

맑고 생기 넘치는 건강한 빛으로 피부를 밝혀주고
자연과 과학의 솔루션으로 몸 속 건강을 채워줍니다.

NU SKIN, 더 젊고 더 건강하고 더 활기찬 삶을 약속합니다.

CONTENTS

02	뉴스킨의 시작
04	브랜드 스토리
06	뉴스킨 소개
08	뉴스킨 사이언스
10	뉴스킨 연혁 & 수상
12	뉴스킨 제품
20	CREATING SMILES



NU SKIN[®]
DISCOVER THE BEST YOU™

가장 아름다운 나를 만나다。

뉴스킨 코리아 주식회사

서울시 강남구 봉은사로 86길 6

전화 1588-1440 | 팩스 02-552-9728

주문전화 080-900-0700(수신자 요금 부담)

www.nuskinkorea.co.kr

NU SKIN NU STORY

뉴스킨 뉴 스토리

뉴스킨의 시작

젊음의 샘을 찾아서



1996
뉴욕증권거래소 주식 상장



2010
포브스 신뢰받는 중견기업 선정



2014
포춘 최고속 성장 100대 기업 선정





누구나 한 모금만 마시면 젊음을 되찾고
영원한 아름다움을 누릴 수 있다는 '젊음의 샘'.

수많은 탐험가들은 이 '젊음의 샘'을 찾아 긴 여행을 떠났지만,
제 아무리 유명한 탐험가라도 '젊음의 샘'을 발견해내지는 못했습니다.
뉴스킨의 로고는 이들이 그토록 찾아 헤맨 '젊음의 샘'을 나타낸 것입니다.

이것은 곧 젊음과 아름다움을 향한
도전과 탐험을 계속해서 이어나가겠다는 의지입니다.
모두가 더 젊고 아름답게 살아가는 세상을 만들기 위해,
모두에게 '젊음의 샘'이 되고자 하는
뉴스킨의 여정은 멈추지 않을 것입니다.



All of the Good, None of the Bad
 좋은 것만 있고 나쁜 것은 없다

당연히 해야 하는 생각, 그러나 아무나 할 수 없는 생각.
 이렇듯 뉴스킨의 시작은 오직 인체와 피부에 유익한 제품을 만들겠다는
 '순수한 열정'이었습니다.



정말 좋은 스킨 케어 제품은 없을까?

1984년 미국 프로보,
 시장에서 판매되는 대부분의 화장품에는 피부에 좋은 성분은 많지 않다는
 사실에 주목한 세 청년이 있었습니다.

이들은 지극히 당연하지만, 아무도 하지 않았던 질문 하나를 던집니다.
 “정말 좋은 스킨 케어 제품은 없을까?”
 진정으로 피부에 좋은 성분을 담은 화장품을 만들고 싶었던 세 청년.

처음, 업계의 반응은 싸늘하기만 했습니다. 하지만 이들은 결국 원하던 제품을
 만들어 냈고 이들이 만든 제품은 날개 돋친 듯 팔리기 시작했습니다.
 미처 구입하지 못한 사람들은 제품 샘플을 ‘스푼’으로 떠가기까지 했습니다.

세 젊은이의 순수한 열정이 만들어낸 뉴스킨, 현재 뉴스킨은
 전 세계 약 50개국에서 사랑받는 프리미엄 뷰티 & 헬스 케어 기업으로
 성장했습니다.

뉴스킨 엔터프라이즈

뉴스킨의 사명은 사람들에게 훌륭한 사업기회, 혁신적인 제품 그리고 풍요롭고 향상된 문화를 제공하여 삶의 질을 높일 수 있게 함으로써 전 세계적으로 '선의의 힘(Force for Good)'이 되는 것입니다.



 <p>1984 뉴스킨 엔터프라이즈 창립</p>	 <p>1996 뉴욕증시 상장</p>	 <p>전세계 약 50개국 진출 ※2018년 기준</p>
 <p>전 세계 26억 8천만 달러 매출 ※2018년 기준</p>	 <p>전세계 브랜드 어필리에이트 약 300만명 이상 ※2019년 6월 기준</p>	 <p>포스 포 굿재단&파트너사 850만 달러 후원 ※2018년 기준</p>
 <p>2년 연속, 유로모니터가 선정한 글로벌 No.1 홈뷰티 디바이스시스템 브랜드 출처: Euromonitor International Ltd. 2019년 1-2월 Euromonitor International 커스텀 리서치 기 반, 2017년 및 2018년 유로모니터 판매 매출 기준, 가정용 스킨케어 기기 및 전용 제품 포함: 헤어케어제모, 면도기 또는 구강관리 기기 제외 ※2017-2018년 기준</p>	 <p>6억 5천만개 이상 바이타밀 누적후원 ※2019년 10월 기준</p>	

