

뉴스킨 글로벌 지속가능경영 보고서

2018년 하이라이트

CEO 메시지	2
뉴스킨 엔터프라이즈 소개	3
제품	4
사람	13
환경	22

CEO 메시지

뉴스킨은 세상을 바꾸는 선의의 힘을 사명으로 성장해 왔습니다. 이를 실천하기 위해 우리는 그동안 뉴스킨어들이 속한 지역 사회 발전에 기여하고자 노력했습니다. 뉴스킨은 그간의 노력을 자랑스럽게 여기는 한편, 더욱 많이 기여할 수 있는 방법에 대해서도 끊임없이 고민하고 있습니다.

그러한 노력의 일환으로써 우리가 집중하고 있는 것은 '지속가능성장'입니다. 이를 위해 가장 먼저 '지속가능운영위원회'를 구성했으며, 이 위원회를 통해 비즈니스 전반적으로 환경에 영향을 줄 수 있는 모든 요소들을 새롭게 점검하는 중입니다. 또한, 최근에는 지속 가능한 경영 방식을 도입하여 미래에도 계속해서 사용할 수 있는 자원을 늘려 나가겠다는 지속경영 사명을 공식적으로 발표한 바 있습니다. 이를 위해 뉴스킨은 세 가지 핵심 영역에 더욱 집중하고자 합니다. 바로 '제품'과 '사람', 그리고 '환경'입니다.

이를 테면, 혁신적인 6S 품질관리공정을 엄수하는 것이나 이를 통해 취약한 환경을 보호하는 일, 물 사용과 온실 가스 배출을 줄일 수 있는 관련 기술과 시설에 투자하는 것에 이르기까지, 뉴스킨이 하는 모든 일들은 바로 '지속 가능한 성장'을 염두에 두고 진행되는 중입니다. 이러한 활동들을 통해 뉴스킨은 세상을 바꾸는 '선의의 힘'에 조금씩 가까워지고 있습니다.

여러분도 '선의의 힘'을 실천하기 위한 뉴스킨의 노력에 함께해 주시기 바랍니다. 함께 방법을 고민하고, 적극적으로 실천해 주시기 바랍니다. 보다 나은 미래를 위해 모두가 힘을 모은다면, 우리에게 주어진 역할들을 더욱 훌륭하게 해낼 수 있을 것이라고 확신합니다.

감사합니다.

리치 우드 Ritch Wood
뉴스킨 엔터프라이즈 CEO



들어가는 말

뉴스킨의 모든 구성원들은 각자가 내리는 크고 작은 결정들이 뉴스킨 뿐만 아니라 우리 사회에도 중요한 영향을 끼칠 수 있음을 잘 알고 있기에, 각자가 맡고 있는 업무와 그에 따른 책임들을 진지하게 생각합니다.

앞으로 나올 내용들은 지속가능경영과 관련하여 뉴스킨이 기울였던 모든 노력에 대한 것입니다. 더 나은 세상을 만들기 위한 뉴스킨의 노력에 여러분도 함께 해주시기 바랍니다.

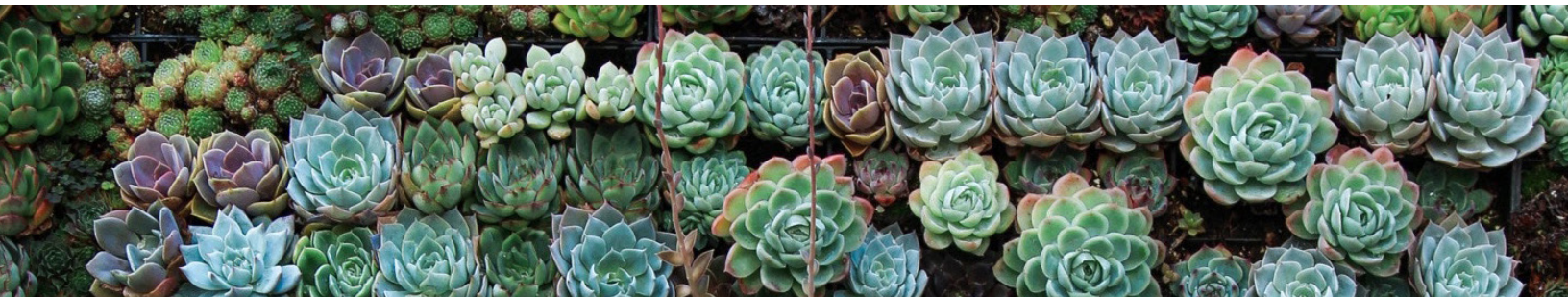


뉴스킨 소개

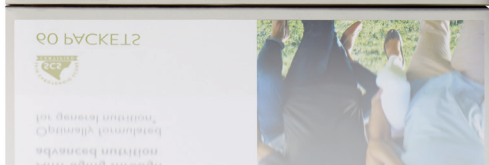
1984년에 설립된 뉴스킨 엔터프라이즈는 퍼스널 케어와 건강기능식품에서 약 200종류 이상에 달하는 프리미엄 안티에이징 제품들을 판매하고 있는 직접판매기업입니다. 또한, 아시아와 유럽, 아메리카와 아프리카를 비롯한 전세계 약 50개국에 진출해 있으며, 2018년 한 해 동안 전년 대비 18% 성장한 26억 8천만 달러의 매출을 기록한 바 있습니다.

