다 이해할 수는 없었을 거예요.” 그때의 경험들이 오늘날의 킬롯슨과 뉴스킨, 그리고 가족중심의 철학을 만들었습니다. “뉴스킨 사업자들에게 ‘가족이 먼저’라고 얘기합니다. 가족이 행복해야 우리가 행복한 거라고 말이지요. 그리고 우리가 행복해야 사업도 잘할 수 있다고 얘기합니다.”

### 여성의 지위향상과 함께 성장한 뉴스킨

요컨대, 그런 배경 덕분에 뉴스킨은 수많은 여성들의 선택을 받았습니다. 킬롯슨은 창립 당시만 해도 뉴스킨 팀의 70퍼센트는 남성이었고 오직 30퍼센트만 여성이었다고 추산합니다. 오늘날 여성은 브랜드 사업자의 대부분을 차지하고 있습니다. “뉴스킨이 진보한 거죠.” 킬롯슨의 말에서는 자부심이 묻어납니다. “이건 사회 변화입니다. 여자들이 할 수 있는 일이 많아졌다고 느끼게 된 거죠.” 상황이 반전된 데에는 SNS의 역할도 한 몫 하고 있습니다. 그러면서 들려준 에피소드 하나! 그녀는 첫 뉴스킨 미팅에 참석할 버스 요금만 간신히 낼 수 있었던 멕시코에 사는 한 여성의 일화를 들려주었습니다. “그녀에게 SNS가 없었다면, 그녀는 그런 기회가 있다는 것조차 몰랐을 겁니다. 한때 그녀는 청소부로 생계를 유지하는 여성이었으나 지금은 누구보다 성공한 뉴스킨 사업자입니다. 약간의 잠재력을 발견하게 해주는 것만으로도 놀라운 변화가 시작될 수 있다는 의미죠.”

### 최고의 동기, 그리고 원동력은 ‘사랑’

사업이든 삶이든, 킬롯슨의 열정과 그 열정의 불꽃이 꺼지지 않게 해주는 것은 바로 ‘사랑’입니다. “요즘 사랑이 동기라고 말하는 사람이 있을까요? 대부분은 자아실현, 또는 돈이 동기라고 말하죠. 하지만 알고 보면 대부분은 사랑에 마음이 이끌려요. 마음에 따라 행동한 결과는 상상 그 이상이고요.” 물론, 그에 따른 결과와 변화가 언제 올지는 아무도 장담할 수 없습니다. 하지만 한 가지 확실한 것은 ‘여성’이 그 모든 것에 중심에 있다는 것입니다. 여성은 회사 전략의 핵심이라고 그녀는 강조합니다. “우리는 보이는 것보다 강합니다. 우리는 혁신적이고 세련된 여성이 되길 원합니다. 물론 거기에는 노력이 필요합니다. 결코 쉽지는 않겠지만, 노력하면 분명히 이뤄질 겁니다!”

# 뉴스킨 일심동체 함께 이겨내요, 코로나 19!

국경을 초월하여 모두에게 힘든 시간을 안겨주고 있는 코로나 19 하지만, 동장군을 뚫고 고개를 내민 꽃들처럼, 위기 끝에 희망이 찾아올 날도 머지않은 것 같습니다. 우리에게겐 신종 바이러스보다 더 강력한 '선의의 힘'이 있기 때문입니다



#힘내세요\_대한민국 #뉴스킨선의의힘 #함께이겨내는코로나19

## 01

### 함께하면 더 빛나는 뉴스킨 '선의의 힘'

전 세계 곳곳에서 빛을 발하는  
코로나 19 위기 극복을 향한 뉴스킨 선의의 힘.  
그 중에서도 글로벌 포스 포 굿 재단은  
올 3월부터 5월까지 포스 포 굿 재단 사이트를 통해  
기부되는 기금의 전액을 코로나 19 구호 활동에  
활용하겠다고 밝혔습니다.



#### 뉴스킨 코리아

월드비전과 함께 취약계층 아동을 위한  
구호용품과 의료봉사자에게 지원할  
보호복, 마스크, 손소독제 등을 기부



#### 뉴스킨 미국

미국 적십자사에 구호 활동을 위한 기금 전달과  
지역 사회를 위한 긴급 재난 기금 기부, 지역 병원에  
2,000개 이상의 마스크 배포 및 손 소독제 기부