뉴스킨 코리아

전 세계에서 16번째로 오픈한 뉴스킨 코리아.
지난 23년간 혁신적인 뷰티와 헬스케어,
다양한 라이프 스타일 제품 사업까지 다각도로 펼쳐며
주목받는 기업으로 성장을 거듭하고 있습니다.



 <p>1996 뉴스킨 코리아 오픈</p>	 <p>총 매출액 약 4,160억 원 ※2018년 기준</p>	 <p>뉴스킨 코리아 브랜드 어필리에이트 수 약 31만명 이상 ※2019년 6월 기준</p>
 <p>희망 도서관 누적 기증 수 24개 ※2019년 기준</p>	 <p>33,000명 포스 포 굿 활동 누적 수혜자 수 ※2019년 누적 기준, 희망도서관, 다염마다, 반짝반짝 선물 상자, 말라워 희망의 우물</p>	
 <p>11년 연속 기업평가등급 1등급 2008년~2018년 ※직접판매공제조합 기준</p>	 <p>3년 연속 대한민국사회공헌대상 수상 국회보건복지위원장상 & 여성가족부장관상 & 보건복지부장관상 ※2017년, 2018년, 2019년</p>	

전 세계 과학자문위원

전 세계 의학과 건강관리 분야의 저명한 의사 및 과학자들로 구성된 전 세계 과학자문위원회. 뉴스킨은 전 세계 과학자문위원회의 연구와 자문을 바탕으로 지속적으로 차별화된 제품을 선보이고 있습니다.



토마스 프롤라 박사
미국 위스콘신 대학교
유전학 교수



라스 볼린 박사
스웨덴 올살라 대학
생리학 교수



폴 알렌 콕스 박사
미국 민속의학 연구센터
소장



조 다이아나 드렐로스 박사
미국 피부과 전문의
피부이용 저널 편집장



물리 워너 박사
미국 매사추세츠 종합병원
피부과 의사



힐데베르트 바그너 박사
독일 뮌헨 드브-막시밀리안 대학
약학 연구센터 약학 연구원
명예교수



세자르 프라가 박사
아르헨티나
부에노스아이레스 대학교
물리 화학 교수



패트리샤 오테이샤
캘리포니아 대학교
데이비스 캠퍼스 영양 및
환경독성학 교수



장경진 박사
대만 대학교 의과대학
외과 교수



중창홍 박사
마카이 기념 병원
담수 분원 전임 원장



중리안 정 박사
중국 북경연합대학 응용원리학
식품과학 교수



마지빙 박사
중국 상하이 식품연구소
기술과장, 공학교수



강길봉 박사
대만 양밍 대학교
외과 대학 명예교수



서봉린 박사
타이베이 의학 대학교
약물학과 명예교수



유령시 교수
통지대학교 임상의학
피부과 수석 전문의



정명희 박사
가천대
이길여 안양노 연구원장

6S 품질관리공정

뉴스킨과 파마넥스의 제품들은 보다 안전하고 우수한 제품으로 생산될 수 있도록 엄격하고 독창적인 6단계 품질공정과정을 엄수하고 있습니다.

1 원료 선정

모든 원료의 과학적 정보를 수집, 연구하여 유효성, 적합성, 안정성을 확보

2 원료 수급

다양한 원료들의 유용성, 품질, 핵심 성분 함량 등에 대한 종합적인 평가 수행

3 규격

일관된 품질을 위해 기능성분, 원료, 인체품 기준을 바탕으로 까다로운 규격 설정

6 기능 입증

모든 제품은 과학적 논문 및 체계적인 연구를 통해 기능성 정보를 제공

5 안전성

건강기능식품과 스킨케어 제품의 안전성 확보를 위해 수많은 품질 규격 분석 시험을 수행

4 표준화

표준화된 품질관리로 뉴스킨만의 변함없는 양질의 제품 생산



뉴스킨 이노베이션 센터

미국 유타

뉴스킨이 창조해 온 역사의 중심에는 지속적인 혁신과 과학적 발견을 이루어내고 있는 안티에이징 리서치 센터가 있습니다.