2018년을 기준으로 뉴스킨 포스 포 굿 재단을 비롯한 파트너 단체들은 전세계 어린이들의 더 나은 삶을 위해 850만 달러를 기부했으며, 2002년 이래 뉴스킨의 세일즈 리더 및 임직원들은 너리시 더 칠드런(Nourish the Children)으로 전세계 50여개 국가에 흩어져 있는 영양 결핍 어린이들에게 6억끼 이상의 식사를 제공했습니다.

한편, 전 세계적으로 백만 명 이상의 고객을 보유하고 있는 뉴스킨 본사는 미국 유타주 프로보에 위치하고 있으며, 현재 본사에는 1,500명 이상의 임직원들이 근무하고 있습니다.



제품 Product



6S 품질관리공정

뉴스킨의 모든 제품은 보다 안전하고, 우수한 제품으로 생산될 수 있도록 엄격하고 독창적인 '6단계 품질관리공정'을 엄수하고 있습니다. 제품 개발 및 생산 절차를 위한 독자적인 기준을 개발하고, 까다로운 기준을 충족하면서 높은 품질과 효율, 안전성을 유지하는 것입니다. 총 여섯 단계로 이뤄진 6S 품질관리공정은 엄격하고 높은 수준으로 이뤄지며, 다층적인 과학 실험과 디테일을 놓치지 않는 꼼꼼한 노력들로 채워져 있습니다. 이를 위해서는 각 단계별로 필요한 지속적인 협업과 높은 수준의 품질 관리가 중요합니다.



원료 선정(Selection)

뉴스킨 제품에 사용되는 원료는 반드시 유효성, 적합성 및 소비자 안전성 관련 기준을 충족해야 합니다. 뉴스킨은 전 세계의 전문가 및 원료 공급업체와 협력하여 우리 제품의 고유 성분에 대한 역사적이고 과학적인 정보를 수집하고 있으며, 이를 통해 원료의 유효성, 적합성, 안전성을 확보하고 있습니다.



원료 수급(Sourcing)

원료가 선정되면 뉴스킨의 과학자들이 다양한 원료들의 유용성, 품질, 기능성분의 규격을 보장할 수 있는 공급처를 탐색합니다. 뉴스킨은 이러한 원료 공급업체들을 평가하여 제품의 품질, 적합성 및 지속가능성을 확보하고 적절하다고 판단될 경우 원료의 기능성분 규격 검사를 실시합니다.



규격(Specification)

뉴스킨은 가장 안전하고, 고품질의 원료를 사용합니다. 또한, 제품의 품질을 일관되게 유지하고자 기능성분, 원료, 완제품 기준을 바탕으로 까다로운 규격을 설정합니다. 이렇게 설정된 기준은 원료의 기준을 설정하고, 지속적으로 일관된 제품을 생산하는 데 도움을 줍니다. 적합한 제품으로 판단되어 생산이 진행되면, 유효기능 성분을 파악하고 추후 일관된 제조 생산 및 품질을 유지하기 위한 목적으로 철저히 분석됩니다.



표준화 (Standardization)

뉴스킨은 자체 규격을 충족한 원료만을 사용합니다. 식물성 원료의 종류가 다양할 경우, 해당 유효 성분에 대해 구체적으로 정해진 적절한 양의 원료를 사용합니다. 나아가 뉴스킨은 표준화된 품질관리로 뉴스킨만의 변함없는 양질의 제품을 생산하기 위해 노력하고 있습니다. 생산이 완료된 뉴스킨 제품들은 공급되기 전 각자의 완제품 규격 충족 여부에 대한 검사를 거칩니다.



안전성 (Safety)

우리는 정기적으로 관련 학술 문헌들을 검토하고 표준 안전성 연구를 시행함으로써 제품 안전성에 대한 높은 기준을 고수하고 있습니다. 또한, 뉴스킨은 건강기능식품 및 퍼스널 케어 제품군 각각에 대한 표준 검사를 시행합니다. 예를 들어 미생물, 중금속 및 기타 오염물 포함 여부에 대한 검사를 통해 자극성 성분 혹은 알레르기 반응 유무를 확인하고, 종종 외부 테스트 그룹을 통해 제품의 안전성과 품질 규격 분석 시험을 수행합니다.