#### 뉴스킨 유럽

유럽 적십자사에 이탈리아와 스페인의  
큰 타격을 입은 지역을 돕기 위한 현금 기부



#### 뉴스킨 중국

우한 지역의 12개 병원에 기부금과 함께  
400개의 공기청정기 기부



#### 뉴스킨 홍콩

심장 기금의 지원을 받는 1,200명의 어린이와  
간병인들에게 마스크 및 손소독제 기부



#### 뉴스킨 대만

뉴스킨 제품을 8곳의 병원과  
700명의 의료종사자에게 기부



#### 뉴스킨 필리핀

격리 기간 동안 저소득층 가정 어린이들의  
급식 지원을 위한 현금 기부



#### 뉴스킨 일본

세컨드 하비스트에 1,000개의 마스크를  
기부하여 아동 간호 시설 및 가정에 전달



#### 뉴스킨 태국

현금 기부로 소아심장 수술재단의  
의료 장비 구매 지원



#### 뉴스킨 인도네시아

파트마와티 병원의 코로나 19 대응팀  
의료인들에게 지급될 보호복과 마스크 구입을 위한  
기금 기부 및 뉴스킨 제품 지원



#### 뉴스킨 싱가포르

의료진에게 AP24, 리퀴드 바디 바, 인핸서 등  
뉴스킨 제품 기부

## 02

### SNS에 올려퍼지는 #힘내세요\_대한민국 #뉴스킨선의의힘



페이스북과 네이버 블로그, 그리고 인스타그램 등을 통해 진행된

해시태그 응원 캠페인에도 많은 분들이 참여해 주셨습니다.

파이팅 넘치는 뉴스키너들의 응원 메시지는

코로나 19 위기로 힘든 나날을 보내고 있을 많은 분들께

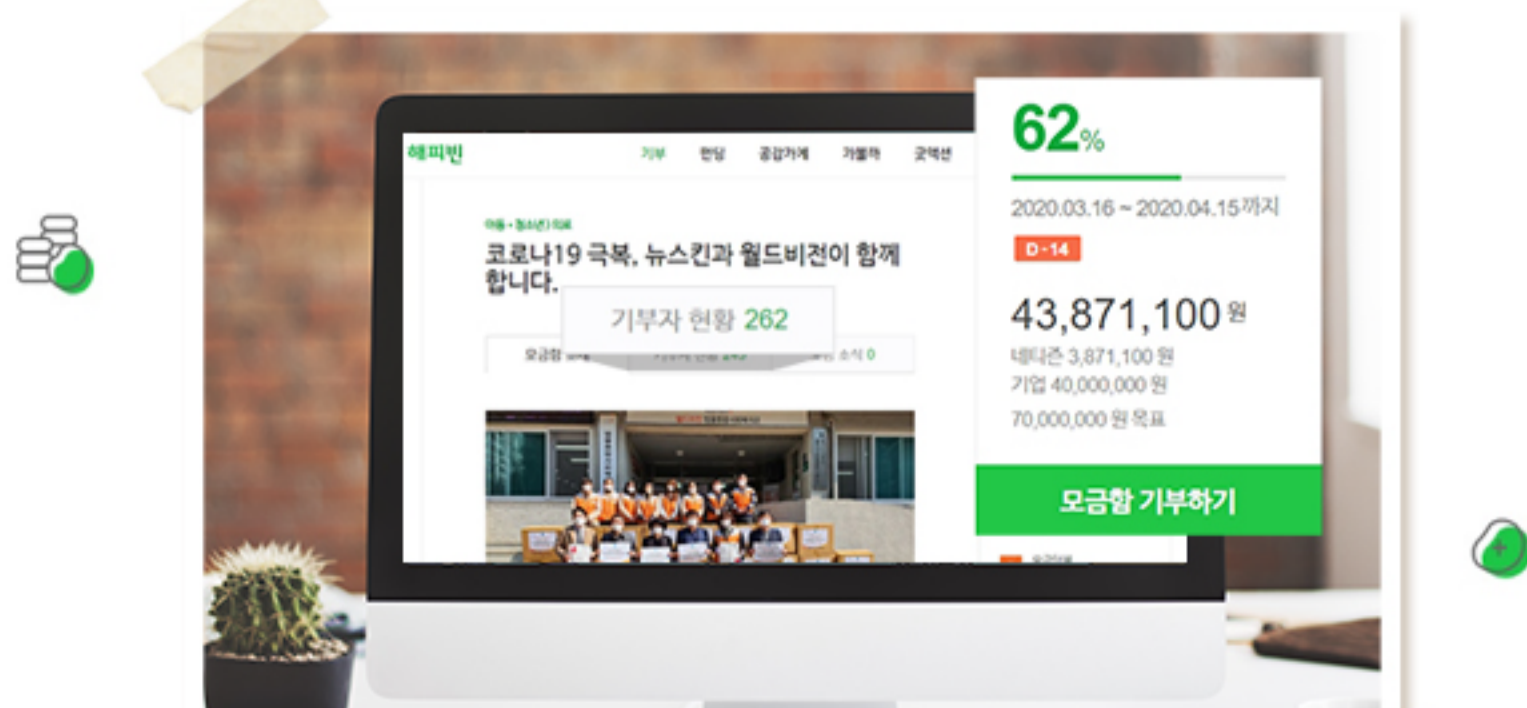
따뜻한 희망의 메시지로 전달되었을 것입니다.