뉴스킨 이노베이션 파크

중국 상하이

뉴스킨 이노베이션 파크에 설립된 연구센터는 제품 개발 및 평가를 위한 6S 품질 공정 과정 및 제품 연구 개발이 진행됩니다.

뉴스킨 연혁

HISTORY OF NU SKIN

※글로벌 출시연도 기준입니다.

뉴스킨 엔터프라이즈



뉴스킨 엔터프라이즈 설립 & 12종 오리지널 제품 출시

1984



1992

라이프팩 출시

뉴욕증권거래소 주식 상장

1996

뉴스킨 코리아 설립



뉴스킨 코리아



2001

갈바닉 스파 시스템 출시

2000

미국 올림픽위원회 공식 후원사 선정(-2004)



1999

180°토틸 스킨 케어 시스템 출시

파마넥스 인수

1998

대한민국 축구 대표팀 후원



트루 페이스 에센스 & 바이오스캐너 특허 출원 및 출시

2003

루게릭 환우 및 수포성 표피 박리증 환우 후원 시작

2004

포스 포 굿 후원회 발족

2006

월드비전 사랑의 도시락 나눔 활동 시작



2008

희망도서관 개관 시작



2009

에이지락 트랜스포메이션 출시



에이지락 알-스퀘어드 & 라이프젠 테크놀로지 (안티에이징 연구소) 인수

2011

2015

에이지락 미 출시



에이지락 TR90 출시 & 뉴스킨 이노베이션 센터 개관 (프로보, 미국 유타)

2013



2016

에이지락 유스스팬3 출시



에이지락 루미스파 출시

2017

굿네이버스와 함께하는 반짝반짝 선물상자 시작



부모교육, 다엄마다 & 말라위 희망의 물 프로젝트 시작



뉴스킨 180° 스킨 액티베이팅 시스템+프렙 앰플 글로벌 최초 출시

2018

2019

24호 희망도서관

뉴스킨 엔터프라이즈

2001	2007	2009	2010	2011	2012	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
 골드 트라이앵글 상 수상 (미국피부과학회)	 인터내셔널 비즈니스 어워드 최고 경영인 대상 수상	 커뮤니티스 어워드 교육을 통한 말라위 음탈리만자 마을 건립 일조	 뉴 뷰티 매거진 선정 뉴 뷰티 초이스 어워드 베스트 안티 링클 세럼 (에이지락 퓨처 세럼)	 FORTUNE 포춘, 최고속 성장 100대 기업 선정	 다이렉트 셀링 뉴스 선정 -세계 7위 직판 기업 -브라보 리더십 부문 수상 -브라보 매출 성장 부문 수상	 컨슈머 월드 어워드 골드 수상 (바이오 포토톨닉 스케너)	 굿 디자인 어워드 퍼스널(Personal) 부문 수상 (에이지락 미)	 코뮤니스타스 어워드 사회공헌부문 수상	 A' 디자인 어워드 (에이지락 미)	 뷰티 쇼트리스트 어워드 BEST BEAUTY SUPPLEMENT/ DEVICE/SKINCARE INNOVATION 부문 수상 (에이지락 미)	 아시아퍼시픽 스티브 어워드 소비재 및 서비스 혁신 부문 수상 (에이지락 유스스판즈)	 에디슨 어워드 퍼스널 케어 부문 '실버 메달' 수상 (에이지락 미)
	 아메리칸 비즈니스 어워드 최우수 기업 사회공헌 부문 수상 (너리시 더 칠드런)	 포브스 선정 신뢰받는 중견기업	 브라보 어워드 인도주의적 리더십 상 수상 (너리시 더 칠드런)	 인터내셔널 비즈니스 타임즈지 선정 세계 1000대 고속 성장 기업 IBT1000	 2017 뉴스킨 포스 포 굿 후원회 & 뉴스킨 코리아 제12회 대한민국사회공헌대상 국회 보건복지위원장상 수상	 2018 뉴스킨 포스 포 굿 후원회 제13회 대한민국사회공헌대상 여성가족부 장관장 수상	 빅 비즈니스 선정 올해의 신제품 (에이지락 미)	 매거진 Happi 선정 올해의 제품 (에이지락 미)	 빅 이노베이션 어워드 수상 (에이지락 미)	 퓨어 뷰티 글로벌 어워드 베스트 프리미엄 스킨 케어 신제품 부문 골드 수상 (에이지락 미)	 뷰티 쇼트리스트 베이비 어워드 (에포크 베이비 헤어 & 바디 워시)	 유로모니터 선정, 글로벌 No.1 홀 뷰티 디바이스 시스템 브랜드 출처: Euromonitor International Ltd. 2019년 1-2월 Euromonitor International 커스텀 리서치 기반, 2017년 및 2018년 유로모니터 판매 매출 기준, 가정용 스킨케어 기기 및 전용 제품 포함: 헤어 케어(세모, 면도기 또는 구강관리 기기 제외)