기능 입증 (Substantiation)

뉴스킨은 제품과 원료의 안전성 뿐 아니라 그 기능을 보장하고자 최선을 다합니다. 다양한 연구 내용을 포함한 학술 문헌들이 제품의 안전성과 기능성에 대해 뒷받침합니다. 핵심 내용에 대해서는 인체적용시험을 실시하고 서면으로 그 결과를 기록하여 관리하고 있습니다. 이는 제품과 원료의 기능성을 결정하는 것은 물론이고, 제품과 원료의 기능성에 대한 내용을 뒷받침합니다.

뉴스킨의 품질 기준에 따라 모든 관계자들(임직원 및 협력업체)은 품질관리 절차를 철저히 준수해야 합니다. 이를 통해 제품의 품질을 확보하고, 보다 건강한 업무환경을 구축합니다. 뉴스킨은 미국 화장품 협회(PCPC)의 회원사입니다. 뉴스킨 산하 분석 연구소(Nu Skin Analytical Lab)는 ISO 17025 시험소 규격 인증을 받았습니다. 뉴스킨의 일부 시설은 더 효율적이고 효과적인 회사 운영을 위해 만들어진 표준 품질경영 시스템, ISO 9001 및 ISO 22000 인증을 유지하고 있으며, 의약품 제조품질 관리기준(Good Manufacturing Practice Standards)을 준수합니다.

화학적 안전성

뉴스킨은 자체적으로 만든 안전성 기준을 충족하고 관련 규제를 준수합니다. 이를 위해 제품 및 원료와 관련된 유해한 화학성분의 규격 한계를 설정하며, 철저한 실험을 통해 준수 여부를 입증합니다.

또한, 화학 성분과 관련된 업계 정보와 정부 규제, 소비자의 우려에 대해서도 지속적으로 주시하고 있습니다. 사용이 제한되는 원료에 대해서는 뉴스킨만의 성분 리스트를 축적해 관리하며, 이를 제품의 포뮬러를 결정하는 기준이자 가이드로 활용합니다. 기존 포뮬러 가운데 문제의 소지가 될 수 있는 화학 물질은 사전에 적극적인 조치로 제한하고 다른 대체 원료로 변경하여 포뮬러에서 제외하는 작업을 단계적으로 수행합니다.

앞으로도 뉴스킨은 생산부터 판매에 이르기까지 각 단계별로 환경에 미칠 영향을 주의 깊게 검토한 뒤 그 결과물들을 기록해 나갈 예정입니다.



제품 정보

소비자를 위해 제품 정보를 투명하게 공개하는 것은 지속가능경영을 추구하는 회사라면 반드시 해야 할 일입니다.

뉴스킨의 제품 전문가들은 공개된 제품 정보 페이지를 통해 성분과 효과, 히스토리, 사용 방법 등을 자세히 소개하고 있습니다.



사회적 책임에 기반한 원료 수급

진정으로 피부에 좋은 성분을 담고 싶었던 뉴스킨.

뉴스킨은 가능한 최고의 원료만을 사용함으로써 경쟁사와 차별화를 이뤄냈으며, 창립 이후 지금까지 자연에서 유래한 원료와 혁신적인 기술의 조합을 통해 품질이 뛰어난 퍼스널 케어 제품들을 선보이고 있습니다. 혁신적인 제품을 선보이기 위해 중요한 것은 유효 성분을 효과적으로 전달할 수 있는 자연 유래 성분들을 발견하는 일. 이를 위해 뉴스킨은 전세계 건강관리 분야의 저명한 과학자들로 구성된 전 세계 과학자문위원회(Anti-Aging Scientific Advisory Board)를 두고 있습니다. 이들의 연구와 자문을 바탕으로 뉴스킨은 혁신적이고 차별화된 제품을 지속적으로 선보이고 있으며, 그 결과 뉴스킨의 제품에는 각기 다른 특징과 효과를 지닌 100종류 이상의 식물성 원료들이 포함되어 있습니다.



히비스커스 꽃 추출물은 동남아시아 및 중앙 아메리카 등지에서 피부와 모발의 세정과 보습 등을 위해 전통적으로 사용되어 왔습니다.

폴리네시아 인들은 모발을 매끄럽고 유연하게, 그리고 건강하게 가꾸기 위해 아바 푸히(ava puhi) 꽃 구근에서 추출한 아바 푸히 모니(Ava Puhi Moni) 추출물을 즐겨 사용합니다.

올스파이스 베리(Allspice berry)는 중앙 아시아 토착 부족민들에 의해 발꿈치 등의 건조해진 피부를 케어하는 용도로 수세기 동안 사용되어 왔습니다.