코로나 19가 깨끗이 물러날 때까지, 해시태그로 전하는

뉴스킨 응원 캠페인에 많은 참여 부탁드립니다.

## 03

### 뉴스킨과 함께해요!



이번 코로나 사태로 어려움을 겪고 있는

소외계층 아동들과 이웃을 위해

여러분의 따뜻한 마음을 전해 주세요.

여러분의 작은 정성이 힘든 시간을 보내고 있는

이웃들에게 큰 힘이 됩니다. 지금 바로 함께해 주세요!

**함께 할게요!**

지속가능성을 위한 작은 노력 큰 변화

## 리틀 씽 캠페인 (Little Things)



그리고 우리의 작은 노력들이 모여  
얼마나 큰 변화를 만드는지를 확인해 보세요.

뉴스킨은 우리 생명의 근원이자 삶의 터전인 자연환경을 보존하는 일에 관심을 기울이며, 자원을 절약하고 온실가스와 폐기물을 줄이기 위한 다양한 친환경 정책을 실천하고 있습니다. 뉴스킨은 '지속가능성'을 위한 노력의 일환으로 '리틀 씽(Little Things | 작은 노력, 큰 변화) 캠페인'을 시작합니다. 일상 속 낭비를 줄일 수 있는 작은 변화들로 이뤄진 리틀 씽 캠페인, 여러분이 실천한 변화를 인증샷으로 남긴 뒤 해시태그 #nuskinsusty'를 이용해 소셜 미디어에 게재해 주세요.

### 리틀 씽 캠페인 실천 예시

단지 5일 동안만이라도, 작은 변화를 시작해 보세요.

재사용이 가능한 **물병** 가지고 다니기



재사용이 가능한 **커피잔** 사용하기



점심 식사 등 가까운 거리는 **걸어서** 가기



사용하지 않는 **전기불과 냉난방** 시스템 끄기



**미팅**에서 종이 사용 안 하기



2021년 5월까지 계속될 리틀 씽 캠페인. 가장 창의적이고 효과적인 변화를 실천하신 분들은 뉴스킨 엔터프라이즈 소셜 미디어 채널을 통해 매달 공식 인정을 받게 될 예정입니다.



#Good Culture

지속가능성을 위한 의미있는 움직임

## 뉴스킨 코리아 기업 숲 조성 프로젝트



선의의 힘을 실천하는 또 다른 방법! 뉴스킨은 우리 생명의 근원이자 삶의 터전인 자연 환경을 보존하는 일에 관심을 기울이며, 사업 전반에 걸쳐 지속가능한 경영 방식을 도입했습니다. 원료 조달과 제품 생산에서부터 폐기물과 온실가스 배출을 줄일 수 있는 관련 기술과 시설에 투자하는 것까지 다양한 친환경 정책들이 바로 그것.

최근 뉴스킨 코리아도 다양한 친환경 정책과 이를 통한 지속가능한 경영 방식에 대해 고민하고 있습니다. 특히 강원도 홍천에 위치한 '강원도 자연환경연구공원'에 국내 수종의 다양한 나무를 심어 미세먼지 저감과 생태 보전을 위한 '뉴스킨 코리아 기업 숲 조성 프로젝트'를 시작하기로 했는데요, 2020년 첫 해에는 숲 조성을 위한 기반을 마련하고 국내 수종의 나무 심기 등 다양한 봉사 활동이 이어질 예정입니다. 앞으로도 뉴스킨은 원료 조달과 제품 생산 등 모든 과정에 다양한 친환경 정책들을 시도하면서 우리 생명의 근원이자 삶의 터전인 자연 환경을 보존하는 일에 앞장설 것을 다짐했습니다.

#Good Culture

뉴스킨 엔터프라이즈,

## 2019 코뮤니타스 어워드 수상



뉴스킨 엔터프라이즈가 다양한 CSR 활동과 윤리, 환경 책임, 지속가능성을 위한 활동들에 대한 공로를 인정 받아 코뮤니타스 어워드를 수상했습니다. 이번 수상을 통해 뉴스킨은 에너지 중립적인 글로벌 컨퍼런스를 개최하고, 새로운 선언들에 대한 발표와 이에 대한 진행 상황을 부지런히 추적해 스스로 감시하는 것, 쓰레기 감소를 위해 전세계 시설에 걸친 추가 조치 등 지속가능성을 위한 전반적인 활동을 인정 받은 것입니다. 리치우드 뉴스킨 엔터프라이즈 CEO는 "코뮤니타스 어워드 수상은 선의의 힘을 실천하기 위한 노력을 인정 받은 것이기에 더욱 의미가 있다."며, "앞으로도 다방면에서 책임감을 갖고 지속가능성을 위한 녹색 발자취를 남기겠다."고 소감을 밝혔습니다.

! 코뮤니타스 어워드는 사회를 위해 기부 및 봉사 활동을 하는 개인 또는 단체를 인정하는 의미로 수여되는 상입니다.