뉴스킨 코리아

인터내셔널 비즈니스 어워드

아시아 태평양 사회공헌 부문 은상 수상 (2015)
올해의 마케팅 캠페인 부문 은상 수상 (2014)
아시아 지역 최고 혁신기업 부문 대상 수상 (2009)
아시아 지역 최우수 기업 사회공헌부문 수상, 희망도서관 (2008)

A' 디자인 어워드 뷰티,
퍼스널 케어 & 화장품
디자인 분야 브론즈 수상
(에이지락 루미스파)



퓨어 뷰티 글로벌 어워드
(에이지락 루미스파)



글로벌 헬스&피마
바이오테크놀로지 어워드
(에이지락 루미스파)



뉴스킨 혁신의 결정체, 에이지락

아름다움과 젊음이 차오르는 '젊음의 샘'이 되고자

뉴스킨은 지난 30여 년 동안 끊임없는 혁신과 도전을 거듭해 왔습니다.

뷰티 & 헬스 케어 전문 브랜드 뉴스킨의 지난 30여 년 이상의 노하우가 모두 담긴

프리미엄 브랜드 '에이지락', 뉴스킨은 스킨 케어부터 건강기능식품에 이르는

IN & OUT 토털 케어 솔루션을 제안합니다.



2011년 뉴스킨은 항노화 분야에서 탁월한 연구 개발로 주목 받는 라이프젠 테크놀로지를 인수하여, 차세대 안티-에이징 기술과 혁신적인 제품 솔루션을 확보했습니다. 라이프젠 테크놀로지 인수는 보다 새롭고 혁신적인 제품 개발의 교두보가 되었습니다.



건강한 피부가 만드는 생기 있는 아름다움, 뉴스킨은 피부가 건강해야 아름다워진다는 제품 철학과 피부를 생각한 최적의 기술이 빚어낸 아름다운 약속입니다.



에이지락 루미스파

내 피부를 바꾸는
차원이 다른 클렌징

단 한 번 사용만으로도 부드럽고 매끄러운 피부, 눈에 띄게 달라지는 탄력있게 빛나는 피부를 위한 제품으로 스킨 피트니스 효과와 부드럽고 섬세한 딥 클렌징을 경험할 수 있습니다.



에이지락 갈바닉 스파

내 손 안의 에스테틱

수분부터 탄력까지 피부 본래의 투명함과 빛을 되찾아 주는 페이스 트리트먼트, 그리고 라인부터 탄력까지 바디 피부에 최적화된 효과적인 바디 트리트먼트가 진정한 페이스 & 바디 토탈 케어를 완성합니다.



뉴스킨 180°

파워 안티-에이징의 시작

최적의 비율로 배합된 AHA/BHA/PHA 트리플 애씨드와 강력한 턴오버 부스트를 위한 생친화성 피부 전달 시스템으로 시작은 강력하게, 결과는 부드럽게, 보다 빠른 변화를 경험할 수 있습니다.



바디 바

피부 본연의 pH를 지켜주는
클렌징 바

알로에 베라 성분을 비롯한 풍부한 보습성분이 함유되어 클렌징 후에도 바디와 얼굴, 피부에도 촉촉함을 남겨줍니다.



인핸서 스킨 컨디셔닝 젤

피부를 진정시키고 촉촉하게 가꿔주는
젤 타입 모이스처라이저

가벼운 젤 타입으로 면도 후 또는 목욕 후 피부에 사용하면 시원하고 상쾌합니다. 보습 성분인 알로에 베라 성분, 소퉁 하이알루로네이트 등이 배합되어 있어 피부에 수분을 전달하고 부드럽고 촉촉한 피부로 가꿔줍니다.



모이스처 리스토어 인텐스 모이스처라이저

피부의 수분 손실을 최소화하는
리치한 모이스처라이저

쉐어버터, 해바라기 씨 오일, 피스타치오 넛 오일, 알로에 베라 성분, 아미노산 10종 등 풍성한 보습 성분이 함유되어 있어 피부의 수분 보호막을 강화해 주고 피부의 수분 손실을 최소화하는 데 도움을 주어 건강한 피부로 가꿔줍니다.