뉴스킨은 세계 각지에 흩어져 있는 원주민들이 그들의 언어와 환경, 삶의 방식, 전통을 보존할 수 있도록 지원하고자 에포크 제품 하나가 판매될 때마다 25센트를 기부하고 있습니다.

뉴스킨은 자체적으로 만든 안전성 기준을 충족하고 관련 규제를 준수하기 위해 제품 및 원료와 관련된 유해한 화학성분의 규격 한계를 설정하고 있으며, 화학 성분과 관련된 업계 정보와 정부 규제, 소비자의 우려에 대해서도 지속적으로 주시하고 있습니다. 사용이 제한되는 원료에 대해서는 뉴스킨만의 성분 리스트를 축적해 관리하고 있으며, 이를 제품의 포물러를 결정하는 기준이자 가이드로 활용합니다. 뿐만 아니라, 기존 포물러 가운데 문제가 될 수 있는 화학 물질의 사용은 사전에 적극적인 조치로 제외하고 있으며, 제품의 생산부터 판매에 이르기까지 각 단계별로 환경에 미칠 영향을 주의 깊게 검토한 뒤 그 결과물들을 기록함으로써 사회적 책임에 충실하고자 합니다.



지속가능한 농업 기술에 대한 투자

뉴스킨은 모든 제품에 안전하고 효과적인 원료를 사용하기 위해 노력합니다.

또한, 최근에는 지속가능경영을 위한 전략의 일환으로 전 단계에 걸쳐 원료를 추적할 수 있는 '환경제어식농업 (CEA : Controlled Environment Agriculture) 기술에 투자했으며, 그로비브(Groviv)를 인수하고 후속 기술을 개발하는 것에 집중하고 있습니다. 그로비브는 자동화된 기후 스마트 농업 시스템을 개발하는 회사로 제초제와 살충제를 사용하지 않고, 전통적인 농업 방식에 비해 물과 토양을 더욱 적게 사용하는 게 특징입니다.

뉴스킨은 이러한 그로비브의 기술을 지속적으로 개발하는 한편, 제품 개발 계획을 지원할 수 있는 또 다른 기술이나 회사를 찾기 위한 노력도 계속할 것입니다. 또한, 전통적으로 재배된 원료 대신 CEA 기술을 통해 얻은 원료를 더욱 적극적으로 제품에 활용할 계획입니다.



환경 보호를 위한 포장

현재 뉴스킨은 자사 제품의 수명 주기 분석을 시행하고 있습니다. 이는 제품의 생산부터 판매되는 전 과정에 있어 모든 단계를 분석하고, 환경에 끼치는 영향을 줄이기 위해 반드시 해야만 하는 중요한 변화를 시작하게 합니다. 여기서 가장 중요한 것은, 보다 혁신적인 제품 패키지를 통해 환경에 미치는 영향을 줄이는 것입니다.

에이지락 루미스파 디바이스의 패키지를 간소화하는 것만으로도 우리는 매년 178톤의 종이를 절약할 수 있으며, 이는 곧 3,017 그루의 나무와 약 4,800만 리터의 물을 절약한 것과 같습니다. 최근에는 미국에서 판매되는 에이지락 유스 제품의 포장 용기를 제거했으며, 이를 통해 3톤의 종이와 약 51그루의 나무, 135만 리터의 물을 절약할 수 있을 것으로 예상됩니다.

하지만, 이는 시작에 불과합니다.

뉴스킨은 제품에 사용되는 재활용 플라스틱 (PCR)의 비중을 늘리기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 환경호르몬 의심 물질인 비스페놀 A(BPA)의 사용을 철저히 지양하며, 제품 용기에서 재활용의 비중을 점차 늘려 나가는 중입니다.

향후 3년 간, 1차 포장 및 2차 포장에 대한 간소화 작업을 시행함으로써 최소 63톤의 플라스틱과 311톤의 종이를 절약할 수 있을 것으로 예상됩니다.

에이지락 루미스파의 친환경 포장

- 폐기물 26% 감소
- 포장재 부피 32% 감소
- 재활용 소재 25% 사용
- 재활용 가능 소재 99% 사용



공급업체 관리

뉴스킨은 지속가능경영을 선도해 나가는 공급 업체들과 협력합니다.

공급 업체의 지속가능경영 현황에 대해 조사하고, 이를 통해 이들의 폐기물 관리 정책과 건강 및 안전성 훈련 여부, 관련된 인증과 지속 가능한 사업 관행 등을 면밀히 파악하면서 전반적인 데이터를 수집합니다. 이러한 노력을 통해 뉴스킨은 현재 250개 이상의 공급 업체 정보들을 확보하는 데 성공했습니다.