그 무엇보다도 바꿀 수 없는 당신의 건강이기에 파마넥스는 아무리 작은 것이라도 타협하지 않습니다. 타협하지 않는 기준, 내일의 나를 위한 가장 좋은 해답입니다.



에이지락 유스스팬3

하루 두 번, 건강 기초를 만드는 습관

오메가-3, 13가지 비타민과 9가지 미네랄, 식물영양소 및 CoQ10 등 (부원료)의 함유로 기억력 개선, 눈 건강, 혈행 개선, 정상적인 면역 기능, 뼈 건강 등 다양한 측면에서 건강증진에 도움을 줄 수 있어 활기차고 건강한 삶을 누릴 수 있게 도와줍니다.



프로바이오틱스

장 건강에 도움을 주는 제품

락토바실러스 퍼맨텀을 함유하고 있어 유익한 유산균의 증식, 유해균 억제, 원활한 배변활동에 도움을 주는 건강기능식품입니다.



에이지락 알-스퀘어드

활기찬 삶을 위한 현명한 선택

바쁜 일상과 불규칙한 생활습관을 가진 현대인들에게 피로를 개선하고 면역력을 증진시키는 데 도움을 줄 수 있습니다. 에이지락 알-스퀘어드와 함께 건강하고 활기찬 생활을 즐겨보세요.



티그린 97

항산화 건강을 위한 똑똑한 선택

잘못된 식습관, 생활 습관 그리고 스트레스는 체내 활성 산소의 과도한 생성을 부추기곤 합니다. 티그린 97은 녹차 추출물이 함유되어 있어 항산화 건강에 도움을 줄 수 있는 건강 기능식품입니다.



에이지락 TR90

90일 동안의 아름다운 변화

에이지락 TR90 핏과 점프스타트는 체지방 감소에 도움을 줄 수 있는 건강기능식품입니다. 90일 동안의 올바른 영양섭취와 적절한 운동 습관을 제시해드리는 TR90과 함께 몸과 마음의 아름다운 변화를 체험해보세요.



오버드라이브

에너지 대사에 도움을 줄 수 있는 멀티 비타민·미네랄 제품

에너지 대사에 도움을 줄 수 있는 맥주효모의 다양한 비타민 B군 외에도 비타민 A, 비타민 C 등 비타민과 미네랄, 부원료인 파인애플, 파파야 추출물 등을 함유한 멀티비타민 & 미네랄 제품입니다.

빅플래닛

다양하고 차별화된 제품들로 더 행복해지는 라이프스타일



딤씨플러스

건강까지 지켜주는 프리미엄 해양심층수
수심 200m 이하의 심해에서 취수한 청정 해양심층수로
우리 몸과 유사한 미네랄 밸런스(Mg:Ca:K=3:1:1)를 가
진 딤씨플러스는 풍부한 미네랄과 영양소를 담고 있습니다.
딤씨플러스의 건강한 차이를 느껴보세요!



이코스피어 주방세제

환경과 피부에 안전한 친환경 주방세제
순 식물성 원료로 만들고 한국화학융합시험연구원의 피
부 비자극 S마크 인증을 받아 안전하며, 식기뿐만 아니라
과일, 야채도 세척할 수 있는 안심 주방세제입니다.



이코스피어 세탁세제

순하지만 강력하다, 어디서도 볼 수 없던 세제
사탕수수, 코코넛오일에서 추출한 식물성
계면활성제와 오렌지 오일 배합으로 뛰어난
세척력을 갖춘 순한 저자극 세제입니다.



이코스피어 섬유유연제

새 옷 같이 상쾌하게, 친환경으로 순하게
공에서 추출한 친환경 식물성 오일 원료 사용으로
섬유의 손상을 줄여 새 옷 같은 느낌을 오랫동안
유지하게 해줍니다.



디어네이처

여성을 생각한 자연주의 유기농 순면 커버 생리대
100% 텍사스산 유기농 순면을 사용한
디어네이처는 뛰어난 흡수력과 통기성을 갖춘
안전한 제품입니다.

CONGRATULATIONS!

뉴스킨, 유로모니터가 선정한

글로벌 NO.1
홈 뷰티 디바이스
시스템 브랜드



WORLD'S #1
AT-HOME
BEAUTY
DEVICE
SYSTEM BRAND
NU SKIN IN 2017 AND 2018
Source: Euromonitor. For more info visit: nu-skin.com/humbart

출처 : Euromonitor International Ltd. 2019년 1~2월 Euromonitor International 커스텀 리서치 기반, 2017년과 2018년
유로모니터 판매 매출 기준, 가정용 스킨케어 기기 및 전용 제품 포함: 헤어 케어, 제모·면도기 또는 구강 관리 기기 제외

CREATING SMILES

우리 아이들이 마음껏 웃을 수 있는 세상,
뉴스킨이 꿈꾸는 세상입니다.

뉴스킨 코리아는 세일즈 리더와 회사가 하나되어 아픈 아이들의 회복을 돕고, 건강하게 자랄 수 있도록 지원하며, 바른 교육을 통해 더 큰 미래를 꿈꿀 수 있도록 노력하고 있습니다. 앞으로도 뉴스킨 코리아와 뉴스킨 포스 포 굿 후원회 회원들은 '선의의 힘'이라는 기업 사명 아래, 우리 아이들이 마음껏 웃을 수 있는 세상을 만들기 위한 나눔 활동을 지속적으로 전개해 나갈 것입니다.

2017년, 2018년 대한민국사회공헌대상



뉴스킨 코리아와 뉴스킨 포스 포 굿 후원회는 지속적인 나눔 활동에 대한 공로를 인정 받아 제 12회, 제 13회 대한민국사회공헌대상에서 2년 연속 수상했습니다.

지난 2017년, 뉴스킨 코리아와 포스 포 굿 후원회는 전국 각지의 소외지역 초등학교에 도서관 리모델링과 개보수 지원 및 다양한 독서교육 프로그램을 지원해 온 공로를 인정 받아 '국회보건복지위원장'상을, 2018년에는 '뉴스킨 부모교육, 다 엄마다' 프로그램을 통해 다문화 및 비다문화 가족의 소통을 이끌어내 우리 사회를 따뜻하게 만들었다는 공로를 인정 받아 '여성가족부 장관상'을 수상했습니다.

대한민국사회공헌대상이란?

사회 각 분야에서 다양한 형태로 사회 발전에 공헌한 유공단체 및 유공자를 발굴, 포상하여 대한민국에 사회공헌 문화를 확산하고 건강하고 행복한 사회를 실현하고자 제정된 상입니다.



포스 포 굿 (Force for Good)

뉴스킨 코리아와 뉴스킨 포스 포 굿 후원회는 우리 아이들이 건강하게 자라며 더 큰 세상을 향한 꿈과 희망을 펼칠 수 있도록 선의의 힘(Force for Good)을 실천해 나가고 있습니다.

교육을 통한 밝은 미래

뉴스킨 코리아와 뉴스킨 포스 포 굿 후원회는 우리 아이들에게 교육을 받을 수 있는 환경을 만들어 줌으로써, 아이들의 꿈과 희망을 키워줍니다.



뉴스킨 희망도서관

누적 기증수	누적 수혜학생 수
24 개	약 6,700+ 명

우리 아이들이 큰 꿈을 품고 자랄 수 있도록 소외된 초등학교를 찾아가 도서관을 기증하고 다양한 독서교육 프로그램을 지원하고 있습니다. 책과 교육을 통한 밝은 미래를 꿈꾸는 포스 포 굿 후원회의 대표적인 사회공헌 활동입니다.



뉴스킨 부모교육, 다엄마다

누적 수혜 가족 수	누적 수혜자
344 가족	약 1,376 명

인종과 국적에 상관 없이 누구나 좋은 엄마가 되고 싶은 마음, 다 엄마다 프로그램은 이주여성의 한국 사회에 대한 적응을 돕고 다문화 가정 자녀의 건강한 성장을 위한 다양한 지원 활동을 펼치고 있습니다.

건강과 행복

뉴스킨 코리아와 뉴스킨 포스 포 굿 후원회는 우리 아이들이 더 건강한 삶을 살 수 있도록 따뜻한 나눔과 사랑을 전하고 있습니다.



반짝반짝 선물상자

누적 수혜 청소년수
약 **11,000**명

여성 청소년들의 건강한 성장을 지원하고 위생용품 구입에 따른 부담을 덜어주기 위해 생리대와 파우치 등이 담긴 선물 상자를 굿네이버스와 함께 전달하고 있습니다.