특히 신규 업체에게는 더욱 까다롭고 엄격한 자격 요건과 훈련 절차를 요구합니다. 또한, 이미 거래 중인 공급 업체에 대해서는 주기적인 감사를 실시합니다.

일례로 뉴스킨에 공급하는 다수의 팜유* 업체들은 팜유 생산을 위한 협의회 (RSPO) 인증을 받았거나, 받기 위한 절차를 진행하고 있습니다. 이와 동시에 RSPO* 인증을 받지 않은 원료를 대체하기 위해 팜유 공급처들을 적극적으로 평가하고 있으며, 새로운 제품에는 반드시 RSPO 인증 원료만을 사용할 계획입니다.

특히, 뉴스킨과 협력하는 다수의 공급 업체 가운데 엘리베이트 (Elevate)사와 와사치 랩(Wasatch Labs)사는 이미 혁신적인 지속가능경영 방식을 구현하고 있습니다. 재활용 이니셔티브와 전자식 워터 사용에 대한 철저한 모니터링을 진행하는 엘리베이트(Elevate), 그리고 '루프탑 태양광발전소'와 종이를 사용하지 않는 생산 과정의 이니셔티브를 보여준 와사치 랩(Wasatch Labs)등은 뉴스킨의 공급 업체들이 지속가능경영을 얼마나 최우선으로 하고 있는지를 잘 보여주고 있습니다.



팜유: 팜 나무(기름야자) 열매의 기름으로 가공식품 및 화장품 등의 원료로 사용됨
RSPO: 지속 가능한 팜오일 산업 협의체



사람 People



책임을 중시하는 뉴스킨 문화

뉴스킨이 지속가능경영을 선도하는 기업이 되기 위해서는 이를 뒷받침해줄 여러 가지 자원들이 필요합니다. 그 중에서도 가장 중요한 것은 무엇일까요? 그건 바로, '사람'입니다.



뉴스킨의 교육 문화

뉴스킨은 직원들의 가치를 중시합니다. 그리고 직원들 스스로가 각자의 역량을 개발할 수 있도록 다양한 교육 정책을 운영하고 있습니다. 그 중 하나인 'Nu You 글로벌 성과개발 시스템 (The Nu U Global Performance and Development program)'은 직원들이 안전이나 소프트웨어 활용, 리더십 개발 등 지속적으로 자기 개발에 꼭 필요한 다양한 콘텐츠들을 제공하고 있습니다.



건강한 일터

뉴스킨은 개방적이고 솔직한 사내 소통 문화가 일상적인 것이 될 수 있도록 노력하고 있습니다. 모든 직원들이 인격적인 모욕, 괴롭힘, 차별, 성숙하지 못한 행동 등으로 피해를 받지 않도록 안전하고 존중하는 업무 환경을 제공합니다.

*또한, 뉴스킨은 인종과 피부색, 나이, 생물학적 성별과 주체적으로 인식하는 성별, 종교, 민족이나 출신 국가, 혈통, 기혼 여부, 지위, 성적 지향성, 합리적으로 수용 가능한 육체적 혹은 정신적 장애, 군복무 중 불명예 제대, 법으로 지정되어 있는 차별 금지 요소에 기반한 모든 종류의 차별을 금지합니다. 만약 해당 정책을 위반한 것으로 판단되는 행위가 발생할 경우, 뉴스킨은 해당 행위를 효과적으로 바로잡기 위한 절차를 진행합니다.

책임감 있고 윤리적인 사내 문화를 만들어 나가고자 뉴스킨은 다음의 정책들을 시행하고 있습니다.

- **행동강령**

모든 뉴스킨 직원들은 재무, 대인관계 및 공동체 관련 사안에 있어 엄격한 기준 및 윤리적 행동을 요구하는 행동강령에 반드시 서명하고, 관련 훈련을 받아야 합니다. 전 세계적으로 행동강령과 관련된 교육이 정기적으로 시행되고 있으며, 직원들의 이수여부가 지속적으로 모니터링됩니다.

- **건강한 일터를 위한 정책 및 훈련**

- **내부자 고발 관련 정책**

뉴스킨 준법감시 오피스(The Nu Skin Corporate Compliance Office)는 전사적인 반부패 기준과 관련된 지침을 제공합니다.



수상 내역

2019년, 뉴스킨은 공정하며 서로를 존중하는 업무 환경을 인정받아 미국 직접판매업계 전문지인 '다이렉트 셀링 뉴스(Direct Selling News)'가 선정하는 '최고의 직장' 상을 4년 연속 수상하였습니다.