사랑의 도시락 나눔

누적 후원 도시락
약 **365,000**개

뉴스킨 포스 포 굿 후원회에서는 매달 약 2,000여 개의 도시락 제작 비용을 지원하고 있으며 뉴스킨 코리아 세일즈 리더와 직원들은 매달 정기적으로 진행되는 사랑의 도시락 봉사활동에 적극적으로 참여하고 있습니다.



수포성 표피박리증(EB) 환우 후원

EB 환우 수술, 치료비 및 강남 세브란스 병원 EB 연구센터 누적 후원
393,000,000 원

뉴스킨 포스 포 굿 재단은 작은 충격에도 쉽게 피부가 벗겨지거나 수포를 형성하는 수포성 표피 박리증 환우 지원 사업을 펼치고 있으며, 뉴스킨 코리아와 포스 포 굿 후원회도 이에 동참하여 다양한 지원 사업을 진행하고 있습니다.



너리시 더 칠드런 (Nourish The Children)

너리시 더 칠드런은 전 세계 어린이 영양 결핍 문제를 해결하기 위해 뉴스킨에서 시작한 비즈니스를 통한 사회적 기여 활동입니다. 2002년 이래로 뉴스킨의 세일즈 리더와 고객, 그리고 직원들은 6억끼 이상의 바이타밀을 기아로 고통 받는 전 세계 아이들에게 전달하고 있습니다.

바이타밀: 단순한 한 끼 식사, 그 이상

영양 결핍 어린이들의 식단은 핵심 영양소가 빠져 있으며, 이는 두뇌, 뼈, 면역 체계의 발달을 저해할 수 있습니다. 대부분의 구호 식량은 주로 옥수수과 같은 곡물로 구성되는데, 이때문에 건강한 발달에 필요한 필수 영양소가 부족할 수 있습니다. 뉴스킨의 영양학자들은 영양결핍 어린이에게 적합한 식재료와 제공량을 밝혀냈으며, 그 결과 필수 비타민과 미네랄이 함유된 영양분이 높은 바이타밀이 만들어졌습니다.



숫자로 보는 바이타밀

누적 후원	6억끼	뉴스키너들은 2002년부터 전 세계 영양실조 상태의 어린이들에게 6억끼의 식사를 구매해 기부했습니다.
공급	52개국	너리시 더 칠드런의 파트너 단체들은 이미 50개국 이상에 바이타밀을 공급했습니다.
	12만명	전 세계 각국에 살고 있는 12만 명 이상의 어린이가 매일 바이타밀을 공급받고 있습니다.
2018년 후원	4400만끼	2018년, 너리시 더 칠드런 활동을 통해 4400만 끼의 바이타밀이 전 세계 어린이에게 전달되었습니다.
제공량	30끼	바이타밀 한 포로 한 명의 아이에게 약 30끼의 식사를 제공할 수 있습니다.

*뉴스킨의 브랜드 어필리에이트와 고객은 뉴스킨으로부터 바이타밀을 구매한 후 자선단체에 기부하고 있습니다. 뉴스킨의 바이타밀 가격에는 제조비용, 유통비용, 영업비용, 후원수당 및 판매마진이 포함되어 있습니다.

바이타밀 기부 방법

바이타밀은 뉴스킨 코리아의 다른 제품들과 같이 뉴스킨몰, 콜센터, 라이브 센터를 통해 구매할 수 있습니다. 뉴스킨몰의 NTC 정기 기부 프로그램을 신청하면 영양 결핍으로 고통받는 어린이들에게 정기적으로 따뜻한 생명의 식사를 나누어 줄 수 있습니다.

건강과 행복



뉴스킨 코리아 말라위 희망의 물 프로젝트

누적 희망 우물 기증수	누적 수혜 인원 수
29개	13,688+명

깨끗한 물을 얻는 것이 어려운 아프리카 말라위 주민들을 위해 마을 내에 현대식 우물을 지어주는 사회공헌 프로젝트 뉴스킨 코리아는 지난 3년간 총 29개의 우물을 기증했으며, 이로 인해 13,688명에 달하는 말라위 주민과 어린이들이 깨끗한 물을 구할 수 있게 되었습니다.