LINDA & RUSS KARLEN		GUTTMAN & JOYCE RICKS SCOTT & FRANCES TILLOTSON	
RENE	GIORGIO, NAOKI & KIMIE		CC SHIH
王寬明, 陳明珠		KP & TERESA CHENG	
IG	BANNISTER PETER & KAORU		MASAFUMI & TAKAKO KISHIMOTO
GRAMOTA, TAKUAKI & HIRONO			
STEWART ELLIARD			
BYRON			
CHANG HERBERT			
CHRISTOPHER NEWMAN & ADAM			
ERIC PERAZICH			
STEVEN & JESSIE WEA			
CHANG, JUNG-AHUI			
CHRISTOPHER	SHOJIYAMA, HIROMASA		
林聖賢, 羅新穎	YUKI & YOUNG CHANG		
張泰賢, 林潔貞	陳永志, 楊玉珍	DAVID AND CHRISTOPHER LEE	
鄭炳, 鄭美才		STEVE BRADY & PAUL	
DAVID HENNINGER AND BRUCE CHRISTENSEN			

지역 사회를 위한 지속 가능한 사회공헌 활동

‘사람’은 뉴스킨 사업의 핵심이자 ‘선의를 힘’의 중심입니다. 뉴스킨은 사회공헌 활동을 통해, 전 세계 지역 사회의 지속가능한 성장을 함께 도모하고 있습니다.



해양학 재단 (SEACOLOGY)



지난 1998년에 설립된 뉴스킨 포스 포 굿 재단은 빈곤이나 환경 문제에 관한 해결책을 찾기 위해 해양학 재단과 20년 이상 서로 협력해 오고 있습니다. 뉴스킨 포스 포 굿 재단은 에포크 제품 판매 수익금의 일부를 사회공헌 기금으로 조성해 해양학 재단과 섬의 자연 환경을 보존하고자 노력해 왔으며, 아울러 섬 지역 주민들에게 학교와 커뮤니티 센터, 상하수도 시설을 지원해 주거나 다양한 교육 프로그램을 통해 주민들이 보다 지속 가능한 생활을 영위할 수 있게 지원해 왔습니다. 뉴스킨 포스 포 굿 재단이 해양학 재단과 함께 한 선의의 힘은 이뿐만이 아닙니다. 2018년 한 해에만 약 천만 평의 대지를 보호했으며, 방글라데시에는 맹그로브 나무 교육 센터 및 해안 산책로를, 마다가스카르에는 커뮤니티 센터를, 미크로네시아에는 여성회관을 지원함으로써 세계 곳곳에 선의의 힘을 전파하고 있습니다.





희망의 씨앗 (SEEDS OF HOPE)

과일 나무는 취약 계층의 아이들에게는 영양소를, 그 가족들에게는 수입원을 제공함으로써 아이들의 삶을 변화시킵니다. 뉴스킨은 2018년 한 해 동안 희망의 씨앗 프로그램을 통해 36,000 그루 이상의 과일 나무들을 심었습니다. 그리고 9,000여 가정에 구아바, 아보카도 및 기타 토착 과일 나무들을 제공했습니다.

희망의 우물 (WELLS OF HOPE)

2018년, 뉴스킨 포스 포 굿 재단은 아프리카 말라위 전역의 지역 사회를 대상으로 깨끗한 물을 공급하기 위한 현대식 우물 55개를 기증했습니다.





가족자립 농업학교 (SAFI)

아프리카 말라위 지역의 주민들이 최신 농업 기술을 배울 수 있는 기회를 제공하여 그들이 자급자족할 수 있도록 가족자립농업 학교(SAFI)를 지원하는 뉴스킨 포스 포 굿 재단.
2007년 이래로 말라위의 337 가족들이 가족자립농업학교의 교육을 받아 보다 든든한 자립의 기반을 마련했습니다.

가족 자립 농업 확대 프로그램 (SAFI Extension)

가족 자립 농업 확대 프로그램을 통해 뉴스킨 포스 포 굿 재단은 말라위 정부와 협력 관계를 맺고, 정부 산하의 종사자들을 훈련시켜 그들이 향후 각 가정과 지역사회에 농업 기술을 전파할 수 있도록 돕고 있습니다. 2018년 한 해 동안 1,300명 이상의 농부들에게 스스로 자급자족 할 수 있도록 농업기술을 전수했으며, 지금까지 말라위에서는 이 프로그램을 통해 총 5,785명의 농부들이 농업기술을 배울 수 있었습니다.



환경 Planet



친환경 건축물 인증 획득 (제로 웨이스트 시설*)

뉴스킨의 2대 주요 시설로 꼽히는 미국 이노베이션 센터와 중국 이노베이션 파크는 모두 LEED Gold 인증을 획득했습니다. LEED (Leadership in Energy and Environmental Design)는 국제적으로 통용되는 친환경 건축물 인증제도로 에너지 절감과 자원 재활용 등을 포함한 주요 항목을 기준으로 건물 평가를 실시해 Certified, Silver, Gold, Platinum 등의 등급을 부여하고 있으며, 뉴스킨을 대표하는 상징적인 건축물은 모두 Gold 인증을 획득하였습니다. 또한, 뉴스킨의 '지속가능운영위원회'는 이 시설들의 온실가스 배출을 줄이기 위한 관리도 강화하고 있습니다.



제로 웨이스트 (Zero waste): 환경오염의 주범이 되는 불필요한 포장을 줄이거나 썩지 않는 쓰레기를 줄이기 위해 재활용이 가능한 재료를 사용해서 쓰레기를 줄이려는 세계적인 움직임



폐기물 재활용

뉴스킨 글로벌 본사는 유타 주 내에서는 소수에 불과한, 모든 종류의 플라스틱을 처리하는 업체와 협력 관계를 맺고 재활용이 가능한 폐기물의 활용 방식을 높은 수준으로 끌어올리고 있습니다.

이에 더해 뉴스킨 본사에서 직원들은 책상마다 재활용 휴지통을 비치하는 것은 물론, 본사 곳곳에 재활용 휴지통들을 전략적으로 배치하는 등 다방면으로 노력을 강화하고 있습니다.



Think **Green**



USDA 인증 제품

뉴스킨 본사에서 현재 사용하고 있는 롤 페이퍼 타월(Enmotion Paper Towels)은 USDA 바이오베이스(BIOBASED)인증을 부여받은 제품입니다. 미국 농무부가 인증하는 USDA 바이오베이스 인증은 재활용이 가능하고 친환경 성분이 많은 제품에만 특별히 부여되는 마크로, 재생이 가능한 원료에서 추출한 친환경 재료로 해당 제품이 만들어졌다는 것을 의미합니다.

또한, 함께 사용하고 있는 또 다른 페이퍼 타월(KC Multifold Towels) 역시 100 퍼센트 재활용이 가능한 섬유로 제조되고 있으며, 롤 페이퍼 타월과 마찬가지로 USDA 인증을 획득한 제품입니다. 두 제품 모두 미국 환경 보호국(EPA) 표준을 충족하고 있습니다.

파마넥스 S3 스캐너

파마넥스 S3 스캐너와 관련된 재활용 프로그램은 새로운 버전의 스캐너가 출시되면 이전에 공급되었던 스캐너들을 수거한 뒤 안전하고 책임감 있는 관리 감독 하에 해체 및 폐기하고 있습니다. 또한, 반품된 S3 스캐너의 경우에는 기계에 들어간 12,000 개의 고감도 부품을 재활용함으로써 폐기물 감축에 힘을 보태고 있습니다.

유리의 재활용

뉴스킨 본사는 세일즈 리더들을 위한 유리 공병 재활용 프로그램을 진행합니다. 세일즈 리더들이 유리로 만들어진 제품 공병을 가지고 오면, 제품 포인트를 제공하는 것으로 공병 회수를 적극적으로 유도하고 있습니다. 한편 뉴스킨 이노베이션 센터 및 퍼시픽 체험 센터(Pacific experience centers)에서는 최근 일회용 종이 쇼핑백이 모두 재사용이 가능한 쇼핑백으로 교체되었습니다.

본사 레스토랑 '스푼'

현재 뉴스킨 본사에 위치한 레스토랑 스푼 (The Spoon)에서 사용하고 있는 재료들 중 90%이상은 재활용이 가능한 재료들로 이뤄져 있습니다. 직원 모두가 재활용을 철칙으로 삼고 있으며, 뉴스킨 본사 직원들에게도 재활용을 권장하기 위해 재활용 스테이션이 설치되어 있습니다.

2018년 재활용 지표

뉴스킨 이노베이션 센터: 36.62 톤 재활용

뉴스킨 물류 센터: 142.25 톤 재활용

이는 아래의 내역과 일치하는 수치입니다.



나무 3,040.79그루를
절약



63만 리터의 물로 겨우 채울 수 있는
거대한 공간의 쓰레기 매립지 절약



물 473만 리터
절약

뉴스킨 범종국은 세일즈 리더에게 플라스틱 병을 재활용하도록 권장하고 있습니다. 2018년 말, 58만 1천개 이상의 빈 플라스틱 병이 재활용되었으며, 이는 또 다른 뉴스킨 제품으로 재탄생했습니다. 또한, 세일즈 리더들의 적극적인 실천으로 절약된 에너지는 총 196,052.24kWh*입니다.

*1시간 당 약 19만 6천 킬로와트를 의미함

2019년 지구의 날을 기념하고자 뉴스킨만의 환경보호 활동을 시작했습니다. 일회용 컵과 빨대 사용을 중지하는 작은 실천에 동참하는 것만으로도 우리는 제로 웨이스트 시설을 구현하는 데 한 발짝 더 다가갈 수 있게 되었습니다.