새롭게 탈바꿈한 뉴스킨 라이브 센터

스마트한 쇼핑 공간에서 혁신적인 제품을 만나고, 다양한 서비스를 제공해 왔던 워크인 센터가 '뉴스킨 라이브 센터'로 새롭게 거듭납니다. 회원들의 비즈니스 성장을 지원하고 고객과의 적극적인 커뮤니케이션 플랫폼으로 뉴스킨의 비전과 미션을 실현하게 될 뉴스킨 라이브 센터! 지금 바로 가까운 뉴스킨 라이브 센터에서 생기 넘치는 건강한 아름다움을 직접 체험해 보시고, 뉴스킨의 오늘과 내일을 만나 보세요!



오직 뉴스킨 라이브 센터에서만 만날 수 있는 특별한 재미!

체험관 : 뉴스킨 라이브 센터의 체험관 서비스는 비지아, 인바디, 바이오포토닉 스캐너 등을 통해 고객 중심적인 체험 서비스를 선보이고 있으며, 최근에는 키오스크 주문 방식과 시 로봇 등을 새롭게 도입하여 스마트하고 혁신적인 서비스를 시도하고 있습니다.

스마트 뷰티 랩 : 뉴스킨의 혁신적인 스마트 뷰티를 모델의 튜토리얼 영상과 함께 약 20분간 자유롭게 즐길 수 있는 셀프 체험 존. 뉴스킨몰(웹/앱)에서 예약만 하면 누구나 자유롭게 이용할 수 있습니다.

뉴 아틀리에 : 매월 셋째 주 목요일 오후 6시, 뉴스킨이 엄선한 원데이 클래스를 전문강사에게 직접 배울 수 있는 '뉴 아틀리에'. 매달 둘째 주 목요일 오전 11시, 뉴스킨몰(웹/앱)에서 예약할 수 있습니다.

VR 바이크 : 건강한 삶, 운동의 즐거움! 코스별 개인 기록과 소모된 칼로리 관리는 물론, 2인 챌린지 모드로 데이트 코스로도 큰 인기를 끌고 있는 라이브 센터의 떠오르는 핫 플레이스입니다.

뉴스킨 채널 가이드



뉴스킨에 대한 모든 정보를 언제 어디서나 쉽고 편하게 즐기는 방법!
뉴스키너라면 꼭 기억해야 할
다채로운 뉴스킨의 디지털 채널들을 소개합니다.

① 만나다 뉴스킨을 접하는 새로운 시각

공식 웹사이트

www.nuskinkorea.co.kr

공식 매거진 (NU STYLE, NU LIFE)

magazine.nuskinkorea.co.kr

소셜 채널

인스타그램
www.instagram.com/nuskin_korea_official

페이스북
www.facebook.com/nuskinkorea

뉴블로그 NU BLOG
blog.nuskinkorea.co.kr

유튜브
www.youtube.com/nuskinkorea

브랜드 사이트

가장 아름다운 나라 만날 수 있는 뉴스킨 코리아 브랜드 캠페인 사이트
www.nuskinbrand.co.kr

② 터치하다 내 손 안의 뉴스킨

뉴스킨몰 앱

쇼핑부터 회원가입까지, 다양한 서비스를 한번에 해결할 수 있는 뉴스킨 코리아 공식 쇼핑 앱



에이지락 미 피부 평가 앱

맞춤화된 스킨케어에이지락 미를 사용하기 위해 피부 평가를 진행할 수 있는 전용 앱



TR90 앱

일별 식사 기록과 운동 기록이 가능하며 TR90 챌린지에 쉽게 참여할 수 있는 TR90 전용 앱



③ 경험하다 새롭게 거듭난 뉴스킨 라이브 센터

대표전화 1588-1440

뉴스킨 라이브 서울센터 서울특별시 강남구 봉은사로 86길 6, 레베쌍트 빌딩 1-2층
뉴스킨 라이브 부산센터 부산광역시 해운대구 센텀 2로 24, 센텀 다이아몬드 빌딩 1-2층
뉴스킨 라이브 대구 경북센터 대구광역시 동구 팔공로 227, 대구 섬유박물관 1-2층
뉴스킨 라이브 부천센터 경기도 부천시 신흥로 170, 워브더스테이트 5단지 113호
부천 비즈니스센터 경기도 부천시 원미구 신흥로 179(중동) 한화생명보험 빌딩 10층
광주 비즈니스센터 광주광역시 서구 상무면하로 112번지 106호



생기 넘치는 건강한 아름다움,
그리고 당신이 꿈꾸던 아름다운 삶.
더 눈부시게 빛을 발할 수 있도록
가장 아름다운 당신을 약속합니다.