뉴스킨 본사 직원들은 종이 및 플라스틱 컵을 대신해, 재사용이 가능한 텀블러와 빨대를 지급받았습니다.

이로 인해 뉴스킨은 약 7만 6천 리터의 물을 부어야만 채울 수 있는 쓰레기 매립지와 약 38그루의 나무, 약 6만 리터의 물, 약 11만 리터의 석유를 절약할 수 있었습니다.

뉴스킨 이노베이션 센터에서 일회용 컵 사용을 중단함으로써 우리는 연간 약 3톤의 플라스틱 및 2.23톤의 종이를 절약할 수 있었습니다.

뉴스킨 범중국 및 뉴스킨 일본도 건물 내 일회용 컵 사용을 중단하기 위해 노력하고 있습니다. 해당 노력을 통해 중국에서는 월별 종이컵 사용량을 2천개 가량 줄이는 데 성공했습니다.



종이 사용량 감축

뉴스킨은 다음의 정책들을 적극적으로 권장하여 종이의 사용량을 획기적으로 감축했습니다.

- 개별 설치형 프린터의 개수를 줄이고, 프린터를 보다 효율적으로 배치할 것 (2013년 이래 프린터 수 절반으로 감축)
- 종이 대신 전자 인보이스를 발송할 것
- 불필요한 종이 낭비를 줄여주는 안전한 프린트 옵션을 전직원들에게 제공할 것
- 양면 인쇄를 사용할 것
- 출력하기 전 최종 문서를 PC 화면으로 먼저 검토할 것

또한 레스 올센 컴퍼니(Les Olsen Company)와의 협력을 통해 토너와 관련된 모든 폐기물과 카트리지를 재활용하고 있습니다.



온실가스 배출량 줄이기

2018년 한 해 동안 뉴스킨은 온실 가스 배출량을 줄이기 위해 다음을 실천했습니다.

- 자연광을 활용한 채광창과 선반 설치
- 물을 데우기 위해 소모되는 에너지 사용량을 줄이기 위한 열교환기 설치
- 건축물 냉난방에 소요되는 에너지 사용을 줄이고자, 최대한 효율적으로 내부에 쾌적한 공기를 제공할 수 있도록 칠드림 형태의 공조 시스템* 설계
- 스마트 센서 설비 구축
- 전기 절약을 위한 점유감지 센서
- 물 낭비를 막기 위한 이중 수세식 변기 설치

(* 외부 공기를 실내에 유입시켜 내부의 온도를 조절하거나 환기를 통해 먼지를 제거하는 설비)

뉴스킨 글로벌 본사와 협력하는 물류 업체들 역시 지속가능경영을 중요하게 생각하며, 사회적 책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다. 이산화탄소 배출량을 기준으로 가장 청정한 수송 수단이라고 알려진 '대양 수송(Ocean freight)'을 통해 미국에서 출발하는 수출 물량의 대부분 (최소 90% 이상)이 처리되고 있는 것만 봐도 알 수 있습니다.

물론, 트럭 수송 방식도 예외는 아닙니다. 미국 내에서 이뤄지는 수송의 99%는 캘리포니아 대기자원위원회 (CARB)의 엄격하고 까다로운 디젤 엔진과 관련된 요건을 충족한 차량들로만 진행되기 때문입니다. 다시 말해 수송을 담당하는 모든 차량들이 2010년형 이상의 신형 엔진만을 사용하고 있다는 것!

나아가 뉴스킨은 협력 업체들이 국제 표준화 기구로부터 발부 받는 환경경영 국제 인증인 ISO 14001 인증을 받았거나 받기 위한 과정을 밟고 있는지, 혹은 화물 수송의 효율성을 높이기 위해 미국 환경 보호국(EPA)이 진행 중인 스마트웨이(SmartWay) 프로그램에 참가했는지 여부를 철저히 추적하고 있습니다.



수송 수단별 온실 가스 배출량



맺음말

뉴스킨은 언제나 성숙한 시민으로서의 역할을 다하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 지속적인 성공을 이어 가기 위해서는 경영 전반에 걸쳐 지속 가능한 방식들을 적용해야 한다는 것도 잘 알고 있습니다.

뉴스킨의 밝고 희망찬 미래를 위해 지금은 더 많은 노력과 실천이 필요한 때입니다. 그리고 이를 위해 우리는 지속가능경영 방식들을 보다 적극적으로 받아들일 필요가 있습니다. 관련 정책들을 강화하고, 미래를 위한 목적과 목표를 보다 적극적으로 설정합시다.

앞으로도 뉴스킨은 책임을 중시하는 기업 문화를 바탕으로 사람과 환경을 위해 더욱 헌신할 것을 약속합니다.



NU 
SKIN®